



170 BOUL. INDUSTRIEL
BOUCHERVILLE (QUÉBEC)
CANADA, J4B 2X3
TÉL: (450) 641-2440
FAX: (450) 449-4908

Uni-Sélect Bulletin de Nouvelles

www.uni-select.com

Contacts:

Richard G. Roy
Michèle Raymond

Président et Chef de la direction
Vice-présidente,

UNI-SÉLECT INC. – CHANGEMENTS ORGANISATIONNELS

Boucherville, Québec – (12 janvier 2010) – Richard G. Roy, Président et chef de la direction de Uni-Sélect Inc. est heureux d'annoncer une nouvelle structure organisationnelle. La nouvelle structure entre en vigueur dès aujourd'hui.

M. Gary O' Connor, vice-président exécutif, qui était responsable de la division canadienne d'Uni-Sélect assume la responsabilité de gérer les ventes auprès des distributeurs indépendants et comptes majeurs pour l'ensemble de l'Amérique du Nord. Gary est un vétéran dans l'industrie ayant travaillé depuis plus de 30 ans auprès de plusieurs fabricants de l'industrie de l'après-marché automobile.

M. William Alexander est promu au poste nouvellement créé de Vice-président exécutif des magasins corporatifs aux États-Unis. Dans ce nouveau rôle, il est responsable du réseau de magasins corporatifs d'Uni-Sélect. Willi est une figure bien connue dans l'industrie ayant également plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de l'après-marché automobile. Willi occupait le poste de vice-président régional d'une division de Uni-Select USA depuis 2008. Willi est le Président actuel de Automotive Warehouse Distributors Association (« AWDA »).

M. James Buzzard est nommé au poste nouvellement créé de vice-président principal, Développement corporatif – États-Unis. Dans ce nouveau rôle, Jim sera responsable des activités entourant les acquisitions d'Uni-Sélect aux États-Unis. Jim a plus de 35 années d'expérience dans l'après-marché automobile ayant fait partie depuis les cinq dernières années de l'équipe de direction d'Uni-Sélect. Sa profonde connaissance de l'industrie, ainsi que son vaste réseau, font de Jim la personne la plus qualifiée pour occuper ce poste. Jim a siégé au Conseil d'administration de AWDA et est un ancien président de Independent Auto Parts of America « IAPA »).

« Cette nouvelle structure soutient le plan de développement ambitieux d'Uni-Sélect pour les prochaines années et nous permettra de nous concentrer sur nos activités de croissance soit: les acquisitions, les magasins corporatifs et les ventes auprès des distributeurs indépendants et des comptes majeurs. » a déclaré Richard G. Roy. « Nous sommes convaincus que nos équipes de vente dirigées par ces individus expérimentés et dynamiques offriront le meilleur des services à notre clientèle. »

Uni-Sélect est, au Canada, un leader dans la distribution de pièces de remplacement, équipement, outillage et accessoires pour véhicules automobiles. Uni-Select USA, Inc. exploite les mêmes activités aux États-Unis où elle est le septième plus important distributeur. Le Réseau Uni-Sélect™ sert plus de 2 500 marchands indépendants et 3 500 points de vente au Canada et aux États-Unis. Uni-Sélect a son siège social à Montréal. Les actions de Uni-Sélect (UNS) se transigent à la Bourse de Toronto (TSX).