



170, BOUL. INDUSTRIEL
BOUCHERVILLE, QC
CANADA, J4B 2X3
TÉL: (450) 641-2440
TÉLÉC.: (450) 449-4908

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Source : UNI-SÉLECT INC.

Tel. : (450) 641-2440
www.uni-select.com

Contacts :

M. Richard G. Roy
M. Denis Mathieu

Président et chef de la direction
Vice-président et chef de la direction financière

Uni-Sélect augmente ses ventes de 13% en 2009

Boucherville, Québec – (Le 30 mars 2010) – Pour l'exercice terminé le 31 décembre 2009, les ventes sont de 1,4 milliard de dollars en augmentation de 162,3 millions de dollars ou 13 % par rapport à l'exercice précédent. Le bénéfice net, quant à lui, s'établit à 38,6 millions de dollars ou 1,96 \$ par action en baisse de 16% comparativement au bénéfice net de 45,9 millions de dollars ou 2,33 \$ par action réalisé en 2008. Les résultats de l'exercice 2009 tiennent compte de la perte liée aux activités abandonnées totalisant 4,8 millions de dollars et des dépenses non récurrentes totalisant 4,3 millions de dollars encourues au cours de l'exercice. En excluant l'impact de ces deux éléments, le bénéfice net se serait établi à 47,7 millions de dollars ou 2,42 \$ par action, en hausse de 1,0%.

(en millions de \$ à l'exception du bénéfice par action)	4 ^e TRIMESTRE		Période de 12 mois	
	2009	2008	2009	2008
Ventes	315,6	353,0	1 409,9	1 247,6
BAlIA ajusté lié aux activités poursuivies	14,5	29,1	95,8	93,2
BAlIA lié aux activités poursuivies	9,2	27,8	88,8	91,7
Bénéfice ajusté lié aux activités poursuivies	8,5	15,2	47,7	47,3
Bénéfice lié aux activités poursuivies	5,3	14,4	43,4	46,4
Bénéfice par action lié aux activités poursuivies	0,27	0,73	2,20	2,35
Bénéfice par action ajusté lié aux activités poursuivies	0,44	0,77	2,42	2,39

Les ventes du Groupe Automotive USA ont cru de 23,1 % en 2009 pour atteindre 884,2 millions de dollars comparé à 718,1 millions de dollars en 2008. Les acquisitions réalisées au cours des derniers trimestres ont contribué 144,7 millions de dollars à l'augmentation des ventes de l'exercice. En excluant l'impact de la variation des taux de change, les ventes du Groupe Automotive USA auraient cru de 17,2 %. La marge d'exploitation du Groupe Automotive USA, ajustée pour les éléments non récurrents, s'est établie à 5,3 % par rapport à 6,6 % en 2008. Cette baisse provient essentiellement de la pression sur les prix et d'un changement dans la gamme de produits vendus, combinée à des pertes sur inventaire plus importantes que celles survenues lors de l'exercice précédent.

Le Groupe Automotive Canada a connu une légère baisse de ses ventes en 2009 qui s'établissent à 525,7 millions de dollars alors qu'elles étaient de 529,4 millions de dollars au cours de l'exercice

précédent. La croissance organique des ventes de 2% a été compensée par l'effet sur les ventes de la disposition de 14 magasins corporatifs en 2009. La marge d'exploitation du Groupe, ajustée pour les éléments non récurrents, est passée de 8,6 % en 2008 à 9,3% en 2009.

« Ces résultats, bien qu'ils incluent divers éléments non récurrents tels que la perte sur disposition de la division Poids lourd et les frais reliés à la fermeture et la vente de magasins corporatifs, sont en deçà de nos attentes. Plusieurs efforts ont été investis en 2009 afin de réduire notre base d'actif excédentaire et redéployer ces fonds vers des investissements plus rentables tels que le rachat de la part des actionnaires minoritaires aux États-Unis et le développement d'un système intégré de gestion qui sera implanté de façon graduelle dès cette année. L'amélioration de la performance des magasins corporatifs, l'optimisation de la distribution, et l'utilisation de la technologie dans la gestion des actifs sont au cœur des initiatives que nous mettons de l'avant en 2010» a déclaré M. Richard G. Roy, président et chef de la direction de Uni-Sélect.

« Considérant que les résultats des opérations américaines ne sont pas représentatifs des prochains trimestres, combiné à la bonne performance des opérations canadiennes, nous sommes confiant que, dès 2010, nous reviendrons à un niveau de rentabilité auquel nous avons habitué nos actionnaires. » a ajouté M. Roy.

Faits saillants financiers du quatrième trimestre

Au cours du quatrième trimestre terminé le 31 décembre 2009 les ventes se sont établies à 315,6 millions de dollars en baisse de 10,6% rapport à la même période de 2008. La baisse du chiffre d'affaires de la Compagnie est principalement attribuable à la variation de la devise canadienne par rapport à la devise américaine et à l'effet sur les ventes de la disposition et la fermeture de magasins corporatifs. Le bénéfice net, quant à lui, s'établit à 7,2 millions de dollars ou 0,37 \$ par action comparativement au bénéfice net de 14,8 millions de dollars ou 0,75 \$ par action réalisé en 2008. Les résultats du quatrième trimestre tiennent compte des dépenses non récurrentes totalisant 3,3 millions de dollars encourues dans le trimestre et du renversement d'une partie de la perte liée aux activités abandonnées enregistrée au troisième trimestre totalisant 1,9 millions de dollars. En excluant l'impact de ces deux éléments, le bénéfice net se serait établi à 8,6 millions de dollars ou 0,44 \$ par action, en baisse de 43,4% par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse provient principalement des opérations américaines qui ont connu, en 2009, des pertes sur inventaires plus élevées que l'année précédente. À cet écart s'ajoute la reconnaissance au quatrième trimestre de 2008 de rabais spéciaux tant au Canada qu'aux États-Unis.

Les ventes du Groupe Automotive USA ont atteint 189,6 millions de dollars au cours du trimestre comparativement à 227,8 millions de dollars au cours de la même période de 2008. Cette baisse provient principalement de la variation de la devise canadienne par rapport à la devise américaine et de l'effet de la fermeture de magasins corporatifs. La marge d'exploitation ajustée du Groupe Automotive USA s'est établie à 0,8 % par rapport à 6,2 % en 2008. Cette baisse provient essentiellement des pertes sur inventaires plus importantes cette année et de rabais spéciaux enregistrés au quatrième trimestre de 2008.

Si on exclu l'effet sur les ventes de la disposition de magasins corporatifs, le Groupe Automotive Canada aurait connu une croissance organique de ses ventes de 4,7 %. Les ventes se sont établies à 126,1 millions de dollars au quatrième trimestre alors qu'elles étaient de 125,1 millions de dollars au cours du trimestre de l'exercice précédent. La marge d'exploitation ajustée du Groupe est passée de 11,9 % en 2008 à 10,5% en 2009. Cette baisse provient essentiellement de rabais spéciaux enregistrés au quatrième trimestre de 2008 relativement, entre autres, à la fluctuation de la devise.

Le Conseil d'administration d'Uni-Sélect Inc. a approuvé le versement en date du 21 avril 2010, d'un dividende trimestriel de 0,1165 \$ par action ordinaire aux actionnaires inscrits aux registres le 31 mars 2010.

À moins d'indication contraire, tous les chiffres exprimés dans ce communiqué sont en dollars canadiens.

Uni-Sélect est, au Canada, un leader dans la distribution de pièces de remplacement, équipement, outillage et accessoires pour véhicules automobiles. Elle exploite ses activités aux États-Unis par sa filiale Uni-Select USA, Inc; dans ce marché, elle est le septième plus important distributeur. Le Réseau Uni-SélectTM sert plus de 2 500 marchands indépendants et 3 500 points de vente au Canada et aux États-Unis. Uni-Sélect a son siège social à Montréal. Les actions de Uni-Sélect (UNS) se transigent à la Bourse de Toronto (TSX).