



170 BOUL. INDUSTRIEL  
BOUCHERVILLE (QUÉBEC)  
CANADA, J4B 2X3  
TÉL: (450) 641-2440  
FAX: (450) 449-4908

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**Source :** UNI-SÉLECT INC.

Tel. : (450) 641-2440

[www.uni-select.com](http://www.uni-select.com)

**Contacts :**

M. Richard G. Roy

Président et chef de la direction

M. Denis Mathieu

Vice-président et chef de la direction financière

**BÉNÉFICE NET DE \$7,6 MILLIONS POUR UNI-SÉLECT AU PREMIER TRIMESTRE 2010**

**Boucherville**, le 4 mai 2010 - Uni-Sélect inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 307 millions de \$ au premier trimestre 2010, comparativement à un chiffre d'affaires de 351 millions de \$ en 2009. La conversion des résultats en \$ canadiens a eu pour effet de réduire le chiffre d'affaires de 38,6M dû à l'appréciation de la devise canadienne alors que la vente et la fermeture de magasins corporatifs au cours des trimestres précédents diminuaient le chiffre d'affaires de 7,6M\$. Le bénéfice net, quant à lui, s'est élevé à \$7,6 millions de \$ au premier trimestre 2010 ou 0,39 \$ par action comparativement à 8,0 millions de \$ ou 0,41 \$ par action l'année dernière. Il convient toutefois de noter que l'effet de la variation de la devise américaine a eu un impact de près de 1,0 million de \$ sur les résultats du trimestre; en excluant cet élément, les résultats du trimestre auraient été supérieurs à ceux de 2009.

	<b>1er TRIMESTRE</b>	
(en millions de \$ à l'exception du bénéfice par action)	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Ventes	<b>307,0</b>	350,8
BAIIA ajusté lié aux activités poursuivies	<b>15,8</b>	20,7
BAIIA lié aux activités poursuivies	<b>14,6</b>	20,7
Bénéfice ajusté lié aux activités poursuivies	<b>8,4</b>	9,0
Bénéfice lié aux activités poursuivies	<b>7,6</b>	9,0
Bénéfice net	<b>7,6</b>	8,0
Bénéfice par action ajusté lié aux activités poursuivies	<b>0,43</b>	0,46
Bénéfice par action lié aux activités poursuivies	<b>0,39</b>	0,46
Bénéfice net par action	<b>0,39</b>	0,41

En excluant l'effet de la variation de la devise et l'impact de la fermeture de magasins en 2009, Uni-Sélect a enregistré une croissance organique de son chiffre d'affaires de près de 1%. En excluant l'effet du taux de change, le chiffres d'affaires des opérations américaines a atteint 193,2 millions de \$ soit une croissance 0.9% par rapport à l'exercice précédent; les opérations canadiennes ont enregistré une légère progression de 0,2% à 113,8 million de \$.

La marge d'exploitation ajustée pour les frais liés au développement informatique, est passée de 5,9 % au premier trimestre de l'an passé à 5,2 % pour la période correspondante de cette année. Le programme de

réduction des coûts a partiellement compensé la baisse de marge liée à la pression sur les prix et le changement dans la gamme des produits vendus.

«Ces résultats, bien qu'ils incluent un élément non récurrent, sont en deçà de nos attentes. Tel que mentionné lors de la publication de nos résultats du quatrième trimestre de 2009, plusieurs efforts ont été déployés en 2009 afin de réduire notre base d'actif excédentaire et redéployer ces fonds vers des investissements plus rentables tels le rachat de la part des actionnaires minoritaires aux États-Unis et le développement d'un système intégré de gestion qui sera implanté de façon graduelle dès cette année. L'amélioration de la performance des magasins corporatifs, l'optimisation de la distribution et l'utilisation de la technologie dans la gestion des actifs sont au cœur des initiatives que nous mettons de l'avant en 2010» a déclaré M. Richard G. Roy, président et chef de la direction de Uni-Sélect.

«Nous accentuons nos efforts afin de poursuivre notre croissance par acquisition aux États-Unis où les occasions de développement sont présentes dues à la relative fragmentation du marché. Enfin la direction est confiante, suite au déploiement de sa stratégie de croissance, de contrôle des coûts et des actifs, de continuer à améliorer sa profitabilité à court et à long terme. Nous nous positionnons pour profiter pleinement des opportunités d'affaires présentes dans nos secteurs d'activités» a ajouté M. Roy.

Finalement, le Conseil d'administration d'Uni-Sélect Inc. a approuvé le versement en date du 20 juillet 2010, d'un dividende trimestriel de 0,1165 \$ par action ordinaire aux actionnaires inscrits aux registres au 30 juin 2010. Ce dividende est un dividende déterminé aux fins fiscales.

À moins d'indication contraire, tous les chiffres exprimés dans ce communiqué sont en dollars canadiens.

Uni-Sélect est, au Canada, un leader dans la distribution de pièces de remplacement, équipement, outillage et accessoires pour véhicules automobiles. Uni-Select USA, Inc. exploite les mêmes activités aux États-Unis où elle est le septième plus important distributeur. Le Réseau Uni-Sélect<sup>TM</sup> sert plus de 2 500 marchands indépendants et 3 500 points de vente au Canada et aux États-Unis. Uni-Sélect a son siège social à Montréal. Les actions de Uni-Sélect (UNS) se transigent à la Bourse de Toronto (TSX).

Certaines déclarations faites dans ce communiqué de presse présentent des déclarations prospectives qui comportent des risques et incertitudes, si bien que les résultats réels pourraient différer significativement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations. Pour plus d'information sur les risques et incertitudes, veuillez vous référer au rapport annuel déposé auprès des commissions des valeurs mobilières canadiennes par Uni-Sélect. À moins d'y être tenue en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, la direction d'Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.