



**CRÉATEUR  
DE VALEUR**



Transformer les  
défis en possibilités

**Notre vision :**

Faire d'Uni-Select l'un des plus grands distributeur de pièces d'automobiles en Amérique du Nord

**Notre mission :**

Développer les meilleures méthodes de distribution pour les pièces de rechange, d'outillage, d'équipement et d'accessoires pour véhicules motorisés

## OUVERTURE DE POSTE

**DIVISION:** Magasins Corporatifs - Boucherville  
**TITRE DE POSTE:** Directeur(e) exploitation – magasins corporatifs  
**SUPÉRIEUR IMMÉDIAT:** Directeur général

Relevant du directeur général magasins corporatifs du Québec, le directeur exploitation, magasins corporatifs veillera à la gestion des magasins corporatifs tout en supervisant les gérants de magasins qui les exploitent de façon quotidienne. Il veillera à la rentabilité des magasins sous sa responsabilité, à l'exécution des programmes de ventes et à l'intégration des magasins qui se grefferont à son organisation suite à des acquisitions.

**FONCTIONS:**

- Responsable de la croissance organique des magasins corporatifs.
- Responsable principalement de la gestion des opérations des magasins corporatifs, des marges bénéficiaires et de la gestion des coûts.
- Responsable du respect des normes établies et reconnues par Uni-Select Inc. dans la gestion des actifs soit la gestion des stocks (soit le retour sur les actifs tangibles) et des comptes clients.
- Responsable de l'exécution des programmes installateurs et de carrosserie et des comptes majeurs (provinciaux et régionaux).
- Responsable de l'intégration et de la réalisations des synergies opérationnelles lors de nouvelles acquisitions.
- Assurer le suivi des stratégies de développement, de concert avec le directeur des ventes, qui doivent s'articuler autour des forces de chaque magasin corporatif tout en apportant une valeur ajoutée à ce qui existe déjà.
- En collaboration étroite avec les responsables du marketing du siège social, et de la division voir au maintien d'une image corporative de marque, telle que prévue dans les programmes touchant les magasins corporatifs.
- En collaboration étroite avec les gérants de magasins et le Service des ressources humaines, voir au maintien des programmes de développement du capital humain en lien avec la stratégie de l'entreprise et à ce que les politiques des ressources humaines d'Uni-Select Inc. soient respectées et du développement d'une relation d'affaires gagnant-gagnant auprès de la clientèle ciblée.

**EXIGENCES:**

- Baccalauréat en administration ou expérience équivalente.
- Excellente connaissance des logiciels.
- Excellent bilinguisme.
- Posséder cinq (5) à dix (10) ans d'expérience pertinente.
- Avoir une bonne connaissance de l'après marché, de la carrosserie, de la distribution serait un atout appréciable.

**APTITUDES ET HABILITÉS**

- Leadership.
- Souci du détail.
- Rigueur dans l'exécution.
- Avoir un esprit d'équipe.
- Posséder un sens de l'organisation.
- Gestion du stress.
- Approche analytique.
- Excellent communicateur.
- Motivateur.