



UNE TRANSACTION HISTORIQUE



FINISHMASTERTM
Automotive & Industrial Paint



À PROPOS D'UNI-SÉLECT INC.

- Entreprise créée en 1968; devenue publique en 1985
- Siège social situé à Boucherville, Québec, Canada
- Un des plus importants distributeurs de pièces de remplacement automobiles en Amérique du Nord : premier au Canada et sixième aux États-Unis
- Stratégie de croissance : Croissance interne et acquisitions en Amérique du Nord (plus de 45 acquisitions aux États-Unis depuis son arrivée sur le marché américain en 1998)
- Une offre complète de produits pour véhicules de marque étrangère
- L'entreprise possède un esprit entrepreneurial et une culture de l'exécution qui favorisent les bonnes relations avec ses clients, ses employés, ses fournisseurs et ses actionnaires

À PROPOS DE FINISHMASTER, INC.

- Entreprise créée en 1968; devenue publique en février 1994
- Siège social situé à Indianapolis, en Indiana
- Chef de file des distributeurs indépendants de peinture, d'enduit et autres accessoires automobiles (peinture et accessoires de carrosserie) aux États-Unis : détient 13 % des parts du marché
- Clientèle composée principalement d'ateliers de réparation, de concessionnaires automobiles, d'exploitants de parcs automobiles et de clients commerciaux
- Offre une sélection de produits de marque par DuPont, BASF, PPG et 3M
- Équipe de gestion chevronnée animée par des valeurs et une culture d'entreprise similaires à celles d'Uni-Sélect

UNI-SÉLECT ET FINISHMASTER :

TRANSACTION HISTORIQUE QUI FAVORISERA LA CROISSANCE

- L'acquisition de FinishMaster s'inscrit dans le cadre du plan stratégique de 5 ans d'Uni-Sélect, selon lequel l'entreprise prévoit accroître sa présence aux États-Unis et sur le marché de la peinture et accessoires de carrosserie
- Uni-Sélect fera l'acquisition d'un important distributeur de peinture et accessoires de carrosserie aux États-Unis (une industrie fragmentée de 3,2 milliards de dollars US) qui contribuera à son expansion géographique :
 - Expertise solide des produits et de l'industrie
 - Activités rentables qui génèrent d'importants flux de trésorerie disponibles
- Déjà très présente dans le marché de la peinture et des accessoires de carrosserie au Canada, Uni-Sélect a une solide expertise de l'industrie
- Cette transaction lui permettra de devenir un chef de file aussi bien dans le marché des pièces que celui de la peinture
- Elle accroît l'offre de produits d'Uni-Sélect en créant des établissements multi-services aux États-Unis
- Équipes de gestion chevronnées partageant les mêmes valeurs et la même culture
- Les occasions de vente croisée contribuent à la croissance :
 - Vente de pièces automobiles dans les magasins FinishMaster
 - Expansion aux États-Unis du modèle d'affaires de Pro Color
 - Expansion des programmes de fidélisation des clients

EMPLOYÉS

Uni-Sélect : 4 800

FinishMaster: 1 400

NOUVEAU TOTAL : 6 200

CENTRES DE DISTRIBUTION

Uni-Sélect : 65

FinishMaster: 3

NOUVEAU TOTAL : 68

MAGASINS CORPORATIFS

Uni-Sélect : 273

FinishMaster: 162

NOUVEAU TOTAL : 435

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE AUX ÉTATS-UNIS

Uni-Sélect : 27 États

FinishMaster: 29 États

NOUVEAU TOTAL : 35 États*





REVENUS

Uni-Sélect : 1,4 milliard de dollars (CA)

FinishMaster: 415 millions de dollars (US)

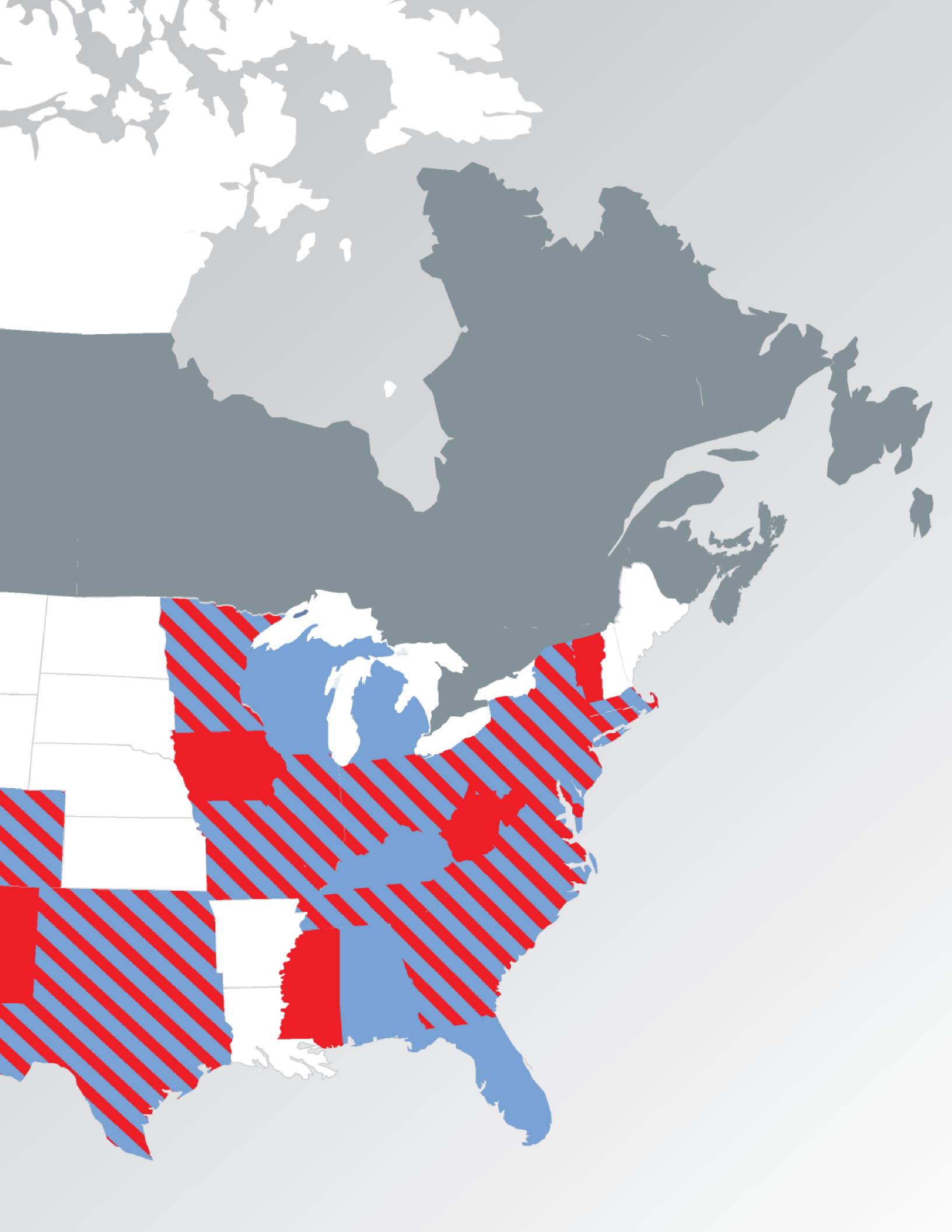
NOUVEAU TOTAL : 1,8 milliard de dollars (CA)

70% *des revenus d'Uni-Sélect
proviennent du marché américain*

-  UNI-SÉLECT: GROUPE AUTOMOTIVE CANADIEN
-  UNI-SÉLECT: GROUPE AUTOMOTIVE ÉTATS-UNIS
-  FINISHMASTER
-  REPRÉSENTE LES ÉTATS OÙ UNI-SÉLECT ET FINISHMASTER SONT PRÉSENTS

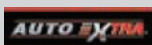
*Uni-Select distribue ses produits dans 48 états.





www.uniselect.com

www.finishmaster.com



 *Auto Parts Plus*

PRO COLOR®

 *Auto Plus*

