

**Uni-Sélect inc. présente les résultats de l'élection des administrateurs**

**Boucherville (Québec), 6 mai 2022** – Uni-Sélect inc. (TSX:UNS) a tenu son assemblée annuelle et extraordinaire des actionnaires le jeudi 5 mai 2022 par webdiffusion en direct. Les sept candidats indiqués dans la circulaire d'information de la direction de la Société datée du 24 mars 2022 ont été élus. Les résultats détaillés du vote pour l'élection des administrateurs sont présentés ci-dessous.

Candidat	Votes favorables		Absentions	
	#	%	#	%
Michelle Cormier	29 803 885	99,26 %	221 753	0,74 %
Martin Garand	29 951 987	99,75 %	73 651	0,25 %
Karen Laflamme	30 010 230	99,95 %	15 408	0,05 %
Chantel E. Lenard	28 807 562	95,94 %	1 218 076	4,06 %
Brian McManus	29 774 681	99,16 %	250 957	0,84 %
Frederick J. Mifflin	29 893 261	99,56 %	132 377	0,44 %
David G. Samuel	29 932 102	99,69 %	93 536	0,31 %

**À PROPOS DE UNI-SÉLECT**

Avec plus de 5 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni, Uni-Sélect est un chef de file de la distribution de peinture automobile, de revêtements industriels et d'accessoires connexes en Amérique du Nord, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile au Canada et au Royaume-Uni. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville (Québec) Canada et ses actions sont négociées à la Bourse de Toronto sous le symbole UNS.

Au Canada, Uni-Sélect dessert plus de 16 000 ateliers de réparation et de carrosserie automobile et plus de 4 000 ateliers à travers ses bannières d'atelier de réparation/installation et de carrosserie automobile. Son réseau national compte plus de 1 000 grossistes indépendants et plus de 80 magasins exploités par la Société, dont plusieurs exercent leurs activités sous les programmes de bannières de Uni-Sélect telles que BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et FINISHMASTER®.

Aux États-Unis, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de sa filiale à part entière FinishMaster inc., exploite un réseau national de plus de 145 magasins exploités par la Société de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER®, laquelle dessert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement.

Au Royaume-Uni, Uni-Sélect, par son intermédiaire GSF Car Parts, est un important distributeur de produits automobiles destinés au marché secondaire qui dessert plus de 20 000 clients, avec un réseau de plus de 170 magasins corporatifs. [www.uniselect.com](http://www.uniselect.com)

POUR INFORMATION

---

Pierre Boucher, CPA, CMA  
Martin Goulet, M.Sc., CFA  
MaisonBrison Communications  
Tél. : 514 731-0000  
[pierre@maisonbrison.com](mailto:pierre@maisonbrison.com)  
[investisseurs@uniselect.com](mailto:investisseurs@uniselect.com)