

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Uni-Sélect inc. annonce ses résultats et les faits saillants du deuxième trimestre de 2019 :

- Mise à jour sur le Plan d'amélioration de la performance (« PIP ») :
 - Économies annualisées réalisées de 7,8 millions de dollars provenant de l'intégration de 15 magasins corporatifs et de l'optimisation des effectifs; et
 - Nouvelles initiatives d'optimisation définies, haussant les économies annualisées attendues de 10,0 millions de dollars;
- Endettement total net (1) réduit de 93,5 millions de dollars;
- Ventes de 456,2 millions de dollars, une hausse organique (1) de 1,2 %;
- BAI ⁽²⁾ de 8,5 millions de dollars comparativement à 21,0 millions de dollars en 2018; BAI ajusté ⁽¹⁾⁽²⁾ et marge du BAI ajusté ⁽¹⁾⁽²⁾ de 13,9 millions de dollars et 3,0 % comparativement à 22,3 millions de dollars et 4,8 % en 2018;
- Résultat par action de 0,15 \$ comparativement à 0,42 \$ en 2018; résultat ajusté par action (1) de 0,25 \$ comparativement à 0,44 \$ pour 2018; et
- Perspectives maintenues.

Sauf indication contraire, dans ce communiqué de presse, tous les montants sont en milliers de \$US, à l'exception des montants par action et des pourcentages.

Boucherville (Québec), le 7 août 2019 — Uni-Sélect inc. (TSX : UNS) (**« Uni-Sélect »** ou la **« Société »**) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du deuxième trimestre clos le 30 juin 2019.

« Je suis ravi de la solide performance du secteur Produits automobiles Canada et de l'exécution du Plan d'amélioration de la performance chez FinishMaster États-Unis. Parts Alliance Royaume-Uni évolue dans un environnement difficile et nous concentrons nos efforts sur notre structure de coûts et nos marges », a déclaré Brent Windom, président et chef de la direction, Uni-Sélect inc. et président et chef de l'exploitation, Produits automobiles Canada.

« Nous continuons de travailler sur notre plan d'amélioration de la performance et sur l'examen des solutions de rechange stratégiques et nous sommes satisfaits des résultats obtenus par nos activités canadiennes dans la mise en œuvre des initiatives d'optimisation. En ce qui concerne FinishMaster États-Unis, l'exécution du PIP est en bonne voie avec 11 magasins intégrés ce trimestre et nous sommes confiants de pouvoir réaliser des économies supérieures aux prévisions initiales. Au Royaume-Uni, le contexte opérationnel apporte son lot de défis en raison de l'incertitude entourant le Brexit, et nous mettons donc en place des initiatives visant à réduire nos coûts. Nous prévoyons que la combinaison de ces mesures se traduira par des avantages tangibles au second semestre de l'année. Par conséquent, nous réitérons nos perspectives pour 2019 », a conclu M. Windom.

APERÇU DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

Plan d'amélioration de la performance

En janvier 2019, le conseil d'administration et la direction ont amorcé l'élaboration d'un vaste plan d'amélioration de la performance et de redimensionnement du secteur FinishMaster États-Unis dans le but de réaligner ses activités afin de faire face à l'évolution des conditions du marché, notamment la consolidation continue des comptes nationaux et les pressions sur les prix. Ce plan devrait générer des économies supplémentaires annualisées de 10,0 millions de dollars d'ici la fin de 2019, par la consolidation

⁽¹⁾ Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir la section « Mesures financières autres que les IFRS ».

⁽²⁾ À la suite de l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location, la Société considère le BAI comme étant la mesure à privilégier pour comparer et évaluer ses résultats et sa performance. Pour plus de renseignements, voir la section « Résultats financiers ».

des magasins corporatifs (environ 5,0 millions de dollars), l'optimisation (environ 4,5 millions de dollars) et la réduction de dépenses (environ 0,5 million de dollars). La consolidation des magasins corporatifs ne devrait produire qu'une érosion marginale des ventes puisque la stratégie est de transférer les activités de ventes aux emplacements à proximité, optimisant les processus de logistique et la rentabilité.

Le Plan 25/20 et le plan d'amélioration de la performance et de redimensionnement pour le secteur FinishMaster États-Unis, combinés ensemble, sont désormais désignés sous le nom de PIP.

En juillet 2019, en raison de l'incertitude et des défis macroéconomiques au Royaume-Uni, la Société a décidé d'étendre le PIP au secteur Parts Alliance Royaume-Uni et ajustera par conséquent le modèle de coûts et la productivité de de ce segment. Ces initiatives devraient générer des économies annualisées de 5,0 millions de dollars. De même, les récentes initiatives d'optimisation dans le secteur FinishMaster États-Unis devraient générer des économies de 5,0 millions de dollars. Grâce à ce plan et ces initiatives, la Société anticipe maintenant de générer des économies de coûts annualisées de 45,0 millions de dollars d'ici la fin de 2020 (auparavant 35,0 millions de dollars), desquelles plus de 60 % ont été réalisées au 30 juin 2019. En plus des économies réalisées en 2018, la Société a réalisé des économies annualisées de 10,5 millions de dollars depuis le début de l'exercice, provenant principalement des secteurs FinishMaster États-Unis et Produits automobiles Canada.

Le déboursé total des coûts non récurrents de mise en œuvre du PIP a ainsi été révisé et devrait maintenant représenter 16,5 millions de dollars (auparavant 13,5 millions de dollars), principalement pour les indemnités de départ, les frais de consultation et les frais de déménagement. La Société envisage aussi de radier certains actifs pour environ 4,0 millions de dollars, principalement dans le secteur FinishMaster États-Unis. Au cours de la période de six mois de 2019, la Société a comptabilisé des frais de restructuration et autres totalisant 8,0 millions de dollars, desquels 3,3 millions de dollars représentent un élément hors caisse pour la radiation d'actifs.

Au cours de la période de six mois, la Société a réduit ses effectifs et a intégré 19 magasins corporatifs. De plus, afin d'optimiser ses processus de logistique, la Société a intégré trois centres de distribution de moindre envergure au sein de deux centres de distribution de taille supérieure, lui permettant d'être plus compétitive et efficiente. Ces nouveaux centres de distribution ont commencé leurs activités au cours du premier trimestre de 2019.

Le tableau suivant résume les impacts annualisés au 30 juin 2019 :

	Anticipé		Réalisé	
	D'ici la fin de	En date du	Au cours	En date du
	2020	31 déc. 2018	de 2019	30 juin 2019
Économies de coûts annualisées	45 000	18 700	10 500	29 200
Frais de restructuration et autres :				
Frais de restructuration (1)	9 500	5 055	1 985	7 040
Autres frais encourus (2)	7 000	1 213	2 650	3 863
Radiation des actifs	4 000	-	3 326	3 326
	20 500	6 268	7 961	14 229
Dépenses nettes en immobilisation (3)	7 000	5 509	715	6 224

⁽¹⁾ Principalement pour des indemnités de départ.

⁽²⁾ Composés principalement des frais de consultants visant l'optimisation des processus de logistiques et des frais de déménagement.

⁽³⁾ Inclut le produit de la vente d'un bâtiment et les incitatifs aux locataires.

Suivi sur le processus de révision stratégique

En septembre 2018, le conseil a annoncé la formation d'un Comité spécial composé de membres indépendants du conseil pour superviser un examen des solutions de rechange stratégiques. Comme indiqué au début de ce processus, nous n'avons pas déterminé d'échéance définitive. Cependant, nous travaillons diligemment sur cet examen des solutions de rechange stratégiques et, en parallèle, nous agissons concrètement pour améliorer notre modèle d'affaires par la mise en œuvre du PIP.

En raison de la nature de ce processus, la Société n'envisage pas de divulguer davantage d'information jusqu'à ce qu'une transaction définitive ou une solution de rechange stratégique soit approuvée par le conseil, ou que celui-ci juge nécessaire de communiquer à ce sujet. Il n'existe aucune certitude quant à l'issue de cette démarche, ni sur une transaction éventuelle, ni sur les modalités ou la date de celle-ci.

RÉSULTATS FINANCIERS

Adoption d'IFRS 16 – Contrats de location

Le 1er janvier 2019, la Société a adopté pour la première fois l'IFRS 16 — Contrats de location, appliquant la méthode de transition rétrospective modifiée, ce qui n'a pas nécessité, tel que permis, le redressement des montants comparatifs pour l'exercice précédent son adoption. Par conséquent, les états financiers consolidés intermédiaires résumés de 2019 présentent des variations importantes comparées à 2018. L'état consolidé intermédiaire résumé des résultats de 2019 inclut une charge de loyer moindre découlant du retrait des contrats de location simple, des charges financières plus élevées résultantes des intérêts sur les obligations locatives et une charge d'amortissement relative aux actifs au titre de droits d'utilisation accrue. Pour ces raisons, la Société considère le BAI comme étant la mesure à privilégier pour comparer et évaluer ses résultats et sa performance, plutôt que le BAIIA auparavant utilisé.

Le tableau ci-après présente les renseignements consolidés sélectionnés :

	DEUXIÈMES 1	TRIMESTRES	PÉRIODES D	DE SIX MOIS	
	2019	2018	2019	2018	
Ventes	456 175	461 571	876 212	883 665	
BAIIA (1)	31 734	35 443	53 090	62 445	
Marge du BAIIA ⁽¹⁾	7,0 %	7,7 %	6,1 %	7,1 %	
BAIIA ajusté (1)	35 808	35 557	64 259	63 177	
Marge du BAIIA ajusté ⁽¹⁾	7,8 %	7,7 %	7,3 %	7,1 %	
BAI	8 540	21 042	7 243	33 147	
Marge du BAI ⁽¹⁾	1,9 %	4,6 %	0,8 %	3,8 %	
BAI ajusté ⁽¹⁾	13 877	22 261	20 956	36 429	
Marge du BAI ajusté ⁽¹⁾	3,0 %	4,8 %	2,4 %	4,1 %	
Éléments spéciaux	4 074	114	11 169	732	
Résultat net	6 318	17 875	4 985	28 266	
Résultat ajusté ⁽¹⁾	10 422	18 399	15 472	30 515	
Résultat net par action	0,15	0,42	0,12	0,67	
Résultat net par action ajusté (1)	0,25	0,44	0,37	0,72	

⁽¹⁾ Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir la section « Mesures financières autres que les IFRS ».

RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées de 456,2 millions de dollars, comparativement au trimestre correspondant de 2018, ont été impactées par un écart de conversion sur devises étrangères de 11,0 millions de dollars ou 2,4 % ainsi que par la différence du nombre de jours de facturation de 3,9 millions de dollars ou 0,8 %. La croissance organique consolidée a été de 5,6 millions de dollars ou 1,2 % pour le trimestre. Les secteurs Produits automobiles Canada et FinishMaster États-Unis ont rapporté une croissance organique de 5,5 % et 0,7 % respectivement, alors que le secteur Parts Alliance Royaume-Uni fait face à des défis macroéconomiques et a rapporté une décroissance organique de 3,2 %.

La Société a généré un BAI ajusté et une marge du BAI ajusté de 13,9 millions de dollars et 3,0 % respectivement, comparés à 22,3 millions de dollars et 4,8 % en 2018. Cette variation est principalement attribuable à la compression de la marge brute dans le secteur FinishMaster États-Unis et à la baisse des activités de ventes dans le secteur Parts Alliance Royaume-Uni, affectant les rabais. De plus, la marge du BAI ajusté est affectée par les récentes ouvertures de magasins corporatifs et de centres de distribution ainsi que par l'augmentation des frais d'emprunts. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par une augmentation des rabais volume dans le secteur Produits Automobiles Canada et par les économies découlant du PIP ainsi que par une diminution de la rémunération à court terme et à long terme en raison de la performance globale.

Le résultat net et le résultat ajusté ont respectivement été de 6,3 millions de dollars et 10,4 millions de dollars, comparativement à 17,9 millions de dollars et 18,4 millions de dollars en 2018. Le résultat ajusté a diminué de 8,0 millions de dollars comparativement au trimestre correspondant de 2018 en raison d'un BAI ajusté plus faible et des changements fiscaux proposés aux États-Unis en décembre 2018.

Résultats sectoriels du deuxième trimestre

Le secteur FinishMaster États-Unis a enregistré une croissance organique pour un cinquième trimestre consécutif. L'augmentation organique des ventes comparativement au trimestre correspondant de 2018 est de 0,7 %. Cette performance est attribuable aux efforts de l'équipe de ventes à stimuler la croissance des ventes, malgré la restructuration en cours et la consolidation de 11 magasins corporatifs. Le BAI a été de 10,4 millions de dollars comparativement à 17,1 millions de dollars pour le trimestre correspondant de 2018. Le BAI ajusté a été de 11,6 millions de dollars ou 5,5 % des ventes comparativement à 17,1 millions de dollars ou 8,1 % des ventes pour le trimestre correspondant de 2018, une diminution de 260 points de base attribuable à la compression de la marge brute provenant d'un changement dans la composition de la clientèle et d'une pression sur les prix. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par une meilleure absorption des frais fixes grâce à la croissance organique ainsi que par les bénéfices découlant du PIP.

Les ventes du secteur Produits automobiles Canada se sont établies à 143,4 millions de dollars une augmentation de 2,8 % comparée à 2018. Cette hausse provient de la croissance organique de 5,5 % et de la contribution des acquisitions d'entreprises, surpassant l'impact du dollar canadien lors de sa conversion en dollar américain et de la différence du nombre de jours de facturation. La croissance organique est attribuable à l'amélioration des programmes de loyauté, la croissance de la clientèle, la promotion des marques privées ainsi que le timing de ventes de peinture automobile et accessoires connexes. Le BAI pour ce secteur a atteint 10,6 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 53,0 % comparativement à 2018. Le BAI ajusté a atteint 11,2 millions de dollars ou 7,8 % des ventes comparativement à 6,9 millions de dollars ou 5,0 % des ventes, une augmentation de 280 points de base, attribuable à un timing différent des rabais et à une amélioration de la performance des magasins corporatifs, stimulés par les initiatives d'optimisation implantées récemment.

Le secteur Parts Alliance Royaume-Uni a enregistré des ventes de 100,5 millions de dollars. En excluant l'impact de la conversion de la livre sterling au dollar américain, les ventes ont diminué de 4,2 % comparativement au trimestre correspondant de 2018. Cette variation est principalement attribuable à la croissance organique négative de 3,2 % et à la différence du nombre de jours de facturation. Le BAI et le BAI ajusté pour ce secteur ont été de (1,4) millions de dollars ou (1,4) % des ventes, comparativement à 6,5 millions de dollars ou 5,8 % des ventes pour le trimestre correspondant de 2018. La variation est principalement relative à un volume de ventes plus faible, affectant les rabais et diminuant l'absorption des frais fixes. De plus, la marge du BAI est affectée par les récents investissements dans les nouveaux magasins corporatifs et par l'ouverture d'un centre de distribution, lesquels devraient atteindre leur niveau de rendement optimal au cours des 12 à 24 prochains mois.

RÉSULTATS DE LA PÉRIODE DE SIX MOIS

Les ventes consolidées de 876,2 millions de dollars pour la période de six mois, comparativement à la période correspondante de 2018, ont été affectées par l'impact de la conversion du dollar canadien et de la livre sterling lors de leur conversion au dollar américain et par la différence du nombre de jours de facturation. La croissance organique consolidée a été de 15,9 millions de dollars ou 1,8 % pour la période de six mois. Les secteurs Produits automobiles Canada et FinishMaster États-Unis ont rapporté une croissance organique de 5,1 % et 1,9 % respectivement, alors que le secteur Parts Alliance Royaume-Uni faisant face à des défis macroéconomiques a rapporté une croissance organique négative de 2,2 %.

La Société a généré un BAI ajusté et une marge du BAI ajusté de 21,0 millions de dollars et 2,4 % respectivement, comparés à 36,4 millions de dollars et 4,1 % en 2018. Cette variation est principalement attribuable à la compression de la marge brute dans le secteur FinishMaster États-Unis et à la baisse des activités de ventes dans le secteur Parts Alliance Royaume-Uni, affectant les rabais volume. De plus, la marge du BAI ajusté a été affectée par les récentes ouvertures de magasins corporatifs et de centres de distribution ainsi que par l'augmentation des frais d'emprunts. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par une augmentation des rabais volume dans le secteur Produits Automobiles Canada et par les économies découlant du PIP ainsi que par une diminution de la rémunération à court terme et à long terme en raison de la performance globale.

Le résultat net et le résultat ajusté ont respectivement été de 5,0 millions de dollars et 15,5 millions de dollars, comparativement à 28,3 millions de dollars et 30,5 millions de dollars en 2018. Le résultat ajusté a diminué de 15,0 millions de dollars comparativement à la période correspondante de 2018 en raison d'un BAI ajusté plus faible et des changements fiscaux proposés aux États-Unis en décembre 2018.

Résultats sectoriels de la période de six mois

L'augmentation des ventes de 1,1 % du secteur FinishMaster États-Unis, comparativement à la période correspondante de 2018, est le résultat de la croissance organique de 1,9 %, partiellement contrebalancée par l'impact de la différence du nombre de jours de facturation. Cette performance est essentiellement attribuable aux initiatives de l'équipe de ventes. Le BAI a été de 14,1 millions de dollars comparativement à 32,6 millions de dollars pour la période correspondante de 2018. Le BAI ajusté a été de 20,6 millions de dollars ou 4,9 % des ventes comparativement à 32,6 millions de dollars ou 7,9 % des ventes pour la période correspondante de 2018, une diminution de 300 points de base attribuable à la compression de la marge brute provenant d'un changement dans la composition de la clientèle et d'une pression sur les prix. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par une meilleure absorption des frais fixes grâce à la croissance organique et par les bénéfices découlant du PIP. Les initiatives dans le cadre du PIP progressent comme prévu avec l'intégration de 14 magasins corporatifs et des économies annualisées de 5,7 millions de dollars réalisées au cours de la période de six mois.

Les ventes du secteur Produits automobiles Canada ont augmenté de 2,5 % comparativement à la période correspondante de 2018. Cette croissance a été propulsée par la croissance organique de 5,1 % et la contribution des acquisitions d'entreprises, surpassant l'impact du dollar canadien lors de sa conversion en dollar américain et de la différence du nombre de jours de facturation. La croissance organique est attribuable aux initiatives axées sur le service à la clientèle ainsi qu'au timing de ventes de peinture automobile et accessoires connexes. Le BAI pour ce secteur a atteint 13,3 millions de dollars, en hausse de 86,5 % comparativement à 2018. Le BAI ajusté a atteint 14,8 millions de dollars ou 5,8 % des ventes comparativement à 7,1 millions de dollars ou 2,8 % des ventes en 2018, une augmentation de 300 points de base, attribuable à un timing différent des rabais et à une amélioration de la performance des magasins corporatifs, stimulés par les initiatives d'optimisation implantées récemment.

Les ventes du secteur Parts Alliance Royaume-Uni se sont élevées à 202,9 millions de dollars. Une fois ajustées de l'impact de la conversion de la livre sterling au dollar américain, les ventes ont diminué de 2,4 % comparativement à la période correspondante de 2018. Cette variation est principalement attribuable à la croissance organique négative de 2,2 % et à la différence du nombre de jours de facturation. Le BAI et le BAI ajusté pour ce secteur ont été de 0,9 million de dollars ou 0,5 % des ventes, comparativement à 13,7 millions de dollars ou 6,2 % des ventes pour la période correspondante de 2018. La variation est principalement relative à un volume de ventes plus faible, affectant les rabais et l'absorption des frais fixes. De plus, la marge du BAI ajusté est affectée par les récents investissements dans les nouveaux magasins corporatifs et par l'ouverture d'un centre de distribution, lesquels devraient atteindre leur niveau de rendement optimal au cours des 12 à 24 prochains mois.

DIVIDENDES

Le 7 août 2019, le conseil d'administration de Uni-Sélect a déclaré un dividende trimestriel de 0,0925 \$CAN par action, qui sera payé le 15 octobre 2019 aux actionnaires inscrits le 30 septembre 2019. Ce dividende est admissible aux fins fiscales.

PERSPECTIVES

Les informations comprises au sein de cette section comportent diverses perspectives prévues pour 2019 par Uni-Sélect, lesquelles excluent tout impact potentiel de l'examen des solutions de rechange stratégiques.

La Société reconnaît que certains facteurs et incertitudes ont eu une incidence sur les résultats de 2018 et continuera de donner une vision prudente des perspectives pour 2019.

Perspectives maintenues pour Uni-Sélect	
Croissance organique consolidée des ventes	1,25 % - 3,25 %
Marge du BAIIA ajusté consolidée	7,5 % - 8,5 %
Marge du BAI ajusté consolidée	2,5 % - 3,5 %
Taux d'imposition effectif consolidé	23,0 % - 25,0 %

L'information susmentionnée vise l'exercice financier 2019 et pourrait différer d'un trimestre à l'autre compte tenu du caractère saisonnier.

De plus, Uni-Sélect s'attend à effectuer des investissements entre 25,0 millions de dollars et 30,0 millions de dollars en 2019 pour les actifs au titre de droits d'utilisation relatifs à la flotte de véhicules, l'équipement informatique, les logiciels et autres. Ces données excluent les additions provenant des actifs au titre de droits d'utilisation relatifs aux bâtiments.

Pour 2019, sur une base consolidée, nous nous attendons à une augmentation modeste des ventes et à une diminution de la rentabilité, principalement en raison du secteur FinishMaster États-Unis. Plus spécifiquement, les résultats du secteur Produits automobiles Canada devraient être plus favorables comparativement à 2018, considérant l'intégration prévue de quelques magasins corporatifs et centres de distribution ainsi que la contribution des 18 magasins corporatifs provenant de l'acquisition d'AutoChoice Parts and Paints Limited en novembre 2018. Le secteur Parts Alliance Royaume-Uni étant

affecté par l'incertitude entourant le Brexit, nous nous attendons à ce que 2019 demeure difficile pour le reste de l'année et nous ajusterons le modèle de la structure de coûts et de productivité à partir du troisième trimestre de 2019. Toutefois, nous continuerons d'optimiser notre réseau et d'ouvrir de manière sélective des magasins corporatifs afin de renforcer notre présence sur le marché du Royaume-Uni. De même, l'année 2019 devrait être difficile pour le secteur FinishMaster États-Unis, puisque les bénéfices relatifs au PIP devraient commencer à se matérialiser dans la deuxième partie de l'année. Nos perspectives pour 2019 considèrent ces facteurs et incertitudes.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Uni-Sélect tiendra le 7 août 2019, à 8 h 00 (heure de l'Est), une conférence téléphonique pour discuter des résultats du deuxième trimestre de 2019 de la Société. Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 866 865-3087 (ou le 1 647 427-7452 pour les appels internationaux).

Un enregistrement de la conférence sera disponible à compter de 11 h 00 (heure de l'Est) le 7 août 2019, et ce, jusqu'à 23 h 59 (heure de l'Est), le 7 septembre 2019. Pour accéder à l'enregistrement différé de la conférence, il suffit de composer le 1 855 859-2056, suivi de 8696021.

Vous pouvez également accéder à la webdiffusion de la conférence des résultats du trimestre à partir de la section « <u>Investisseurs</u> » de notre site Web à <u>uniselect.com</u>. La webdiffusion sera archivée par la suite. Les participants devraient prévoir le temps nécessaire, avant le début de l'appel, pour accéder à la webdiffusion et aux diapositives.

À PROPOS D'UNI-SÉLECT

Uni-Sélect est un chef de file nord-américain de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile au Canada et au Royaume-Uni. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville, Québec, Canada et ses actions sont négociés à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole UNS.

Au Canada, Uni-Sélect supporte plus de 16 000 ateliers de réparation et installation à travers un réseau national de plus de 1 100 grossistes indépendants et plus de 70 magasins corporatifs, dont plusieurs opèrent sous les programmes de bannières de Uni-Sélect incluant BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et FINISHMASTER®. Uni-Sélect supporte également plus de 3 900 ateliers à travers ses bannières d'ateliers de réparation/installation, ainsi que ses bannières de carrosserie automobile.

Aux États-Unis, FinishMaster, Inc., une filiale à part entière de Uni-Sélect, opère un réseau national de plus de 190 magasins corporatifs de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER, laquelle dessert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement incluant plus de 6 800 ateliers de carrosserie à titre de fournisseur privilégié.

Au Royaume-Uni et en Irlande, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de son groupe de filiales Parts Alliance, est un leader de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire. Le groupe supporte plus de 23 000 clients par le biais d'un réseau de plus de 180 magasins corporatifs.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comprennent, sans limitation, des déclarations concernant l'orientation financière pour 2019 (ce qui comprend, sans limitation, la marge du BAIIA ajusté, la marge du BAI ajusté et les ventes organiques consolidées), ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Habituellement, les termes comme hypothèse, but, orientation, objectif, perspective, projet, stratégie, cible et d'autres expressions semblables, ainsi que les temps et les modes comme le futur et le conditionnel de certains verbes tels que viser, s'attendre à, croire, prévoir, avoir l'intention de, planifier, chercher à et aspirer à, permettent de repérer les déclarations prospectives. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux « dispositions refuges » prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sousentendues dans ces déclarations prospectives et que nos perspectives commerciales, objectives, plans et priorités stratégiques ne soient pas atteints. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives contenues aux présentes sont faites en date du présent communiqué de presse. À moins d'y être tenu en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements. Les déclarations prospectives qui figurent dans le présent communiqué sont présentées dans le but d'aider les investisseurs et les autres parties à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers prévus pour 2019, ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales pour 2019, et à mieux comprendre le contexte dans lequel nous prévoyons d'exercer nos activités. Le lecteur est donc mis en garde contre le fait que cette information pourrait ne pas convenir à d'autres fins.

HYPOTHÈSES IMPORTANTES

Un certain nombre d'hypothèses économiques, du marché, d'exploitation et financières ont été formulées par Uni-Sélect dans la préparation de ses déclarations prospectives continues incluses dans le présent communiqué de presse, y compris, sans limitation :

Hypothèses économiques:

- La conjoncture économique au Canada et aux États-Unis demeurera stable;
- Les négociations actuelles du Royaume-Uni afin de s'exclure de l'Union européenne n'entraîneront pas davantage d'incertitude économique (i.e. pas de Brexit dur);
- Les taux d'intérêt devraient être stable en 2019;
- Le dollar canadien et la livre sterling devraient demeurer près ou aux niveaux actuels. Des variations futures pourraient découler du degré de la force du dollar américain, des taux d'intérêt et de changements dans les prix des produits.

Hypothèses du marché:

Les déclarations prospectives de 2019 reflètent aussi différentes hypothèses, en particulier:

- Les ventes de nouveaux véhicules en 2019 dans les trois secteurs d'activités ne seront pas significativement différentes de celles en 2018;
- Pour les trois secteurs d'activités, les frais de carburant à la pompe ne devraient pas augmenter de façon significative au-delà des niveaux actuels. La distance parcourue et le taux d'accidents devraient être les mêmes que ceux expérimentés en 2018; et
- Aucune conséquence importante sur les activités ou la concurrence provenant de modifications de la règlementation ou du marché des assurances affectant le marché secondaire de l'automobile.

Hypothèses d'exploitation et financières :

Les déclarations prospectives de 2019 sont aussi basées sur différentes hypothèses internes d'activités d'exploitation et financières, incluant, mais sans s'y limiter :

• Maintien de la part de marché dans les trois secteurs d'activités;

- Uni-Sélect sera en mesure de réaliser, dans le cadre de son PIP, des gains d'efficacité au niveau de la structure de coûts afin de soutenir la profitabilité et de générer des flux de trésorerie attendus (mesurés selon les résultats du deuxième trimestre de 2018 pour le secteur Produits automobiles Canada et selon les résultats du troisième trimestre de 2017 pour le secteur Parts Alliance Royaume-Uni. Pour le plus récent PIP qui génèrera des économies de l'ordre de 15 millions de dollars pour le secteur FinishMaster États-Unis, nous utilisons le quatrième trimestre de 2018 comme point de départ);
- La composition des revenus entre les trois secteurs d'activités de Uni-Sélect ne changera pas de façon importante par rapport aux niveaux prévus;
- La composition de la clientèle dans le secteur FinishMaster États-Unis ne changera pas de façon significative par rapport au niveau déjà anticipé;
- Aucune introduction de technologies perturbatrices au cours de l'année;
- Aucune modification significative des conditions d'achats au-delà de ce qui est déjà anticipé;
- Il est important de noter que les ventes et la marge du BAI des secteurs d'activités sont affectées par la saisonnalité et ont un impact sur les résultats consolidés :
 - FinishMaster États-Unis: les premier et quatrième trimestres sont généralement plus faibles que les deuxième et troisième trimestres;
 - Produits automobiles Canada: les premier et quatrième trimestres sont généralement plus faibles que les deuxième et troisième trimestres; et
 - Parts Alliance Royaume-Uni: les troisième et quatrième trimestres sont généralement plus faibles que les premier et deuxième trimestres. Bien que cette année, avec le contexte politique et économique actuel, la saisonnalité pourrait être affectée;
- Aucune acquisition importante; et
- Les perspectives sont basées sur les principes et politiques comptables actuelles, incluant les mesures financières autres que les IFRS.

Les hypothèses qui précèdent, bien qu'elles soient jugées raisonnables par Uni-Sélect à la date de ce communiqué de presse, peuvent s'avérer inexactes. Ainsi, nos résultats actuels peuvent différer considérablement des attentes établies dans ce communiqué.

RISQUES IMPORTANTS

Les facteurs de risques importants qui pourraient faire en sorte que nos hypothèses et nos estimations soient inexactes et que les résultats ou événements actuels diffèrent considérablement de ceux exprimés dans nos déclarations prospectives, y compris nos perspectives financières pour 2019, sont mentionnés ci-dessous. L'élaboration de nos déclarations prospectives, y compris notre capacité à atteindre nos objectifs pour 2019, dépend essentiellement du rendement de notre entreprise qui est assujetti à plusieurs risques. Ainsi, les lecteurs sont informés que les risques divulgués pourraient avoir une incidence défavorable importante sur nos déclarations prospectives. Ces risques, incluent, sans limitation, la conjoncture économique, les changements d'ordre législatif, réglementaire ou politique, l'inflation, la distance parcourue, la croissance du parc automobile, l'approvisionnement de produits et la gestion de stocks, la distribution directe aux clients par le manufacturier, la technologie, les risques environnementaux, les risques légaux et fiscaux, les risques liés au modèle d'affaires et à la stratégie de Uni-Sélect, l'intégration des entreprises acquises, la concurrence, les systèmes d'exploitation et systèmes financiers, les ressources humaines, le risque de liquidité, le risque de crédit, le risque de change, le risque de taux d'intérêt.

Pour plus d'information sur les risques et incertitudes, veuillez consulter le rapport annuel de Uni-Sélect déposé auprès des commissions des valeurs mobilières canadiennes.

INFORMATION ADDITIONNELLE

Le rapport de gestion, les états financiers consolidés ainsi que les notes complémentaires du deuxième trimestre de 2019 sont disponibles dans la section « <u>Investisseurs</u> » du site Internet de la Société à l'adresse uniselect.com et sur le site de SEDAR, <u>sedar.com</u>. Le lecteur trouvera également sur ces sites le rapport annuel de la Société et d'autres informations relatives à Uni-Sélect, dont la notice annuelle.

- 30 -

POUR INFORMATION

Pierre Boucher, CPA, CMA Jennifer McCaughey, CFA MaisonBrison Communications

Tél.: 514 731-0000

<u>pierre@maisonbrison.com</u> <u>jennifer@maisonbrison.com</u> <u>investisseurs@uniselect.com</u>

MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS

L'information comprise dans ce communiqué comporte certains renseignements qui ne sont pas des mesures financières du rendement conformes aux IFRS. Les mesures financières autres que les IFRS n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des définitions similaires présentées par d'autres sociétés. La Société est d'avis que les lecteurs de ce présent communiqué peuvent tenir compte de ces mesures de rendement aux fins d'analyse. Ce qui suit présente les définitions des termes utilisés par la Société qui ne sont pas définis selon les IFRS.

Croissance organique – Cette mesure consiste à quantifier l'augmentation des ventes consolidées entre deux périodes données, en excluant l'impact des acquisitions, de l'érosion des ventes provenant du PIP, des variations du taux de change et, lorsqu'il y a lieu, de la différence du nombre de jours de facturation. Cette mesure aide Uni-Sélect à juger l'évolution intrinsèque des ventes générées par sa base opérationnelle par rapport au reste du marché. La détermination du taux de croissance organique, qui est fondée sur des constats raisonnables aux yeux de la direction, pourrait différer des taux de croissance organique réels.

BAIIA, BAIIA ajusté et BAIIA ajusté proforma – Le BAIIA représente le résultat net excluant les charges financières, l'amortissement et l'impôt sur le résultat. Il s'agit d'un indicateur financier mesurant la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les ventes ou le résultat net, ni comme un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

Le BAIIA ajusté exclut certains ajustements, qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais de restructuration et autres, aux indemnités de départ et bonis de rétention relatifs aux changements à la direction ainsi qu'aux frais de transactions nets relatifs à l'acquisition de Parts Alliance.

Le BAIIA ajusté proforma retranche du BAIIA ajusté la charge de loyer prise en compte dans l'évaluation de l'obligation locative. Cette mesure représente le BAIIA ajusté avant l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location.

Marge du BAIIA, marge du BAIIA ajusté et marge du BAIIA ajusté proforma – La marge du BAIIA est un pourcentage qui correspond au BAIIA divisé par les ventes. La marge du BAIIA ajusté est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté divisé par les ventes. La marge du BAIIA ajusté proforma est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté proforma divisé par les ventes.

BAI ajusté, résultat ajusté et résultat ajusté par action – La direction utilise le BAI ajusté, le résultat ajusté ainsi que le résultat ajusté par action pour évaluer le BAI, le résultat net et le résultat par action provenant des activités d'exploitation, excluant certains ajustements, nets d'impôt pour le résultat ajusté et le résultat ajusté par action, qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. La direction considère que ces mesures facilitent l'analyse et permettent une meilleure compréhension de la performance des activités de la Société à la suite de l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location. L'objectif de ces mesures est de fournir de l'information additionnelle.

Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais de restructuration et autres, aux indemnités de départ et bonis de rétention relatifs aux changements à la direction ainsi qu'à l'amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance. La direction considère l'acquisition de Parts Alliance comme transformationnelle. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents.

Marge du BAI et marge du BAI ajusté – La marge du BAI est un pourcentage qui correspond au BAI divisé par les ventes. La marge du BAI ajusté est un pourcentage qui correspond au BAI ajusté divisé par les ventes.

Flux de trésorerie disponibles — Cette mesure correspond aux flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation selon les tableaux consolidés des flux de trésorerie, ajustés des éléments suivants: la variation des éléments du fonds de roulement, les acquisitions d'immobilisations corporelles et la différence entre la somme versée relativement aux avantages postérieurs à l'emploi et la dépense de la période. Uni-Sélect considère les flux de trésorerie disponibles comme un important indicateur de la solidité financière et du rendement des activités, car ils révèlent le montant des fonds disponibles pour gérer la croissance du fonds de roulement, payer les dividendes, rembourser la dette, réinvestir dans la Société et profiter des différentes opportunités de marché qui se présentent.

Les flux de trésorerie disponibles excluent certaines variations dans les éléments du fonds de roulement (dont les débiteurs et autres recevables, les stocks et les créditeurs et charges à payer) et autres fonds générés et utilisés selon les tableaux consolidés des flux de trésorerie. Par conséquent, ils ne devraient pas être considérés comme une alternative aux tableaux consolidés des flux de trésorerie ou comme une mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

Endettement total net – Cette mesure correspond à la dette à long terme incluant les versements exigibles à court terme, nette de la trésorerie. À partir du 1er janvier 2019, l'endettement total net inclut les nouvelles obligations locatives provenant de l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location, pour lesquelles le montant initial comptabilisé est de 97 003 \$.

MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Ratio de la dette financée par emprunt sur le BAIIA ajusté – Ce ratio correspond à l'endettement total net sur le BAIIA ajusté. Pour fins de comparabilité, les nouvelles obligations locatives provenant de l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location en date du 1er janvier 2019 sont pondérées pour refléter les résultats de la période comptabilisés selon IFRS 16 – Contrats de location.

Le tableau suivant présente une conciliation de la croissance organique.

	Deuxièmes	trimestres	Périodes d	e six mois
	2019	2018	2019	2018
FinishMaster États-Unis	212 249	210 954	416 759	412 333
Produits automobiles Canada	143 445	139 572	256 558	250 241
Parts Alliance Royaume-Uni	100 481	111 045	202 895	221 091
Ventes	456 175	461 571	876 212	883 665
		%		%
Variation des ventes	(5 396)	(1,2)	(7 453)	(0,8)
Impact de la conversion du dollar canadien et de la livre sterling	11 012	2,4	23 557	2,6
Nombre de jours de facturation	3 866	0,8	6 866	0,8
Érosion des ventes provenant du PIP	150	-	150	-
Acquisitions	(4 056)	(0,8)	(7 230)	(0,8)
Croissance organique consolidée	5 576	1,2	15 890	1,8

Le tableau suivant présente une conciliation du BAIIA, du BAIIA ajusté et du BAIIA ajusté proforma.

	Deuxièmes	trimestres		Périodes o	es de six mois		
	2019	2018	%	2019	2018	%	
Résultat net	6 318	17 875		4 985	28 266		
Charge d'impôt sur le résultat	2 222	3 167		2 258	4 881		
Amortissement	15 756	9 472		31 624	19 406		
Charges financières, montant net	7 438	4 929		14 223	9 892		
BAIIA	31 734	35 443	(10,5)	53 090	62 445	(15,0)	
Marge du BAIIA	7,0 %	7,7 %		6,1 %	7,1 %		
Éléments spéciaux	4 074	114		11 169	732		
BAIIA ajusté	35 808	35 557	0,7	64 259	63 177	1,7	
Marge du BAIIA ajusté	7,8 %	7,7 %		7,3 %	7,1 %		
Charge de loyer prise en compte dans l'évaluation de l'obligation							
locative (1)	(6 948)	-		(13 880)	-		
BAIIA ajusté proforma	28 860	35 557	(18,8)	50 379	63 177	(20,3)	
Marge du BAIIA ajusté proforma	6,3 %	7,7 %		5,7 %	7,1 %		

⁽¹⁾ Incluent les nouveaux contrats de location de plus de 12 mois pour l'expansion du réseau de magasins corporatifs et de centres de distribution.

Le tableau suivant présente une conciliation du BAI et du BAI ajusté.

	Deuxièmes	trimestres		Périodes	Périodes de six mois		
	2019	2018	%	2019	2018	%	
Résultat net	6 318	17 875		4 985	28 266		
Charge d'impôt sur le résultat	2 222	3 167		2 258	4 881		
BAI	8 540	21 042	(59,4)	7 243	33 147	(78,1)	
Marge du BAI	1,9 %	4,6 %		0,8 %	3,8 %		
Éléments spéciaux	4 074	114		11 169	732		
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance	1 263	1 105		2 544	2 550		
BAI ajusté	13 877	22 261	(37,7)	20 956	36 429	(42,5)	
Marge du BAI ajusté	3,0 %	4,8 %		2,4 %	4,1 %		

MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Le tableau suivant présente une conciliation du résultat ajusté et du résultat ajusté par action.

	Deuxièmes	trimestres	Périodes (Périodes de six mois		
	2019	2018	% 2019	2018	%	
Résultat net	6 318	17 875 <i>(64,</i>	7) 4 985	28 266	(82,4)	
Éléments spéciaux, nets d'impôt	3 055	(371)	8 375	184		
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à						
l'acquisition de Parts Alliance, net d'impôt	1 049	895	2 112	2 065		
Résultat ajusté	10 422	18 399 <i>(43,</i>	15 472	30 515	(49,3)	
Résultat par action	0,15	0,42 (64,	0,12	0,67	(82,1)	
Éléments spéciaux, nets d'impôt	0,07	(0,01)	0,20	-		
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à						
l'acquisition de Parts Alliance, net d'impôt	0,02	0,02	0,05	0,05		
Résultat par action ajusté	0,25	0,44 (43,	2) 0,37	0,72	(48,6)	

Le tableau suivant présente une conciliation des flux de trésorerie disponibles.

	Deuxièmes	trimestres	Périodes de	e six mois
	2019	2018	2019	2018
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	97 176	38 865	27 689	8 581
Variation des éléments de fonds de roulement	(59 460)	(8 188)	35 561	33 565
	37 716	30 677	63 250	42 146
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(5 651)	(2 698)	(11 714)	(6 627)
Différence entre la somme versée relativement aux avantages postérieurs à l'emploi et la dépense de la période	6	(116)	(259)	(317)
Flux de trésorerie disponibles	32 071	27 863	51 277	35 202

UNI-SÉLECT INC. ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES RÉSULTATS

	s de six mois ses le 30 juin
2019	2018
876 212	883 665
595 251	589 334
280 961	294 331
158 102	160 648
58 600	70 506
11 169	732
53 090	62 445
14 223	9 892
31 624	19 406
7 243	33 147
2 258	4 881
4 985	28 266
0,12	0,67
42 387	42 252
42 387	42 319
2 7 5	2 31 624 2 7 243 7 2 258 5 4 985 2 0,12

UNI-SÉLECT INC. ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de \$US, non audités)	c	Trimestres los le 30 juin		
	2019	2018	2019	2018
Résultat net	6 318	17 875	4 985	28 266
Autres éléments du résultat global				
Éléments qui seront reclassés ultérieurement au résultat net :				
Portion efficace des variations de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie (nette d'impôt de 94 \$ et 256 \$ pour le trimestre et la période de six mois (99 \$ et 254 \$ pour les périodes correspondantes de 2018))	(280)	(287)	(741)	740
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés désignés comme éléments de couverture de flux de trésorerie transférée au résultat net (nette d'impôt de 25 \$ et 53 \$ pour le trimestre et la période de six mois (3 \$ et 39 \$ pour les périodes correspondantes de 2018))	(74)	8	(155)	112
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion des états financiers à la monnaie de présentation	(9 148)	(13 073)	(3 340)	2 471
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion de la dette désignée comme élément de couverture des investissements nets dans des filiales étrangères (aucun impôt pour le trimestre et la période de six mois (aucun pour les périodes correspondantes de 2018))	6 445	(88)	9 115	(11 543)
	(3 057)	(13 440)	4 879	(8 220)
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement au résultat net :				
Réévaluations des obligations au titre des prestations déterminées à long terme (nettes d'impôt de 898 \$ et 2 122 \$ pour le trimestre et la période de six mois (294 \$ et 257 \$ pour les périodes correspondantes 2018))	(2 558)	864	(6 040)	746
Total des autres éléments du résultat global	(5 615)	(12 576)	(1 161)	(7 474)
Résultat global	703	5 299	3 824	20 792

UNI-SÉLECT INC. ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES

				Attribuable aux a	actionnaires
				Cumul des	
				autres éléments	Total des
/ 111 416 11/1	Capital- 		Résultats non	du résultat	capitaux
(en milliers de \$US, non audités)	actions	d'apports	distribués	global	propres
Solde au 31 décembre 2017	97 585	5 184	432 470	(17 262)	517 977
Résultat net	_	_	28 266	_	28 266
Autres éléments du résultat global	_	_		(8 220)	(7 474)
Résultat global	-	-	29 012	(8 220)	20 792
Contributions et distributions aux actionnaires :					
Rachat et annulation d'actions ordinaires	(190)	-	(1 232	-	(1 422)
Émission d'actions ordinaires	138	-	-	-	138
Transfert à la suite de l'exercice d'options d'achat					
d'actions	32	(32)	-	-	-
Dividendes	-	-	(6 122	-	(6 122)
Paiements fondés sur des actions		805			805
	(20)	773	(7 354	-	(6 601)
Solde au 30 juin 2018	97 565	5 957	454 128	(25 482)	532 168
Solde au 31 décembre 2018	100 244	6 005	457 455	(39 822)	523 882
Ajustements IFRS 16		-	(4 944	992	(3 952)
Solde au 1er janvier 2019	100 244	6 005	452 511	(38 830)	519 930
Résultat net	-	-	4 985	-	4 985
Autres éléments du résultat global	-	-	(6 040	4 879	(1 161)
Résultat global	-	-	(1 055	4 879	3 824
Contributions et distributions aux actionnaires :					
Dividendes	-	-	(5 877	-	(5 877)
Paiements fondés sur des actions		209	-	-	209
	-	209	(5 877	-	(5 668)
Solde au 30 juin 2019	100 244	6 214	445 579	(33 951)	518 086

UNI-SÉLECT INC. TABLEAUX CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de \$US, non audités)	clo	Trimestres s le 30 juin	Périodes de six mois closes le 30 juin		
	2019	2018	2019	2018	
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION					
Résultat net	6 318	17 875	4 985	28 266	
Éléments hors caisse :					
Éléments spéciaux	4 074	114	11 169	732	
Charges financières, montant net	7 438	4 929	14 223	9 892	
Amortissement	15 756	9 472	31 624	19 406	
Charge d'impôt sur le résultat	2 222	3 167	2 258	4 881	
Amortissement et réserves relatifs aux incitatifs accordés aux clients	4 981	3 877	10 315	7 985	
Autres éléments hors caisse	914	412	2 557	(527)	
Variation des éléments du fonds de roulement	59 460	8 188	(35 561)	(33 565)	
Intérêts payés	(6 691)	(4 879)	(12 711)	(9 250)	
Impôt sur le résultat recouvert (versé)	2 704	(4 290)	(1 170)	(19 239)	
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	97 176	38 865	27 689	8 581	
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT					
Acquisitions d'entreprises	_	-	(294)	-	
Solde de prix d'achat, net	(177)	(3 102)	(1 133)	(5 798)	
Avances aux marchands membres et incitatifs accordés aux clients	(4 902)	(18 240)	(9 285)	(27 170)	
Remboursements d'avances à des marchands membres	2 397	2 191	3 994	3 035	
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(5 651)	(2 698)	(11 714)	(6 627)	
Produits de la disposition d'immobilisations corporelles	217	283	2 585	583	
Acquisitions et développement d'immobilisations incorporelles	(826)	(761)	(1 054)	(1 312)	
Autres provisions payées	(77)	(108)	(119)	(108)	
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(9 019)	(22 435)	(17 020)	(37 397)	
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT					
Augmentation de la dette à long terme	18 566	29 392	114 225	97 913	
Remboursement de la dette à long terme	(101 781)	(37 009)	(120 007)	(69 624)	
Augmentation (diminution) nette des dépôts de garantie des marchands membres	6	182	(147)	446	
Rachat et annulation d'actions ordinaires	_	(1 422)		(1 422)	
Émission d'actions ordinaires	-	138	-	138	
Dividendes versés	(2 932)	(3 108)	(5 885)	(6 258)	
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(86 141)	(11 827)	(11 814)	21 193	
Écarts de conversion	(179)	(583)	(18)	(19)	
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie	1 837	4 020	(1 163)	(7 642)	
Trésorerie au début de la période	5 036	19 010	8 036	30 672	
Trésorerie à la fin de la période	6 873	23 030	6 873	23 030	

UNI-SÉLECT INC. ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de \$US, non audités)	30 juin	1er janv.	31 déc.
	2019	2019	2018
ACTIFS			
Actifs courants :			
Trésorerie	6 873	8 036	8 036
Trésorerie détenue en mains tierces	3 616	3 591	3 591
Débiteurs et autres recevables	278 451	248 507	247 732
Impôt sur le résultat à recevoir	22 179	16 789	16 789
Stocks	507 986	524 335	524 335
Frais payés d'avance	12 794	10 502	10 502
Instruments financiers dérivés	136	442	442
Total des actifs courants	832 035	812 202	811 427
Investissements et avances aux marchands membres	41 113	46 039	46 039
Immobilisations corporelles	175 417	171 584	83 956
Immobilisations incorporelles	202 753	210 331	210 331
Goodwill	374 252	372 007	372 007
Instruments financiers dérivés	-	940	940
Actifs d'impôt différé	21 396	17 506	15 870
TOTAL DES ACTIFS	1 646 966	1 630 609	1 540 570
PASSIFS	_		
Passifs courants :			
Créditeurs et charges à payer	515 535	531 380	532 676
Solde de prix d'achat, net	2 583	3 580	4 062
Provision pour les frais de restructuration	3 009	2 939	4 173
Impôt sur le résultat à payer	10 393	3 987	3 987
Dividendes à payer	2 992	2 876	2 876
Versements sur la dette à long terme et les dépôts de garantie des marchands membres	28 044	26 768	4 230
Instruments financiers dérivés	5 636	3 058	3 058
Total des passifs courants	568 192	574 588	555 062
Obligations au titre des avantages du personnel à long terme	21 213	12 799	12 799
Dette à long terme	512 515	497 068	422 603
Dépôts de garantie des marchands membres	5 494	5 424	5 424
Solde de prix d'achat	1 260	1 212	1 212
Autres provisions	1 307	1 424	1 424
Instruments financiers dérivés	336	-	-
Passifs d'impôt différé	18 563	18 164	18 164
TOTAL DES PASSIFS	1 128 880	1 110 679	1 016 688
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	518 086	519 930	523 882
TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES	1 646 966	1 630 609	1 540 570