

Uni-Sélect inc. annonce les résultats des votes à l'égard de l'élection des administrateurs

Boucherville (Québec), 14 mai 2021 – Uni-Sélect inc. (TSX:UNS) annonce que les actionnaires ont voté en faveur de toutes les questions soumises par Uni-Sélect lors de l'assemblée annuelle des actionnaires qui a eu lieu d'un format virtuelle le 13 mai 2021 (« **Assemblée** »), notamment l'élection des administrateurs par une majorité des votes exprimés par les actionnaires présents ou représentés par procuration. Les résultats détaillés des votes tenus à l'égard de l'élection des administrateurs sont les suivants :

Candidat	Votes favorable		Absentions	
	#	%	#	%
Michelle Cormier	29 053 491	95,97	1 219 990	4,03
Martin Garand	29 126 151	96,21	1 147 330	3,79
Stéphane Gonthier	29 088 477	96,09	1 185 004	3,91
Matthew B. Kunica	29 096 718	96,11	1 176 763	3,89
Chantel E. Lenard	29 095 576	96,11	1 177 905	3,89
Brian McManus	30 231 366	99,86	42 115	0,14
Frederick J. Mifflin	29 070 233	96,03	1 203 248	3,97
Pierre A. Raymond	29 069 367	96,02	1 204 114	3,98
David G. Samuel	29 088 443	96,09	1 185 038	3,91
Brent Windom	30 221 092	99,83	52 389	0,17

Il est possible de consulter les résultats des votes tenus à l'égard des questions soumises au vote lors de l'Assemblée sur le site Web de SEDAR (www.sedar.com).

À PROPOS DE UNI-SÉLECT

Avec plus de 4 800 employés au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni, Uni-Sélect est un chef de file de la distribution de peintures automobile, de revêtements industriels et d'accessoires connexes en Amérique du Nord, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile au Canada et au Royaume-Uni. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville (Québec) Canada et ses actions sont négociées à la Bourse de Toronto (UNS).

Au Canada, Uni-Sélect dessert plus de 16 000 ateliers de réparation et de carrosserie automobile et plus de 4 000 ateliers à travers ses bannières d'atelier de réparation/installation et de carrosserie automobile. Son réseau national compte plus de 1 000 grossistes indépendants et plus de 75 magasins exploités par la Société, dont plusieurs exercent leurs activités sous les programmes de bannières de Uni-Sélect tels que BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et FINISHMASTER®.

Aux États-Unis, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de sa filiale à part entière FinishMaster, Inc., exploite un réseau national de plus de 145 magasins exploités par la Société de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER®, laquelle dessert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement.

Au Royaume-Uni et en Irlande, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de son groupe de filiales Parts Alliance, est un important distributeur de produits automobiles destinés au marché secondaire qui dessert plus de 20 000 clients avec un réseau de plus de 170 magasins exploités par la Société. www.uniselect.com

- 30 -

POUR INFORMATION

Pierre Boucher, CPA, CMA
Jennifer McCaughey, CFA
MaisonBrison Communications
Tél. : 514 731-0000
pierre@maisonbrison.com
jennifer@maisonbrison.com
investisseurs@uniselect.com