

**Uni-Sélect inc. annonce les résultats des votes à l'égard de l'élection des administrateurs**

**Boucherville (Québec), 3 mai 2019** – Uni-Sélect inc. (TSX:UNS) annonce que les actionnaires ont voté en faveur de toutes les questions soumises par Uni-Sélect lors de l'assemblée générale annuelle des actionnaires qui a eu lieu le 2 mai 2019 à Boucherville, Québec, notamment l'élection des administrateurs par une majorité des votes exprimés par les actionnaires présents ou représentés par procuration. Les résultats détaillés des votes tenus à l'égard de l'élection des administrateurs sont les suivants :

Candidat	Votes favorable		Absentions	
	#	%	#	%
David Bibby	27 297 637	92,76	2 132 071	7,24
Michelle Cormier	27 166 686	92,31	2 263 022	7,69
Stéphane Gonthier	27 318 409	92,83	2 111 299	7,17
Jeffrey I. Hall	29 124 726	98,96	304 982	1,04
George E. Heath	27 273 528	92,67	2 156 180	7,33
Frederick J. Mifflin	27 319 094	92,83	2 110 614	7,17
Robert Molenaar	27 122 101	92,16	2 307 607	7,84
Pierre A. Raymond	27 337 909	92,89	2 091 799	7,11
Richard G. Roy	27 288 310	92,72	2 141 398	7,28
Dennis M. Welvaert	29 285 447	99,51	144 261	0,49
Michael Wright	27 274 928	92,68	2 154 780	7,32

Il est possible de consulter les résultats des votes tenus à l'égard des questions soumises au vote lors de l'assemblée sur le site Web de SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)).

**À PROPOS DE UNI-SÉLECT**

Uni-Sélect est un chef de file nord-américain de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile au Canada et au Royaume-Uni. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville, Québec, Canada et ses actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole UNS.

Au Canada, Uni-Sélect supporte plus de 16 000 ateliers de réparation et installation à travers un réseau national de plus de 1 100 grossistes indépendants et plus de 70 magasins corporatifs, dont plusieurs opèrent sous les programmes de bannières de Uni-Sélect incluant BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et FINISHMASTER®. Uni-Sélect supporte également plus de 3 900 ateliers à travers ses bannières d'ateliers de réparation/installation, ainsi que ses bannières de carrosserie automobile.

Aux États-Unis, FinishMaster, Inc., une filiale à part entière de Uni-Sélect, opère un réseau national de plus de 200 magasins corporatifs de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER, laquelle dessert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement incluant plus de 6 800 ateliers de carrosserie à titre de fournisseur privilégié.

Au Royaume-Uni et en Irlande, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de son groupe de filiales Parts Alliance, est un leader de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire. Le groupe supporte plus de 23 000 clients par le biais d'un réseau de plus de 180 magasins corporatifs.

- 30 -

### POUR INFORMATION

---

Pierre Boucher, CPA, CMA  
Jennifer McCaughey, CFA  
MaisonBrison Communications  
Tél. : 514 731-0000  
[pierre@maisonbrison.com](mailto:pierre@maisonbrison.com)  
[jennifer@maisonbrison.com](mailto:jennifer@maisonbrison.com)  
[investisseurs@uniselect.com](mailto:investisseurs@uniselect.com)