

**Uni-Sélect inc. annonce ses résultats et faits saillants du deuxième trimestre de 2021 :**

- **Ventes consolidées de 416,4 millions de dollars, en hausse de 37,6 % par rapport au même trimestre l'an passé, reflétant une reprise après le creux de l'activité commerciale au cours du second trimestre de 2020; croissance organique<sup>(1)</sup> consolidée de 28,5 %;**
- **BAIIA<sup>(1)</sup> de 0,5 million de dollars; BAIIA ajusté<sup>(1)</sup> de 34,1 millions de dollars ou 8,2 % des ventes, en hausse de 19,3 millions de dollars ou 330 points de base par rapport au second trimestre de 2020, reflétant à la fois une reprise des ventes et certains gains d'efficacité;**
- **Éléments spéciaux de 13,0 millions de dollars, principalement à l'égard des changements au sein de l'équipe de direction, ainsi qu'un changement d'estimation relatif à l'obsolescence de stocks dans le secteur FinishMaster États-Unis de 20,6 millions de dollars; et**
- **Résultat par action de (0,48) \$; résultat ajusté par action<sup>(1)</sup> de 0,21 \$, en hausse de 0,44 \$ par rapport au second trimestre de 2020.**

*Sauf indication contraire, dans ce communiqué de presse, tous les montants sont en milliers de \$US, à l'exception des montants par action et des pourcentages.*

**Boucherville (Québec), le 6 août 2021** - Uni-Sélect inc. (TSX : UNS) (« **Uni-Sélect** » ou la « **Société** ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du deuxième trimestre de 2021.

« Nous sommes très satisfaits de nos résultats du deuxième trimestre, qui reflètent une forte reprise du marché après le creux de la pandémie et une amélioration séquentielle de l'activité. Les revenus ont augmenté de 38 % pour atteindre 416 millions de dollars, tandis que le BAIIA<sup>(1)</sup>, une fois ajusté des éléments spéciaux et autres, a plus que doublé pour atteindre 34 millions de dollars, soit une marge de 8,2 % », a déclaré Brian McManus, président exécutif et chef de la direction de Uni-Sélect.

« Cette solide rentabilité, combinée à une gestion active de la trésorerie, s'est traduite par un flux de trésorerie de 43 millions de dollars que nous avons utilisé principalement pour réduire notre endettement total net, terminant le trimestre avec une amélioration du ratio d'endettement qui se situe à 2,9x. En juin, nous avons modifié avec succès notre facilité de crédit, ce qui nous procure une plus grande flexibilité et nous permet de réduire de manière significative notre coût d'emprunt. Si nous avons modifié la facilité de crédit au début du deuxième trimestre, nous estimons que nos charges financières nettes auraient été inférieures d'environ 2 millions de dollars.

Notre objectif à court terme est d'arrimer les trois secteurs activités sur notre vision de l'avenir tout en identifiant les occasions de croissance. Nous nous attendons à ce que 2021 soit une bonne année, mais nous restons prudemment optimistes alors que nous nous remettons progressivement de l'incertitude persistante entourant la pandémie et que nous gérons les défis actuels liés à la chaîne d'approvisionnement. Nous positionnons la Société pour le long terme et nous entrevoyons plusieurs opportunités dans les trois secteurs d'activité », a conclu M. McManus.

<sup>(1)</sup> Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir la section « Mesures financières autres que les IFRS ».

## RÉSULTATS FINANCIERS

Le tableau ci-après présente les renseignements consolidés sélectionnés :

(en milliers de \$US, à l'exception des montants par action, des pourcentages et d'indication contraire)	Deuxièmes trimestres			Périodes de six mois		
	2021	2020	%	2021	2020	%
<b>RÉSULTATS D'EXPLOITATION</b>						
Ventes	416 412	302 534	37,6	786 531	710 218	10,7
BAIIA <sup>(1)</sup>	488	(2 674)	118,2	25 244	12 406	103,5
Marge du BAIIA <sup>(1)</sup>	0,1%	(0,9%)		3,2%	1,7%	
BAIIA ajusté <sup>(1)</sup>	34 137	14 841	130,0	62 319	31 627	97,0
Marge du BAIIA ajusté <sup>(1)</sup>	8,2%	4,9%		7,9%	4,5%	
BAI	(23 697)	(30 967)	23,5	(23 190)	(39 583)	41,4
Marge du BAI <sup>(1)</sup>	(5,7%)	(10,2%)		(2,9%)	(5,6%)	
BAI ajusté <sup>(1)</sup>	11 081	(12 449)	189,0	16 127	(18 324)	188,0
Marge du BAI ajusté <sup>(1)</sup>	2,7%	(4,1%)		2,1%	(2,6%)	
Changement d'estimation relatif à l'obsolescence de stocks	20 600	-		20 600	-	
Éléments spéciaux	13 049	17 515		16 475	19 221	
Résultat net	(20 253)	(24 169)	16,2	(20 040)	(30 910)	35,2
Résultat ajusté <sup>(1)</sup>	8 789	(9 655)	191,0	12 520	(13 956)	189,7
Flux de trésorerie disponibles <sup>(1)</sup>	41 032	33 330	23,1	34 873	15 131	130,5
<b>DONNÉES PAR ACTION ORDINAIRE</b>						
Résultat net	(0,48)	(0,57)	15,8	(0,47)	(0,73)	35,6
Résultat ajusté <sup>(1)</sup>	0,21	(0,23)	191,3	0,30	(0,33)	190,9
				<b>30 juin 2021</b>	31 déc. 2020	
<b>SITUATION FINANCIÈRE</b>						
Endettement total net <sup>(1)</sup>				<b>348 307</b>	370 252	

<sup>(1)</sup> Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir la section « Mesures financières autres que les IFRS ».

### RÉSULTATS DU DEUXIEME TRIMESTRE

Les ventes consolidées de 416,4 millions de dollars enregistrées au cours du trimestre ont augmenté de 37,6 %, par rapport au même trimestre de l'année précédente, principalement en raison d'une croissance organique de 28,5 %, ainsi que d'une fluctuation favorable des devises britannique et canadienne. Cette performance reflète une reprise après le creux de l'activité commerciale au cours du deuxième trimestre de 2020. Les ventes organiques continuent de s'améliorer séquentiellement, alors que tous les secteurs ont enregistré une croissance organique positive au cours du trimestre : 62,6 % par Parts Alliance Royaume-Uni, 28,4 % par FinishMaster États-Unis et 12,3 % par Produits automobiles Canada.

La Société a généré un BAIIA de 0,5 million de dollars pour le trimestre, affecté par un changement d'estimation de 20,6 millions de dollars relatif à l'obsolescence de stocks dans le secteur FinishMaster États-Unis et des éléments spéciaux de 13,0 millions de dollars, principalement pour des indemnités de départ relativement aux changements au sein de l'équipe de direction. Une fois ajustés, le BAIIA et la marge du BAIIA s'élevaient à 34,1 millions de dollars et 8,2 % des ventes, des hausses respectives de 19,3 millions de dollars et 330 points de base par rapport aux valeurs enregistrées en 2020 de 14,8 millions de dollars et 4,9 % des ventes. Cette performance s'explique par une amélioration des marges brutes, une meilleure absorption des coûts fixes liée à la croissance organique des ventes, ainsi qu'une structure de coûts allégée. Le même trimestre de l'année dernière avait été affecté par réserves additionnelles d'obsolescence et de mauvaises créances, représentant conjointement environ 7,1 millions de dollars ou 240 points de base.

Cette situation favorable a été en partie atténuée par un niveau plus élevé de dépenses au cours de ce trimestre de 2021, le deuxième trimestre de l'année dernière ayant eu de moindres coûts à la suite de licenciements temporaires, de la réduction des heures de travail et de la fermeture temporaire de magasins exploités par la Société, en réponse aux effets de la pandémie. De même, le trimestre 2021 a été défavorablement affecté par une hausse nette de la rémunération à base d'actions, en raison de la récente appréciation du cours de l'action et d'octrois aux nouveaux membres de la direction.

Un résultat net de (20,3) millions de dollars a été enregistré pour ce trimestre, ce qui se compare à (24,2) millions de dollars en 2020. Le résultat ajusté du deuxième trimestre de 2021 a augmenté de 18,5 millions de dollars, pour atteindre 8,8 millions de dollars, alors que le même trimestre de 2020 affichait (9,7) millions de dollars. Ce résultat provient essentiellement de l'amélioration de la performance opérationnelle et de la rentabilité, alors que le second trimestre de 2020 subissait les effets de la pandémie.

### **Résultats sectoriels du deuxième trimestre**

Le secteur FinishMaster États-Unis a enregistré des ventes trimestrielles de 171,3 millions de dollars, augmentant de 28,4 % organiquement par rapport au second trimestre de l'année précédente, une reprise après le creux de l'activité commerciale au cours du trimestre de 2020. Ce secteur a enregistré un BAIIA de (7,7) millions de dollars pour le trimestre. Une fois ajusté d'un changement d'estimation relatif à l'obsolescence de stocks et des éléments spéciaux, le BAIIA était de 13,2 millions de dollars ou 7,7 % des ventes, comparativement à 4,5 millions de dollars ou 3,3 % des ventes en 2020, une amélioration de 440 points de base. Les résultats du présent trimestre ont bénéficié de la hausse du volume des ventes, augmentant la marge brute et améliorant l'absorption des coûts fixes. De plus, ce segment a profité d'augmentations de prix et d'une structure de coûts allégée provenant des plans d'amélioration. Pour un troisième trimestre consécutif, ce secteur présente un BAIIA ajusté supérieur au trimestre précédent, tant en dollars qu'en pourcentage des ventes, résultat des mesures adoptées au cours de l'année 2020.

Le secteur Produits automobiles Canada a enregistré des ventes de 145,3 millions de dollars, en hausse de 27,1 % comparativement au trimestre correspondant de 2020, grâce à l'appréciation du dollar canadien et une croissance organique de 12,3 %, tous les canaux de distribution récupérant du creux de l'activité commerciale du second trimestre de 2020. Ce secteur a enregistré un BAIIA de 17,2 millions de dollars pour le trimestre. Une fois ajusté des éléments spéciaux, le BAIIA était de 17,7 millions de dollars ou 12,2 % des ventes, comparativement à 12,9 millions de dollars ou 11,3 % des ventes en 2020, soit une augmentation de 90 points de base. Cette performance est attribuable au volume additionnel de ventes, aux économies réalisées à la suite de l'alignement des effectifs, ainsi qu'à des rabais supplémentaires des fournisseurs, en partie en raison d'un calendrier différent. Par ailleurs, le deuxième trimestre de 2020 avait été affecté par des réserves supplémentaires pour mauvaises créances. Malgré le contexte de la COVID-19, ce secteur a enregistré, pour un quatrième trimestre consécutif, une amélioration du BAIIA ajusté, par rapport au trimestre comparable respectif, à la fois en dollars et en pourcentage des ventes.

Le secteur Parts Alliance Royaume-Uni a enregistré des ventes de 99,9 millions de dollars, une augmentation de 82,1 % comparativement au trimestre correspondant de 2020, provenant de la croissance organique de 62,6 % et de la vigueur de la livre sterling par rapport au dollar américain au cours du présent trimestre 2021. Ce secteur a enregistré un BAIIA de 5,6 millions de dollars pour le trimestre et, une fois ajusté des éléments spéciaux, le BAIIA était de 8,3 millions de dollars ou 8,3 % des ventes, une augmentation de 8,0 millions de dollars ou 770 points de bases comparativement à 0,3 million de dollars ou 0,6 % des ventes en 2020. L'amélioration est attribuable au volume additionnel de ventes, aux économies provenant de l'optimisation des effectifs, ainsi qu'à l'amélioration de la marge brute grâce aux augmentations de prix, alors que le second trimestre de 2020 avait été affecté par des réserves supplémentaires pour mauvaises créances. Ce secteur présente, pour un quatrième trimestre consécutif, une amélioration du BAIIA ajusté, par rapport au trimestre comparable respectif, à la fois en dollars et en pourcentage des ventes.

## **RÉSULTATS DE LA PÉRIODE DE SIX MOIS**

Les ventes consolidées de 786,5 millions de dollars enregistrées au cours du trimestre ont augmenté de 10,7 %, par rapport à la même période de l'année précédente, provenant principalement d'une croissance organique de 6,2 %, de fluctuations favorables des devises britannique et canadienne et des acquisitions d'entreprises. Cette performance a contrebalancé l'impact négatif d'un nombre différent de jours de facturation et l'érosion attendue de la consolidation des magasins exploités par la Société. Au cours de la période de six mois, les secteurs Produits automobiles Canada et Parts Alliance Royaume-Uni ont tous deux enregistré une croissance organique positive, tandis que le secteur FinishMaster États-Unis a enregistré une croissance organique légèrement négative de 0,3 %.

La Société a généré un BAIIA de 25,2 millions de dollars pour la période, affecté par un changement d'estimation de 20,6 millions de dollars relatif à l'obsolescence de stocks et des éléments spéciaux de 16,5 millions de dollars principalement pour des indemnités de départ relativement aux changements au sein de l'équipe de direction. Une fois ajustés, le BAIIA et la marge du BAIIA s'élevaient à 62,3 millions de dollars et 7,9 % des ventes, des hausses respectives de 30,7 millions de dollars et 340 points de base par rapport aux valeurs enregistrées en 2020 de 31,6 millions de dollars et 4,5 % des ventes. Cette performance est attribuable à l'amélioration de la marge brute provenant du volume additionnel de ventes et des augmentations de prix, une structure de coût allégée grâce aux plans d'amélioration, ainsi qu'à une plus grande absorption des frais fixes relativement à la croissance organique des ventes. La période de six mois en 2020 a été affectée par des réserves supplémentaires de désuétude des stocks et de mauvaises créances, des pertes de change liées à la dépréciation du dollar canadien et de la livre sterling, ainsi que par une charge ponctuelle, représentant un total d'environ 12,4 millions de dollars ou 170 points de base. Ces éléments ont été partiellement contrebalancés par un niveau plus élevé de dépenses au cours de ce trimestre de 2021, le deuxième trimestre de l'année dernière ayant bénéficié d'actions en réponse aux effets de la pandémie. De plus, la période de 2021 a été défavorablement affectée par une charge plus élevée de la rémunération à base d'actions, en raison de la récente appréciation du cours de l'action et des octrois aux nouveaux membres de la direction.

Le résultat net de (20,0) million de dollars enregistré pour la période courante se compare aux (30,9) millions de dollars en 2020. Le résultat ajusté de la période courante a augmenté de 26,5 millions de dollars, pour s'élever à 12,5 millions de dollars, alors qu'en 2020, la même période affichait (14,0) millions de dollars. Ce résultat provient essentiellement de l'amélioration de la performance opérationnelle et de la rentabilité, récoltant les fruits du CIP et des initiatives mises en place, alors que la période de 2020 subissait les contrecoups de la pandémie.

## Résultats sectoriels de la période de six mois

Le secteur FinishMaster États-Unis a enregistré des ventes de 329,5 millions de dollars, en baisse de 1,8 % par rapport à l'an passé, principalement en raison d'une différence dans le nombre de jours de facturation. Pour la période de six mois, ce secteur présente une croissance organique quasi neutre, la performance du premier semestre 2021 contrebalançant celle de la période correspondante de l'année dernière, qui avait été pleinement affectée par la pandémie de COVID-19 lors du second trimestre. Ce secteur a enregistré un BAIIA de 1,9 million de dollars pour la période. Une fois ajusté d'un changement d'estimation relatif à l'obsolescence de stocks et des éléments spéciaux, le BAIIA était de 23,3 millions de dollars ou 7,1 % des ventes, comparativement à 16,6 millions de dollars ou 4,9 % des ventes en 2020, une amélioration de 220 points de base, malgré un volume de ventes similaire. Cette performance est attribuable aux plans d'amélioration et aux économies associées provenant de la réduction des effectifs et de l'intégration des magasins exploités par la Société au cours des douze derniers mois. De plus, ce segment a bénéficié d'augmentations de prix, d'un renversement partiel de la provision pour mauvaises créances grâce à une amélioration de la collection, et d'une réduction des dépenses discrétionnaires. Au cours de la même période en 2020, ce secteur avait été affecté par des provisions additionnelles d'obsolescence et de mauvaises créances, ainsi que par une charge ponctuelle.

Le secteur Produits automobiles Canada a enregistré des ventes de 260,4 millions de dollars, en hausse de 16,7 % comparativement à la période correspondante de 2020, grâce à l'appréciation du dollar canadien et d'une croissance organique de 6,6 %. Ce secteur a enregistré un BAIIA de 28,9 millions de dollars pour la période. Une fois ajusté des éléments spéciaux, le BAIIA était de 29,4 millions de dollars ou 11,3 % des ventes, comparativement à 15,6 millions de dollars ou 7,0 % des ventes en 2020, soit une augmentation de 430 points de base. Cette performance est attribuable aux économies réalisées à la suite de l'alignement des effectifs, ainsi qu'aux rabais supplémentaires des fournisseurs, en partie en raison d'un calendrier différent. De plus, la période de 2021 a bénéficié d'une réduction des dépenses discrétionnaires en lien avec la pandémie, alors que celle de 2020 avait été affectée par d'importantes pertes de changes.

Le secteur Parts Alliance Royaume-Uni a enregistré des ventes de 196,6 millions de dollars, une augmentation de 29,9 % comparativement à la période correspondante de 2020, provenant de la croissance organique de 20,2 % et de la vigueur de la livre sterling par rapport au dollar américain au cours de la présente période de 2021. Ces éléments ont plus que contrebalancé l'écart défavorable du nombre de jours de facturation, ainsi que l'érosion attendue résultant de la consolidation des magasins exploités par la Société au cours des douze derniers mois. Ce secteur a enregistré un BAIIA de 15,5 millions de dollars pour la période. Une fois ajusté des éléments spéciaux, le BAIIA était de 18,2 millions de dollars ou 9,3 % des ventes, comparativement à 5,0 millions de dollars ou 3,3 % des ventes en 2020. L'amélioration de 600 points de base de la marge du BAIIA ajusté par rapport à la même période l'an passé provient du volume additionnel de ventes, d'économies attribuables à l'optimisation des effectifs, ainsi qu'à l'amélioration de la marge brute grâce aux augmentations de prix.

## FACILITÉ DE CRÉDIT AMENDÉ

En date du 25 juin 2021, la Société a modifié la facilité de crédit existante, réduisant de façon significative les coûts d'emprunt tout en préservant la flexibilité et les liquidités. En vertu de l'amendement, le montant total disponible de la facilité de crédit a été réduit de 565 millions de dollars à 500 millions de dollars. La convention de crédit comprend désormais une facilité de crédit rotative à long terme garantie de 350 millions de dollars, ainsi que deux facilités de crédit à terme garanties d'un montant total de 150 millions de dollars, l'ensemble venant à échéance le 30 juin 2023. Les facilités sont garanties par une hypothèque de premier rang sur tous les actifs de la Société.

## **CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE**

Uni-Sélect tiendra le 6 août 2021, à 8 h 00 (heure de l'Est), une conférence téléphonique pour discuter des résultats du deuxième trimestre 2021 de la Société. Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 888 390-0549 (ou le 1 416 764-8682 pour les appels internationaux).

Un enregistrement de la conférence sera disponible à compter de 11 h 30 (heure de l'Est) le 6 août 2021, et ce, jusqu'à 23 h 59 (heure de l'Est), le 6 septembre 2021. Pour accéder à l'enregistrement différé de la conférence, il suffit de composer le 1 888 390-0541, suivi de 249252#.

Vous pouvez également accéder à la webdiffusion de la conférence des résultats du trimestre à partir de la section « [Investisseurs](#) », de notre site web à [uniselect.com](http://uniselect.com). La webdiffusion sera archivée par la suite. Les participants devraient prévoir le temps nécessaire, avant le début de l'appel, pour accéder à la webdiffusion et aux diapositives.

## **À PROPOS D'UNI-SÉLECT**

Avec plus de 4 800 employés au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni, Uni-Sélect est un chef de file de la distribution de peintures automobile, de revêtements industriels et d'accessoires connexes en Amérique du Nord, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile au Canada et au Royaume-Uni. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville (Québec) Canada et ses actions sont négociées à la Bourse de Toronto (UNS).

Au Canada, Uni-Sélect dessert plus de 16 000 ateliers de réparation et de carrosserie automobile et plus de 4 000 ateliers à travers ses bannières d'atelier de réparation/installation et de carrosserie automobile. Son réseau national compte plus de 1 000 grossistes indépendants et plus de 75 magasins exploités par la Société, dont plusieurs exercent leurs activités sous les programmes de bannières de Uni-Sélect tels que BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et FINISHMASTER®.

Aux États-Unis, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de sa filiale à part entière FinishMaster, Inc., exploite un réseau national de plus de 145 magasins exploités par la Société de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER®, laquelle dessert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement.

Au Royaume-Uni et en Irlande, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de son groupe de filiales Parts Alliance, est un important distributeur de produits automobiles destinés au marché secondaire qui dessert plus de 20 000 clients avec un réseau de plus de 170 magasins exploités par la Société. [www.uniselect.com](http://www.uniselect.com)

## **MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PROSPECTIVES**

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué constituent des déclarations prospectives. Habituellement, les termes comme hypothèse, but, orientation, objectif, perspective, projet, stratégie, cible et d'autres expressions semblables, ainsi que les temps et les modes comme le futur et le conditionnel de certains verbes tels que viser, s'attendre à, croire, prévoir, avoir l'intention de, planifier, chercher à et aspirer à, permettent de repérer les déclarations prospectives. Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué incluent des affirmations relatives au moment de la reprise des opérations et au retour des employés en mise à pied temporaire, aux économies anticipées résultant des initiatives d'efficacité et au moment où seront réalisées ces économies, aux coûts reliés aux indemnités de départ devant être versées aux employés ainsi qu'aux coûts pour la fermeture de magasins, ainsi qu'à notre capacité à faire face à l'incertitude économique actuelle. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux « dispositions refuges » prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives et que nos perspectives commerciales, objectives, plans et priorités stratégiques ne soient pas atteints. En particulier, Uni-Sélect continue à faire face à l'incertitude liée à la durée et à la sévérité de la pandémie actuelle de COVID-19 et aux impacts connexes sur ses activités. Il y a une visibilité limitée sur la durée ou les changements futurs des diverses restrictions imposées par les gouvernements qui ont récemment commencé à s'assouplir, à divers degrés, dans les juridictions où nous opérons. Il n'y a aucune garantie que les restrictions qui ont été ou seront levées ne seront pas rétablies. La durée et l'envergure de l'impact de la pandémie de COVID-19 sur les affaires de Uni-Sélect, incluant ses opérations et le marché pour ses actions, vont dépendre des développements futurs, qui sont hautement incertains et ne peuvent être prédits en ce moment, et incluent la durée, la gravité et l'envergure de la pandémie, les vaccinations et les traitements du virus et les actions prises dans diverses juridictions pour contenir ou traiter la pandémie. En revanche, ces impacts pourraient, entre autres choses, affecter négativement les liquidités de Uni-Sélect et/ou sa capacité à respecter ses engagements relatifs à son endettement.

Les risques et incertitudes auxquels sont sujets les déclarations prospectives incluent aussi les facteurs de risque décrits dans le Rapport de gestion de la Société pour l'exercice terminé le 31 décembre 2020 sous la section « Gestion des risques » disponible sur [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ainsi que sur le site web de Uni-Sélect à [www.uniselect.com](http://www.uniselect.com). Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives contenues aux présentes sont faites en date du présent communiqué de presse. À moins d'y être tenu en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.

- 30 -

#### POUR INFORMATION

---

Pierre Boucher, CPA, CMA  
Jennifer McCaughey, CFA  
MaisonBrison Communications  
Tél. : 514 731-0000  
[pierre@maisonbrison.com](mailto:pierre@maisonbrison.com)  
[jennifer@maisonbrison.com](mailto:jennifer@maisonbrison.com)  
[investisseurs@uniselect.com](mailto:investisseurs@uniselect.com)

## MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS

L'information comprise dans ce communiqué comporte certains renseignements qui ne sont pas des mesures financières du rendement conformes aux IFRS. Les mesures financières autres que les IFRS n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des définitions similaires présentées par d'autres sociétés. La Société est d'avis que les lecteurs de ce présent communiqué peuvent tenir compte de ces mesures de rendement aux fins d'analyse. Ce qui suit présente les définitions des termes utilisés par la Société qui ne sont pas définis selon les IFRS.

**Croissance organique** – Cette mesure consiste à quantifier l'augmentation des ventes consolidées entre deux périodes données, en excluant l'impact des acquisitions, de l'érosion des ventes provenant de la consolidation de magasins exploités par la Société, des variations du taux de change et, lorsqu'il y a lieu, de la différence du nombre de jours de facturation. Cette mesure aide Uni-Sélect à juger l'évolution intrinsèque des ventes générées par sa base d'exploitation par rapport au reste du marché. La croissance organique est fondée sur des constats raisonnables aux yeux de la direction et pourrait ne pas être comparable à la croissance organique d'autres sociétés.

**BAIIA et BAIIA ajusté** – Le BAIIA représente le résultat net excluant les charges financières, l'amortissement et l'impôt sur le résultat. Il s'agit d'un indicateur financier mesurant la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les ventes ou le résultat net, ni comme un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

Le BAIIA ajusté comprend certains ajustements, qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais de restructuration et autres ainsi qu'au changement d'estimation relatif à l'obsolescence de stocks.

**Marge du BAIIA et marge du BAIIA ajusté** – La marge du BAIIA est un pourcentage qui correspond au BAIIA divisé par les ventes. La marge du BAIIA ajusté est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté divisé par les ventes.

**BAI ajusté, résultat ajusté et résultat ajusté par action** – La direction utilise le BAI ajusté, le résultat ajusté ainsi que le résultat ajusté par action pour évaluer le BAI, le résultat net et le résultat par action provenant des activités d'exploitation, comprenant certains ajustements, nets d'impôt pour le résultat ajusté et le résultat ajusté par action, qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. La direction considère que ces mesures facilitent l'analyse et permettent une meilleure compréhension de la performance des activités de la Société. L'objectif de ces mesures est de fournir de l'information additionnelle.

Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais de restructuration et autres, au changement d'estimation relatif à l'obsolescence de stocks, ainsi qu'à l'amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents.

**Marge du BAI et marge du BAI ajusté** – La marge du BAI est un pourcentage qui correspond au BAI divisé par les ventes. La marge du BAI ajusté est un pourcentage qui correspond au BAI ajusté divisé par les ventes.

**Flux de trésorerie disponibles** – Cette mesure correspond aux flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation selon les tableaux consolidés des flux de trésorerie, ajustés des éléments suivants : les acquisitions nettes d'immobilisations corporelles, les avances nettes aux marchands membres et incitatifs aux clients, ainsi que les acquisitions nettes et développement d'immobilisations incorporelles. Uni-Sélect considère les flux de trésorerie disponibles comme un important indicateur de la solidité financière et du rendement des activités, car ils révèlent le montant des fonds disponibles pour gérer la croissance, rembourser la dette, réinvestir dans la Société et profiter des différentes opportunités de marché qui se présentent.

Les flux de trésorerie disponibles ne prennent pas en compte certains autres fonds générés et utilisés selon les tableaux consolidés des flux de trésorerie. Par conséquent, ils ne devraient pas être considérés comme une alternative aux tableaux consolidés des flux de trésorerie ou comme une mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

**Endettement total net** – Cette mesure correspond à la dette à long terme incluant les versements exigibles à court terme, nette de la trésorerie.

**Ratio de l'endettement total net sur le BAIIA ajusté** – Ce ratio correspond à l'endettement total net divisé par le BAIIA ajusté.



## MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Le tableau suivant présente une conciliation de la croissance organique.

	Deuxièmes trimestres		Périodes de six mois	
	2021	2020	2021	2020
<i>FinishMaster États-Unis</i>	171 261	133 374	329 464	335 573
<i>Produits automobiles Canada</i>	145 267	114 299	260 429	223 240
<i>Parts Alliance Royaume-Uni</i>	99 884	54 861	196 638	151 405
<b>Ventes</b>	<b>416 412</b>	<b>302 534</b>	<b>786 531</b>	<b>710 218</b>
		%		%
<b>Variation des ventes</b>	<b>113 878</b>	<b>37,6</b>	<b>76 313</b>	<b>10,7</b>
Impact de la conversion du dollar canadien et de la livre sterling	(27 273)	(9,0)	(39 512)	(5,6)
Nombre de jours de facturation	191	0,1	7 808	1,1
Érosion des ventes provenant de la consolidation de magasins exploités par la Société	401	0,1	1 167	0,2
Acquisitions	(865)	(0,3)	(1 476)	(0,2)
<b>Croissance organique consolidée</b>	<b>86 332</b>	<b>28,5</b>	<b>44 300</b>	<b>6,2</b>

Le tableau suivant présente une conciliation du BAIIA et du BAIIA ajusté.

	Deuxièmes trimestres			Périodes de six mois		
	2021	2020	%	2021	2020	%
<b>Résultat net</b>	<b>(20 253)</b>	(24 169)		<b>(20 040)</b>	(30 910)	
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(3 444)	(6 798)		(3 150)	(8 673)	
Charges financières, montant net	8 884	12 398		17 762	19 500	
Amortissement	15 301	15 895		30 672	32 489	
<b>BAIIA</b>	<b>488</b>	(2 674)	118,2	<b>25 244</b>	12 406	103,5
<i>Marge du BAIIA</i>	<i>0,1 %</i>	<i>(0,9 %)</i>		<i>3,2 %</i>	<i>1,7 %</i>	
Changement d'estimation relatif à l'obsolescence de stocks	20 600	-		20 600	-	
Éléments spéciaux	13 049	17 515		16 475	19 221	
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>34 137</b>	14 841	130,0	<b>62 319</b>	31 627	97,0
<i>Marge du BAIIA ajusté</i>	<i>8,2 %</i>	<i>4,9 %</i>		<i>7,9 %</i>	<i>4,5 %</i>	

Le tableau suivant présente une conciliation du BAI et du BAI ajusté.

	Deuxièmes trimestres			Périodes de six mois		
	2021	2020	%	2021	2020	%
<b>Résultat net</b>	<b>(20 253)</b>	(24 169)		<b>(20 040)</b>	(30 910)	
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(3 444)	(6 798)		(3 150)	(8 673)	
<b>BAI</b>	<b>(23 697)</b>	(30 967)	23,5	<b>(23 190)</b>	(39 583)	41,4
<i>Marge du BAI</i>	<i>(5,7 %)</i>	<i>(10,2 %)</i>		<i>(2,9 %)</i>	<i>(5,6 %)</i>	
Changement d'estimation relatif à l'obsolescence de stocks	20 600	-		20 600	-	
Éléments spéciaux	13 049	17 515		16 475	19 221	
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance	1 129	1 003		2 242	2,038	
<b>BAI ajusté</b>	<b>11 081</b>	(12 449)	189,0	<b>16 127</b>	(18,324)	188,0
<i>Marge du BAI ajusté</i>	<i>2,7 %</i>	<i>(4,1 %)</i>		<i>2,1 %</i>	<i>(2,6 %)</i>	

## MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Le tableau suivant présente une conciliation du résultat ajusté et du résultat par action ajusté.

	Deuxièmes trimestres			Périodes de six mois		
	2021	2020	%	2021	2020	%
<b>Résultat net</b>	<b>(20 253)</b>	(24 169)	16,2	<b>(20 040)</b>	(30 910)	35,2
Changement d'estimation relatif à l'obsolescence de stocks, net d'impôt	16 274	-		16 274	-	
Éléments spéciaux, nets d'impôt	9 830	13 390		12 446	14 661	
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance, net d'impôt	944	1 124		1 846	2 293	
Impact net des changements de taux d'imposition et du renversement de provision pour passif éventuel	1 994	-		1 994	-	
<b>Résultat ajusté</b>	<b>8 789</b>	(9 655)	191,0	<b>12 520</b>	(13 956)	189,7
<b>Résultat par action</b>	<b>(0,48)</b>	(0,57)	15,8	<b>(0,47)</b>	(0,73)	35,6
Changement d'estimation relatif à l'obsolescence de stocks, net d'impôt	0,39	-		0,39	-	
Éléments spéciaux, nets d'impôt	0,23	0,31		0,29	0,35	
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance, net d'impôt	0,02	0,03		0,04	0,05	
Impact net des changements de taux d'imposition et du renversement de provision pour passif éventuel	0,05	-		0,05	-	
<b>Résultat par action ajusté</b>	<b>0,21</b>	(0,23)	191,3	<b>0,30</b>	(0,33)	190,9

Le tableau suivant présente une conciliation des flux de trésorerie disponibles.

*La Société a revu sa définition des flux de trésorerie disponibles afin de mieux refléter le montant des fonds disponibles pour gérer la croissance, rembourser la dette, réinvestir dans la Société et tirer parti des diverses opportunités qui se présentent dans le marché. Par conséquent, les chiffres comparatifs présentés ci-dessous ont été ajustés.*

	Deuxièmes trimestres		Périodes de six mois	
	2021	2020	2021	2020
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>43 282</b>	34 877	<b>42 742</b>	22 198
Avances aux marchands membres et incitatifs accordés aux clients	(2 465)	(877)	(7 152)	(4 322)
Remboursements d'avances à des marchands membres	3 040	536	3 756	1 392
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(2 166)	(1 248)	(3 386)	(3 806)
Produits de la disposition d'immobilisations corporelles	319	289	565	420
Acquisitions et développement d'immobilisations incorporelles	(978)	(247)	(1 652)	(751)
<b>Flux de trésorerie disponibles</b>	<b>41 032</b>	33 330	<b>34 873</b>	15 131

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES RÉSULTATS

(en milliers de \$US, à l'exception des données par action, non audités)	Trimestres		Périodes de six mois	
	clos le 30 juin		closes le 30 juin	
	2021	2020	2021	2020
<b>Ventes</b>	<b>416 412</b>	302 534	<b>786 531</b>	710 218
Achats, nets de la fluctuation des stocks	<b>305 354</b>	216 579	<b>558 840</b>	501 486
Marge brute	<b>111 058</b>	85 955	<b>227 691</b>	208 732
Salaires et avantages sociaux	<b>69 380</b>	45 153	<b>131 855</b>	117 318
Autres dépenses d'exploitation	<b>28 141</b>	25 961	<b>54 117</b>	59 787
Éléments spéciaux	<b>13 049</b>	17 515	<b>16 475</b>	19 221
Résultat avant charges financières, amortissement et impôt sur le résultat	<b>488</b>	(2 674)	<b>25 244</b>	12 406
Amortissement	<b>15 301</b>	15 895	<b>30 672</b>	32 489
Charges financières, montant net	<b>8 884</b>	12 398	<b>17 762</b>	19 500
Résultat avant impôt sur le résultat	<b>(23 697)</b>	(30 967)	<b>(23 190)</b>	(39 583)
Recouvrement d'impôt sur le résultat	<b>(3 444)</b>	(6 798)	<b>(3 150)</b>	(8 673)
<b>Résultat net</b>	<b>(20 253)</b>	(24 169)	<b>(20 040)</b>	(30 910)
<b>Résultat par action</b>				
De base et dilué	<b>(0,48)</b>	(0,57)	<b>(0,47)</b>	(0,73)
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation</b> (en milliers)				
De base et dilué	<b>42 387</b>	42 387	<b>42 387</b>	42 387

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de \$US, non audités)	Trimestres		Périodes de six mois	
	clos le 30 juin		closes le 30 juin	
	2021	2020	2021	2020
<b>Résultat net</b>	<b>(20 253)</b>	(24 169)	<b>(20 040)</b>	(30 910)
Autres éléments du résultat global				
Éléments qui seront reclassés ultérieurement au résultat net :				
Portion efficace des variations de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie (nette d'impôt de 1 \$ et 3 \$ respectivement pour le trimestre et la période de six mois (54 \$ et 155 \$ pour les périodes correspondantes de 2020))	(3)	(149)	8	(430)
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés désignés comme éléments de couverture de flux de trésorerie transférée au résultat net (nette d'impôt de 58 \$ et 118 \$ respectivement pour le trimestre et la période de six mois (42 \$ et 52 \$ pour les périodes correspondantes de 2020))	154	116	316	144
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion des états financiers à la monnaie de présentation	73	(4 255)	1 131	(11 855)
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion de la dette désignée comme élément de couverture des investissements nets dans des filiales étrangères	3 355	6 828	4 780	(2 848)
	<b>3 579</b>	2 540	<b>6 235</b>	(14 989)
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement au résultat net :				
Réévaluations des obligations au titre des prestations définies à long terme (nettes d'impôt de 274 \$ et 2 650 \$ respectivement pour le trimestre et la période de six mois (2 063 \$ et 2 875 \$ pour les périodes correspondantes de 2020))	(759)	(5 720)	7 350	(7 974)
Total des autres éléments du résultat global	<b>2 820</b>	(3 180)	<b>13 585</b>	(22 963)
<b>Résultat global</b>	<b>(17 433)</b>	(27 349)	<b>(6 455)</b>	(53 873)

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES

(en milliers de \$US, non audités)	Attribuable aux actionnaires					Total des capitaux propres
	Capital-actions	Surplus d'apports	Composante capitaux propres des débiteures convertibles	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	
<b>Solde au 31 décembre 2019</b>	100 244	6 724	8 232	418 624	(26 830)	506 994
Résultat net	-	-	-	(30 910)	-	(30 910)
Autres éléments du résultat global	-	-	-	(7 974)	(14 989)	(22 963)
Résultat global	-	-	-	(38 884)	(14 989)	(53 873)
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Dividendes	-	-	-	(2 923)	-	(2 923)
Paiements fondés sur des actions	-	1 199	-	-	-	1 199
	-	1 199	-	(2 923)	-	(1 724)
<b>Solde au 30 juin 2020</b>	100 244	7 923	8 232	376 817	(41 819)	451 397
<b>Solde au 31 décembre 2020</b>	<b>100 244</b>	<b>8 404</b>	<b>8 232</b>	<b>378 196</b>	<b>(21 021)</b>	<b>474 055</b>
Résultat net	-	-	-	(20 040)	-	(20 040)
Autres éléments du résultat global	-	-	-	7 350	6 235	13 585
Résultat global	-	-	-	(12 690)	6 235	(6 455)
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Paiements fondés sur des actions	-	256	-	-	-	256
<b>Solde au 30 juin 2021</b>	<b>100 244</b>	<b>8 660</b>	<b>8 232</b>	<b>365 506</b>	<b>(14 786)</b>	<b>467 856</b>

# UNI-SÉLECT INC.

## TABLEAUX CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de \$US, non audités)	Trimestres		Périodes de six mois	
	clos le 30 juin		closes le 30 juin	
	2021	2020	2021	2020
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Résultat net	(20 253)	(24 169)	(20 040)	(30 910)
Éléments hors caisse :				
Éléments spéciaux et autres	33 649	17 515	37 075	19 221
Amortissement	15 301	15 895	30 672	32 489
Charges financières, montant net	8 884	12 398	17 762	19 500
Recouvrement d'impôt sur le résultat	(3 444)	(6 798)	(3 150)	(8 673)
Amortissement et réserves relatifs aux incitatifs accordés aux clients	3 921	3 966	8 601	9 735
Autres éléments hors caisse	1 071	1 519	1 892	1 799
Variation des éléments du fonds de roulement	15 020	21 574	(11 881)	(6 217)
Intérêts payés	(9 611)	(8 219)	(16 517)	(13 561)
Impôt sur le résultat recouvert (versé)	(1 256)	1 196	(1 672)	(1 185)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	43 282	34 877	42 742	22 198
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisition d'entreprise	-	-	-	(4 482)
Cession d'activité	-	-	-	258
Solde de prix d'achat, net	-	55	(58)	41
Trésorerie détenue en mains tierces	-	747	-	747
Avances aux marchands membres et incitatifs accordés aux clients	(2 465)	(877)	(7 152)	(4 322)
Remboursements d'avances à des marchands membres	3 040	536	3 756	1 392
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(2 166)	(1 248)	(3 386)	(3 806)
Produits de la disposition d'immobilisations corporelles	319	289	565	420
Acquisitions et développement d'immobilisations incorporelles	(978)	(247)	(1 652)	(751)
Autres provisions payées	(36)	(131)	(252)	(188)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(2 286)	(876)	(8 179)	(10 691)
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Augmentation de la dette à long terme	36 221	507 999	39 014	542 960
Remboursement de la dette à long terme	(80 495)	(524 623)	(95 617)	(542 253)
Augmentation (diminution) net(te) des dépôts de garantie des marchands membres	92	226	(346)	51
Dividendes versés	-	(2 786)	-	(5 803)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(44 182)	(19 184)	(56 949)	(5 045)
Écarts de conversion	125	372	418	(1 230)
Augmentation (diminution) net(te) de la trésorerie	(3 061)	15 189	(21 968)	5 232
Trésorerie au début de la période	35 472	25 751	54 379	35 708
Trésorerie à la fin de la période	32 411	40 940	32 411	40 940

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de \$US, non audités)

30 juin 31 décembre

	2021	2020
<b>ACTIFS</b>		
Actifs courants :		
Trésorerie	32 411	54 379
Trésorerie détenue en mains tierces	1 063	1 475
Débiteurs et autres recevables	202 446	188 808
Impôt sur le résultat à recevoir	2 130	2 025
Stocks	352 221	368 992
Frais payés d'avance	10 399	9 520
Total des actifs courants	600 670	625 199
Investissements et avances aux marchands membres	25 524	27 106
Immobilisations corporelles	148 091	155 071
Immobilisations incorporelles	181 289	186 863
Goodwill	343 699	340 328
Actifs d'impôt différé	38 435	40 705
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>1 337 708</b>	<b>1 375 272</b>
<b>PASSIFS</b>		
Passifs courants :		
Créditeurs et charges à payer	334 134	313 600
Solde de prix d'achat, net	1 394	1 796
Provision pour les frais de restructuration	2 058	3 246
Impôt sur le résultat à payer	3 703	8 359
Portion courante sur la dette à long terme et les dépôts de garantie des marchands membres	27 862	28 406
Instruments financiers dérivés	2 545	4 579
Total des passifs courants	371 696	359 986
Obligations au titre des prestations définies à long terme	25 623	28 337
Dette à long terme	352 929	396 289
Déventures convertibles	91 155	87 728
Dépôts de garantie des marchands membres	5 862	6 041
Autres provisions	1 453	1 395
Passifs d'impôt différé	21 134	21 441
<b>TOTAL DES PASSIFS</b>	<b>869 852</b>	<b>901 217</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>467 856</b>	<b>474 055</b>
<b>TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 337 708</b>	<b>1 375 272</b>