



170 BOUL. INDUSTRIEL  
BOUCHERVILLE (QUÉBEC)  
CANADA, J4B 2X3  
TÉL : 450 641-2440  
FAX : 450 449-4908

**Communiqué**

**Uni-Sélect annonce des résultats financiers en hausse pour le deuxième trimestre de 2014**

- Ventes à 479 millions de dollars (en hausse de 0,5 %, croissance organique de 2,9 %)
- BAIIA à 30 millions de dollars (BAIIA ajusté à 31 millions de dollars, en hausse de 7 %)
- Résultat par action de 0,73 \$ (résultat ajusté par action à 0,77 \$, en hausse de 7 % et de 15 % lorsque converti en dollars canadiens à 0,84 \$CAN)
- Annonce d'un changement de la structure organisationnelle, création d'un poste de chef de l'exploitation

À moins d'indication contraire dans ce communiqué, tous les montants sont exprimés en dollars américains.

**Boucherville (Québec), 30 juillet 2014** – Uni-Sélect inc. (TSX : UNS), un important distributeur de pièces dans le marché secondaire de l'automobile en Amérique du Nord, a annoncé aujourd'hui la croissance continue de ses ventes, son BAIIA, son résultat net et de sa rentabilité pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2014.

Les ventes consolidées ont augmenté de 0,5 %, soutenues par une croissance organique de 2,9 %. Le BAIIA et le résultat net sont nettement plus élevés qu'à la même période l'année dernière puisque des frais de restructuration de 35,2 millions de dollars liés au Plan d'action ont été enregistrés au deuxième trimestre de 2013. Le BAIIA ajusté, qui exclut ces frais de restructuration, a augmenté de 6,8 % ce trimestre, alors que la marge du BAIIA ajusté s'est chiffrée à 6,5 %, en hausse de 5 %. Le résultat ajusté a également augmenté de 6 % comparativement à la même période de l'année précédente.

« Alors que la croissance de nos ventes ce trimestre était plus modérée que nous l'avions anticipée, nous sommes satisfaits de notre performance globale et plus particulièrement de notre capacité soutenue à réduire les coûts et améliorer notre rentabilité, qui sont des facteurs clés de notre réussite à long terme. La mise en œuvre de notre Plan d'action suit son cours et nous en retirons d'importants bénéfices qui permettront à Uni-Sélect d'être un distributeur encore plus concurrentiel et recherché en Amérique du Nord. » mentionne Richard G. Roy, président et chef de la direction de Uni-Sélect.

« Pour la seconde moitié de l'exercice 2014, la croissance organique de nos ventes sera une priorité. Nous comptons également maintenir et améliorer notre rendement dans les sphères clés de notre organisation. Nous dédierons nos efforts à la bonification de nos programmes de ventes, de notre chaîne d'approvisionnement, de notre service à la clientèle et de nos programmes de bannières. Nous continuerons également de mettre l'accent sur les initiatives qui nous permettront de demeurer le partenaire de choix pour les grossistes indépendants et de renforcer notre position de leader dans la distribution de produits dans le marché secondaire de l'automobile. » a ajouté M. Roy.

« De plus, je suis heureux d'annoncer que le Conseil d'administration a approuvé un changement à notre structure organisationnelle avec la création d'un poste de chef de l'exploitation qui relèvera de moi. Nous pourrions vous présenter le nouveau membre de notre direction prochainement. » indique M. Roy.

(en milliers de \$US, à l'exception des résultats par action)

	DEUXIÈME TRIMESTRE		PÉRIODE DE 6 MOIS	
	2014	2013	2014	2013
Ventes	478 690	476 176	891 767	897 996
BAIIA	29 681	(7 394)	48 283	8 534
BAIIA ajusté	31 306	29 320	52 142	46 631
Marge du BAIIA ajusté	6,5 %	6,2 %	5,8 %	5,2 %
Frais de restructuration et autres	-	35 180	-	35 180
Résultat net	15 532	(9 295)	23 920	(3 151)
Résultat ajusté	16 470	15 561	26 193	22 556
Résultat net par action	0,73	(0,43)	1,12	(0,15)
Résultat ajusté par action	0,77	0,72	1,23	1,05

## **RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE**

*(Tous les pourcentages d'augmentation et de diminution représentent les changements du deuxième trimestre 2014 par rapport au deuxième trimestre 2013, à moins d'indication contraire.)*

Uni-Sélect a enregistré une hausse de ses ventes consolidées de 0,5 % à 479 millions de dollars au deuxième trimestre de 2014. La croissance organique de 2,9 % et les revenus provenant des récentes acquisitions ont compensé la perte des ventes liées aux fermetures de magasins, l'incidence de la baisse du dollar canadien et une journée de facturation en moins au Canada. Les ventes des opérations américaines ont atteint 343 millions de dollars, en hausse de 1,1 % par rapport à l'année dernière, avec une croissance organique de 1,3 %. Les ventes des opérations canadiennes se sont chiffrées à 136 millions de dollars pour la même période, soit une légère diminution par rapport à 2013 en raison d'un dollar canadien plus faible. La croissance organique du Canada a atteint 6,8 % grâce au succès de certaines initiatives de ventes et au recrutement de nouveaux clients.

Le BAIIA a atteint 30 millions de dollars pour le deuxième trimestre, comparativement à un BAIIA négatif de 7 millions de dollars l'an dernier. Les résultats du deuxième trimestre de 2013 comprenaient des frais de restructuration de 35,2 millions de dollars et des frais liés au développement et au déploiement du progiciel de gestion intégré. Le BAIIA ajusté s'est apprécié de 6,8 % tandis que la marge du BAIIA ajusté a augmenté de 5 % pour atteindre 6,5 %, comparativement à 6,2 % l'année dernière. L'augmentation est principalement attribuable aux économies récurrentes de 3,8 millions de dollars tirées du Plan d'action. L'augmentation découle également de la croissance organique permettant une meilleure absorption des frais fixes et du contrôle serré des dépenses. Ces éléments positifs ont été partiellement compensés par un changement défavorable dans le mix des canaux de distribution et de clients.

## **RÉSULTATS DE LA PÉRIODE DE 6 MOIS**

*(Tous les pourcentages d'augmentation et de diminution représentent les changements de la période des six premiers mois 2014 par rapport aux six premiers mois 2013, à moins d'indication contraire.)*

Pour les six premiers mois de l'année, Uni-Sélect a enregistré une baisse des ventes de 0,7 % à 892 millions de dollars. La perte de ventes liée aux fermetures de magasins et la baisse du dollar canadien ont plus que compensé l'incidence de la croissance organique de 2,3 % et des acquisitions récentes.

Les ventes des opérations américaines ont atteint 654 millions de dollars, en baisse de 0,2 % par rapport à l'année dernière, avec une croissance organique de 1,1 %. Les ventes des opérations canadiennes se sont chiffrées à 238 millions de dollars pour la même période, une baisse de 2,0 % par rapport à 2013. La croissance organique au Canada a atteint 5,8 %.

Le BAIIA s'est chiffré à 48 millions de dollars comparativement à 9 millions de dollars. Les résultats de 2013 ont été affectés par les éléments mentionnés précédemment. Le BAIIA ajusté a augmenté de 11,8 % tandis que la marge du BAIIA ajusté a augmenté de 11,5 % pour s'établir à 5,8 % comparativement à 5,2 % l'année dernière. Cette croissance s'explique principalement par les facteurs cités dans le trimestre. Les économies récurrentes découlant du Plan d'action ont totalisé 9,4 millions de dollars et ont été partiellement contrebalancées par des dépenses plus élevées en énergie (telles que l'électricité et le gaz) et en déneigement, en raison des conditions climatiques qui ont sévi à travers l'Amérique du Nord au cours du premier trimestre.

Depuis le début de l'exercice, la Société a généré des flux de trésorerie liés à ses activités opérationnelles de 54 millions de dollars, dont 38 millions de dollars ont été utilisés pour réduire la dette. Au 30 juin 2014, la dette nette de la Société s'élevait à 260 millions de dollars, en baisse de 6,5 % depuis le 31 décembre 2013.

Tel que mentionné précédemment nos résultats sont publiés en dollars américains. Une fois converti en dollars canadiens, notre résultat ajusté par action s'élève à 0,84 \$ pour le deuxième trimestre 2014, en hausse de 15 % comparativement à 0,73 \$ en 2013. Pour la période de six mois terminée le 30 juin, le résultat ajusté par action converti en dollars canadiens totalise 1,35 \$ par rapport à 1,07 \$ en 2013, soit une hausse de 26 %.

## **DIVIDENDE**

Le Conseil d'administration de Uni-Sélect a déclaré un dividende de 0,15 \$ canadien par action, payable le 21 octobre 2014 aux actionnaires inscrits le 30 septembre 2014. Ce dividende est un dividende admissible aux fins de l'impôt.

## **CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE**

Uni-Sélect tiendra une conférence téléphonique pour discuter des résultats du deuxième trimestre 2014 le 30 juillet 2014 à 15 h (HAE). Pour rejoindre la conférence, veuillez composer le 1 866 696-5910 suivi du 4101473.

Un enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible jusqu'à 23 h 59 le 6 août 2014. Pour accéder à l'enregistrement, veuillez composer le 1 800 408-3053 suivi du 8003408.

## À PROPOS DE UNI-SÉLECT

Fondée en 1968, Uni-Sélect est un important distributeur de pièces de remplacement, d'équipement, d'outillage, d'accessoires, de peinture et de produits connexes pour véhicules automobiles en Amérique du Nord. Chef de file canadien dans son domaine, Uni-Sélect est le 5e distributeur en importance et le plus important distributeur indépendant de peinture pour automobiles et produits connexes en Amérique du Nord. Avec ses 5 500 employés, Uni-Sélect dessert efficacement un vaste réseau d'installateurs et de grossistes indépendants, dont plus de 6 600 s'affichent sous ses bannières ou adhèrent à ses programmes en Amérique du Nord. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville et ses actions se négocient à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole UNS.

## DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations faites dans ce communiqué de presse présentent des déclarations prospectives qui comportent des risques et incertitudes, y compris des risques liés à l'implantation du Plan d'action découlant du processus de révision stratégique, si bien que les résultats réels pourraient différer significativement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations. Par exemple, les prévisions relatives aux réductions des coûts et des inventaires peuvent être considérées des déclarations prospectives et ont été faites sur la base de certaines hypothèses clés, incluant : (i) la fermeture, la vente et la consolidation du nombre de magasins et centres de distribution et la réduction de personnel s'y rattachant, telles que planifiées et selon l'échéancier établi dans le Plan d'action et (ii) l'achèvement en temps voulu de toutes les autres composantes du Plan d'action tel que prévu. Il est à noter que les hypothèses utilisées à la préparation des prévisions mentionnées ci-dessus, bien qu'elles étaient raisonnables au moment de l'élaboration des prévisions, peuvent s'avérer être erronées et inexactes. Il est possible que les coûts et les réductions de stocks réels découlant du Plan d'action diffèrent significativement des montants mis de l'avant dans les prévisions. Pour plus d'information sur les risques et incertitudes, veuillez vous référer au rapport annuel déposé auprès des commissions des valeurs mobilières canadiennes par Uni-Sélect. Les déclarations prospectives dans les présentes sont formulées en date du présent communiqué de presse et, à moins d'y être tenue en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, la direction de Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.

## INFORMATION ADDITIONNELLE

Le rapport de gestion, les états financiers intermédiaires non audités ainsi que les notes complémentaires du deuxième trimestre 2014 sont disponibles dans la section « Investisseurs » du site Internet de la Société à l'adresse [uniselect.com](http://uniselect.com) et sur le site de SEDAR, [sedar.com](http://sedar.com). Le lecteur trouvera également sur ces sites le rapport annuel de la Société et d'autres informations relatives à Uni-Sélect, y compris la notice annuelle.

- 30 -

Source : UNI-SÉLECT INC.  
[uniselect.com](http://uniselect.com)

Contact : Karine Vachon  
Directrice, relations aux investisseurs et communications  
450 641-6972  
[investisseurs@uniselect.com](mailto:investisseurs@uniselect.com)

## Sommaire exécutif financier du Plan d'action

Plan stratégique et opérationnel interne de la Société (Plan d'action) annoncé le 11 juillet 2013.

(en millions de \$US)	Annoncé le 11 juillet 2013				Réalisé			
	2013	2014	2015	TOTAL	2013	1er trimestre 2014	2e trimestre 2014	À ce jour <sup>1</sup> (30 juin 2014)
Diminution des ventes	20,0\$	45,0\$	5,0\$	70,0\$	13,1\$	11,7 \$	10,9 \$	35,7\$
Réduction des coûts	10,0\$	15,0\$	5,0\$	30,0\$	13,0\$	5,6 \$	3,8 \$	22,4 \$
Frais de restructuration et autres								
Enregistrés	36,0	-	-	36,0	35,2	-	-	35,2
Tels qu'engagés	4,0	5,0	-	9,0	4,1	1,8	1,7	7,6
Réduction des stocks	8,0\$	22,0\$	10,0\$	40,0\$	4,2\$	9,0\$	5,4 \$	18,6\$
Investissements en immobilisations	7,0\$	9,0\$	-	16,0\$	2,4\$	-	0,2 \$	2,6\$

<sup>1</sup> Période de 13 mois

## MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS

---

L'information comprise dans ce communiqué comporte certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS. De plus, certaines expressions n'ayant pas de définitions normalisées en vertu des IFRS, il est peu probable qu'elles soient comparables à des définitions similaires présentées par d'autres sociétés.

- (1) **Croissance organique** – Cette mesure consiste à quantifier l'augmentation des ventes consolidées pro forma entre deux périodes données, en excluant l'impact des acquisitions, des ventes et fermetures de magasins, des variations du taux de change et, lorsqu'il y a lieu, du nombre différent de journées de facturation. La détermination du taux de croissance organique, qui est fondée sur des constats raisonnables aux yeux de la Direction, pourrait différer des taux de croissance organique réels.
- (2) **BAIIA** – Cette mesure représente le résultat net excluant les charges financières, dépréciation et amortissement, quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence et impôts sur le résultat. Il s'agit d'un indicateur financier mesurant la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les ventes ou le résultat net, ni comme un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité, mais comme une information complémentaire.
- (3) **Marge du BAIIA ajusté** - Ce ratio correspond au BAIIA ajusté divisé par les ventes.
- (4) **BAIIA ajusté, résultat ajusté et résultat ajusté par action** – La Direction utilise le BAIIA ajusté, le résultat ajusté ainsi que le résultat ajusté par action pour évaluer le résultat net et le résultat par action provenant d'activités d'exploitation, excluant certains ajustements, déduction faite des impôts sur le résultat (pour le résultat ajusté et le résultat ajusté par action), qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Selon la Direction, ces mesures sont plus représentatives de la performance opérationnelle de la Société et plus appropriées pour fournir de l'information additionnelle. Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais non capitalisés liés au développement et au déploiement du progiciel de gestion intégré, aux frais de fermeture et de cession de magasins et aux frais de restructuration et autres.
- (5) **Flux de trésorerie disponibles** – Cette mesure correspond au flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation selon l'état des flux de trésorerie, ajusté des éléments suivants : variation des éléments du fonds de roulement, quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence et les acquisitions d'immobilisations corporelles. Les flux de trésorerie disponibles excluent certaines variations dans les éléments du fonds de roulements (dont les débiteurs et autres recevables, les stocks et les créditeurs et charges à payer) et autres fonds générés et utilisés selon l'état des flux de trésorerie. Par conséquent, ils ne devraient pas être considérés comme une alternative au tableau consolidé des flux de trésorerie ou comme mesure de liquidité, mais comme information additionnelle.
- (6) **Endettement total net** – Cette mesure correspond à la dette à long terme incluant les versements exigibles à court terme (selon la note 12 aux états financiers consolidés intermédiaires), nette de la trésorerie. Les débetures convertibles sont exclues de la dette à long terme.

## RÉCONCILIATION DES MESURES AUTRES QUE LES IFRS

Le tableau suivant présente une conciliation du BAIIA et BAIIA ajusté.

	Deuxième trimestre			Période de six mois		
	2014	2013	%	2014	2013	%
Résultat net	15 532	(9 295)		23 920	(3 151)	
Ajustements :						
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	3 968	(7 950)		4 047	(9 221)	
Quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	(795)	(949)		(1 296)	(1 507)	
Dépréciation et amortissement	7 751	6 771		15 347	14 315	
Charges financières, montant net	3 225	4 029		6 265	8 098	
<b>BAIIA</b>	<b>29 681</b>	<b>(7 394)</b>		<b>48 283</b>	<b>8 534</b>	
Frais de restructuration et autres	-	35 180		-	35 180	
Frais liés au développement et au déploiement du progiciel de gestion intégré <sup>(1)</sup>	-	829		414	1 790	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession de magasins <sup>(2)</sup>	1 625	705		3 445	1 127	
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>31 306</b>	<b>29 320</b>	<b>6,8</b>	<b>52 142</b>	<b>46 631</b>	<b>11,8</b>
<i>Marge du BAIIA ajusté</i>	<i>6,5 %</i>	<i>6,2 %</i>		<i>5,8 %</i>	<i>5,2 %</i>	

<sup>(1)</sup> Incluent les frais liés à la conversion des données, à la formation des employés et au déploiement dans les différents sites. Le dernier déploiement a été effectué en décembre 2013.

<sup>(2)</sup> Correspondent principalement aux frais de manutention et de transport nécessaires au transfert des stocks.

Le tableau suivant présente une conciliation du résultat ajusté et du résultat par action ajusté.

	Deuxième trimestre			Période de six mois		
	2014	2013	%	2014	2013	%
Résultat net attribuable aux actionnaires, tel que présenté	15 532	(9 295)		23 920	(3 151)	
Frais de restructuration et autres, nets d'impôts	-	23 926		-	23 926	
Frais liés au développement et au déploiement du progiciel de gestion intégré, nets d'impôts	-	511		247	1 107	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession de magasins, nets d'impôts	938	419		2 026	674	
<b>Résultat ajusté</b>	<b>16 470</b>	<b>15 561</b>	<b>5,8</b>	<b>26 193</b>	<b>22 556</b>	<b>16,1</b>
Résultat net par action attribuable aux actionnaires, tel que présenté	0,73	(0,43)		1,12	(0,15)	
Frais de restructuration et autres, nets d'impôts	-	1,11		-	1,11	
Frais liés au développement et au déploiement du progiciel de gestion intégré, nets d'impôts	-	0,02		0,01	0,05	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession de magasins, nets d'impôts	0,04	0,02		0,10	0,03	
<b>Résultat par action ajusté</b>	<b>0,77</b>	<b>0,72</b>	<b>6,9</b>	<b>1,23</b>	<b>1,05</b>	<b>17,1</b>

L'impact de la dépréciation du dollar canadien a été de 0,02 \$ sur le résultat par action comparativement au trimestre correspondant de 2013 et de 0,03 \$ comparativement à la période de six mois correspondante.

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

(en milliers de dollars américains, à l'exception des données par action, non auditées)

	Périodes de trois mois closes le 30 juin		Périodes de six mois closes le 30 juin	
	2014	2013	2014	2013
<b>Ventes</b>	<b>478 690</b>	476 176	<b>891 767</b>	897 996
Achats, nets de la fluctuation des stocks	<b>338 174</b>	333 910	<b>626 610</b>	625 679
Marge brute	<b>140 516</b>	142 266	<b>265 157</b>	272 317
Avantages du personnel	<b>73 347</b>	74 645	<b>142 102</b>	149 082
Autres dépenses d'exploitation	<b>37 488</b>	39 835	<b>74 772</b>	79 521
Frais de restructuration et autres	-	35 180	-	35 180
Résultat avant charges financières, dépréciation et amortissement, quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence et impôt sur le résultat	<b>29 681</b>	(7 394)	<b>48 283</b>	8 534
Charges financières, montant net	<b>3 225</b>	4 029	<b>6 265</b>	8 098
Dépréciation et amortissement	<b>7 751</b>	6 771	<b>15 347</b>	14 315
Résultats avant la quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence et l'impôt sur le résultat	<b>18 705</b>	(18 194)	<b>26 671</b>	(13 879)
Quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	<b>795</b>	949	<b>1 296</b>	1 507
Résultat avant l'impôt sur le résultat	<b>19 500</b>	(17 245)	<b>27 967</b>	(12 372)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat				
Exigible	<b>5 202</b>	5 456	<b>8 203</b>	4 756
Différé	<b>(1 234)</b>	(13 406)	<b>(4 156)</b>	(13 977)
	<b>3 968</b>	(7 950)	<b>4 047</b>	(9 221)
<b>Résultat net attribuable aux actionnaires</b>	<b>15 532</b>	(9 295)	<b>23 920</b>	(3 151)
<b>Résultat par action de base</b>	<b>0,73</b>	(0,43)	<b>1,12</b>	(0,15)
<b>Résultat par action dilué</b>	<b>0,72</b>	(0,43)	<b>1,12</b>	(0,15)
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation de base</b> (en milliers)	<b>21 264</b>	21 465	<b>21 264</b>	21 482
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation dilué</b> (en milliers)	<b>22 573</b>	21 465	<b>22 566</b>	21 482

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de dollars américains, non audités)	Périodes de trois mois closes le 30 juin		Périodes de six mois closes le 30 juin	
	2014	2013	2014	2013
<b>Résultat net</b>	<b>15 532</b>	(9 295)	<b>23 920</b>	(3 151)
Autres éléments du résultat global				
Éléments qui seront reclassés ultérieurement au résultat net :				
Portion efficace des variations de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie (nette d'impôts de 35 \$ et de 59 \$ pour les périodes de trois et six mois (60 \$ et 47 \$ en 2013))	(85)	(162)	(158)	129
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés désignés comme éléments de couverture de flux de trésorerie transférée aux résultats (nette d'impôts de 48 \$ et de 88 \$ pour les périodes de trois et six mois (97 \$ et 195 \$ en 2013))	116	215	238	481
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion des états financiers à la monnaie de présentation	(5 307)	6 501	(37)	11 320
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion de la dette désignée comme élément de couverture des investissements nets dans des filiales étrangères	9 497	(9 089)	300	(15 862)
	<b>4 221</b>	(2 535)	<b>343</b>	(3 932)
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement au résultat net :				
Réévaluation du passif net des régimes de retraite à prestations définies (nette d'impôts de 529 \$ et de 1 193 \$ pour les périodes de trois et six mois (794 \$ et 1 160 \$ en 2013))	(829)	2 157	(3 222)	3 154
Total des autres éléments du résultat global	<b>3 392</b>	(378)	<b>(2 879)</b>	(778)
<b>Résultat global attribuable aux actionnaires</b>	<b>18 924</b>	(9 673)	<b>21 041</b>	(3 929)



# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES

(en milliers de dollars américains, non audités)	Attribuable aux actionnaires					Total des capitaux propres
	Capital-actions	Composante équité des Surplus débiteures d'apport convertibles	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global		
<b>Solde au 31 décembre 2012</b>	88 563	392	1 687	384 902	8 661	484 205
Résultat net	-	-	-	(3 151)	-	(3 151)
Autres éléments du résultat global	-	-	-	3 154	(3 932)	(778)
Résultat global	-	-	-	3	(3 932)	(3 929)
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Rachat d'actions	(397)	-	-	(1 565)	-	(1 962)
Dividendes	-	-	-	(5 429)	-	(5 429)
Paiements fondés sur des actions	-	835	-	-	-	835
	(397)	835	-	(6 994)	-	(6 556)
<b>Solde au 30 juin 2013</b>	88 166	1 227	1 687	377 911	4 729	473 720
<b>Solde au 31 décembre 2013</b>	<b>87 271</b>	<b>1 332</b>	<b>1 687</b>	<b>394 716</b>	<b>3 749</b>	<b>488 755</b>
Résultat net	-	-	-	23 920	-	23 920
Autres éléments du résultat global	-	-	-	(3 222)	343	(2 879)
Résultat global	-	-	-	20 698	343	21 041
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Rachat d'actions	(25)	-	-	(123)	-	(148)
Dividendes	-	-	-	(5 434)	-	(5 434)
Paiements fondés sur des actions	-	674	-	-	-	674
	(25)	674	-	(5 557)	-	(4 908)
<b>Solde au 30 juin 2014</b>	<b>87 246</b>	<b>2 006</b>	<b>1 687</b>	<b>409 857</b>	<b>4 092</b>	<b>504 888</b>

# UNI-SÉLECT INC.

## TABLEAUX CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de dollars américains, non audités)	Périodes de trois mois closes le 30 juin		Périodes de six mois closes le 30 juin	
	2014	2013	2014	2013
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Résultat net	15 532	(9 295)	23 920	(3 151)
Éléments hors caisse :				
Charges financières, montant net	3 225	4 029	6 265	8 098
Dépréciation et amortissement	7 751	6 771	15 347	14 315
Frais de restructuration et autres	-	35 180	-	35 180
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	3 968	(7 950)	4 047	(9 221)
Autres éléments hors caisse	1 490	(618)	5 291	(147)
Variation des éléments du fonds de roulement	20 793	12 167	12 290	11 425
Intérêts payés	(2 164)	(2 805)	(5 287)	(7 732)
Impôt sur le résultat recouvert (payé)	(3 672)	1 919	(7 708)	1 187
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	46 923	39 398	54 165	49 954
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisitions d'entreprise, nettes des dispositions	2 209	(448)	(17 577)	(1 401)
Solde de prix d'achat	198	(136)	36	(252)
Avances aux marchands membres	(6 728)	(3 775)	(10 496)	(6 883)
Encaissements sur les placements et les avances à des marchands membres	1 944	1 781	3 994	4 257
Acquisition d'immobilisations corporelles	(1 960)	(2 056)	(3 464)	(6 508)
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	221	307	361	483
Acquisition et développement d'immobilisations incorporelles	(3 242)	(3 281)	(4 243)	(4 009)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(7 358)	(7 608)	(31 389)	(14 313)
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Augmentation de la dette à long terme	11 621	4 752	44 034	201 691
Remboursement de la dette à long terme	(48 659)	(33 886)	(61 714)	(229 499)
Dépôts de garantie des marchands membres	(21)	36	95	(467)
Rachat d'actions	(148)	-	(148)	(1 962)
Dividendes versés	(2 369)	(2 704)	(5 044)	(5 443)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(39 576)	(31 802)	(22 777)	(35 680)
Écart de conversion	2	(3)	-	(5)
Diminution nette de la trésorerie	(9)	(15)	(1)	(44)
Trésorerie au début de la période	65	93	57	122
Trésorerie à la fin de la période	56	78	56	78

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de dollars américains, non audités)	30 juin	31 déc.
	2014	2013
<b>ACTIFS</b>		
Actifs courants :		
Trésorerie	56	57
Débiteurs et autres recevables	256 494	220 942
Impôt sur le résultat à recevoir	18 060	16 883
Stocks	504 760	532 045
Frais payés d'avance	12 951	11 417
Total des actifs courants	792 321	781 344
Participations dans des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence, autres investissements et avances aux marchands membres	24 834	36 855
Immobilisations corporelles	52 336	49 494
Immobilisations incorporelles	134 303	140 598
Goodwill	195 906	184 449
Actifs d'impôt différé	10 752	13 151
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>1 210 452</b>	<b>1 205 891</b>
<b>PASSIFS</b>		
Passifs courants :		
Créditeurs et charges à payer	352 534	341 429
Provision pour les frais de restructuration et autres	10 196	15 185
Dividendes à payer	2 992	2 598
Versements sur la dette à long terme et sur les dépôts de garantie des marchands membres	5 012	4 667
Total des passifs courants	370 734	363 879
Obligations au titre des avantages du personnel à long terme	24 651	19 561
Dette à long terme	254 736	273 165
Débetures convertibles	47 169	46 829
Dépôts de garantie des marchands membres	7 063	6 988
Instruments financiers dérivés	781	890
Passifs d'impôt différé	430	5 824
<b>TOTAL DES PASSIFS</b>	<b>705 564</b>	<b>717 136</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital-actions	87 246	87 271
Surplus d'apport	2 006	1 332
Composante équité des débetures convertibles	1 687	1 687
Résultats non distribués	409 857	394 716
Cumul des autres éléments du résultat global	4 092	3 749
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>504 888</b>	<b>488 755</b>
<b>TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 210 452</b>	<b>1 205 891</b>