

**Uni-Sélect annonce une amélioration de sa performance au Canada**

- Ventes de 340,3 millions de dollars, une hausse de 5,1 %; croissance organique <sup>(1)</sup> de 6,2 % au Canada;
- BAIIA <sup>(1)</sup> de 29,5 millions de dollars ou de 8,7 % des ventes;
- BAIIA ajusté <sup>(1)</sup> de 32,5 millions de dollars, représentant 9,5 % des ventes;
- Endettement total net <sup>(1)</sup> en baisse de 9,7 millions de dollars;
- Acquisition d'une entreprise complétée et ouverture de 3 nouveaux emplacements; et
- Nomination de George E. Heath à titre d'administrateur de la Société.

*Dans ce communiqué de presse, tous les montants sont en milliers de \$US, à l'exception des montants par action et pourcentages.*

**Boucherville (Québec), le 26 juillet 2017** – Uni-Sélect inc. (TSX : UNS), a annoncé aujourd'hui les résultats financiers pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2017.

« Nous sommes particulièrement satisfaits de l'amélioration de la performance réalisée par notre unité d'affaires canadienne, au niveau des ventes et du BAIIA. Dans toutes les régions, nous constatons que nos clients indépendants ont livré une solide performance, ce qui est également le cas de la part de nos magasins corporatifs BUMPER TO BUMPER et FINISHMASTER. Les clients commerciaux représentent plus de 90 % de nos activités et nos initiatives de croissance ont favorablement influencé notre performance. FinishMaster États-Unis mise fortement sur la croissance de tous les groupes de clients dans le but de surmonter les turbulences engendrées par le changement de ligne de produits. Les premiers signes annonciateurs de succès de notre initiative relative aux produits et clients industriels se font ressentir», a déclaré Henry Buckley, président et chef de la direction de Uni-Sélect. « Comme nous envisageons de finaliser l'acquisition de Parts Alliance en août, nous sommes impatients d'accueillir l'ensemble des nouveaux membres et clients de l'équipe de Parts Alliance opérant au Royaume-Uni. Il s'agit d'une importante nouvelle source de revenus qui permettra à Uni-Sélect d'accroître sa croissance », a ajouté Henry Buckley.

**Pour plus de renseignements sur l'utilisation, par la Société, des mesures non définies par les IFRS identifiées dans ce communiqué, voir les sections « Mesures financières autres que les IFRS » et « Conciliation des mesures autres que les IFRS ».**

	DEUXIÈME TRIMESTRE		PÉRIODE DE SIX MOIS	
	2017	2016	2017	2016
Ventes	340 287	323 758	637 487	587 788
BAIIA <sup>(1)</sup>	29 544	29 739	52 717	51 442
Marge du BAIIA <sup>(1)</sup>	8,7 %	9,2 %	8,3 %	8,8 %
BAIIA ajusté <sup>(1)</sup>	32 460	29 739	55 633	51 442
Marge du BAIIA ajusté <sup>(1)</sup>	9,5 %	9,2 %	8,7 %	8,8 %
Résultat net	13 738	16 806	24 736	28 289
Résultat ajusté <sup>(1)</sup>	16 635	16 806	27 633	28 289
Résultat net par action	0,33	0,40	0,59	0,66
Résultat net par action ajusté <sup>(1)</sup>	0,39	0,40	0,65	0,66

<sup>(1)</sup> Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir les sections « Mesures financières autres que les IFRS » et « Conciliation des mesures autres que les IFRS ».

## RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées pour le deuxième trimestre se sont établies à 340,3 millions de dollars, une croissance de 5,1 % comparativement aux ventes du même trimestre en 2016, découlant notamment des ventes provenant des récentes acquisitions d'entreprises, majoritairement situées aux États-Unis, lesquelles ont ajouté 33,7 millions de dollars de ventes, soit un apport de 10,4 %, ainsi que par la croissance organique de 6,2 % du secteur Produits automobiles Canada. Les ventes organiques consolidées de -2,8 % ont été impactées, comme prévu, par le changement de ligne de produits dans le secteur FinishMaster États-Unis. Excluant cet élément, la croissance organique consolidée aurait été approximativement de 2,1 %.

La Société a généré un BAIIA et une marge du BAIIA de 29,5 millions de dollars et 8,7% respectivement. À la suite de l'ajustement des frais de transaction nets relatifs à l'acquisition de Parts Alliance, le BAIIA ajusté atteint 32,5 millions de dollars ou 9,5 % des ventes pour le trimestre, comparativement à 29,7 millions de dollars ou 9,2 % des ventes en 2016. L'augmentation de 0,3 % de la marge du BAIIA résulte de conditions d'achats optimisées, d'une dépense de rémunération à base d'actions moindre en 2017 puisque la dépense de 2016 était alors affectée par l'augmentation du prix de l'action, ainsi que de la diminution des commissions et des bonis pour s'aligner avec le niveau des ventes. Ces facteurs ont partiellement été contrebalancés par une absorption moins importante des avantages du personnel et des coûts fixes relativement à la croissance organique et une composition différente des revenus.

Le résultat net et le résultat ajusté se sont élevés à 13,7 millions de dollars et 16,6 millions de dollars respectivement. Le résultat ajusté a diminué de 1,0 % comparativement au même trimestre en 2016, et a été affecté par l'amortissement additionnel des relations clients et les charges financières relatives aux récentes acquisitions d'entreprises.

Au 30 juin 2017, l'endettement total net s'établit à 189,3 millions de dollars, une diminution de 9,7 millions de dollars comparativement au 31 mars 2017. Le ratio de la dette financée par emprunt sur le BAIIA ajusté <sup>(1)</sup> s'est amélioré passant de 1,82 au 31 mars 2017 à 1,69, un résultat de la diminution de la dette nette et de la croissance du BAIIA ajusté.

### Résultats sectoriels

FinishMaster États-Unis a réalisé des ventes de 209,5 millions de dollars, une hausse de 6,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2016, propulsées par les ventes des récentes acquisitions d'entreprises lesquelles représentent une croissance de 29,8 millions de dollars ou 15,2 %. Le changement de ligne de produits a impacté les ventes d'environ 8,0 %. Pour ce même secteur, le BAIIA s'est établi à 24,0 millions de dollars comparativement à 24,3 millions de dollars en 2016. La diminution de la marge du BAIIA de 0,9 % est le résultat de la diminution de l'absorption des coûts fixes en raison des ventes organiques. FinishMaster États-Unis progresse quant au développement et l'exécution de son nouveau programme de croissance industrielle. Des initiatives de croissance organique ont été mises en place au sein de chaque groupe de clients. L'extension de la couverture géographique persiste avec l'ouverture de deux nouveaux emplacements. Par ailleurs, la poursuite de l'exécution des plans d'action visant à créer des synergies au niveau des fusions-acquisitions a donné lieu à la consolidation de sept emplacements au cours du trimestre.

---

<sup>(1)</sup> Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir les sections « Mesures financières autres que les IFRS » et « Conciliation des mesures autres que les IFRS ».

Les ventes du secteur Produits automobiles Canada se sont établies à 130,8 millions de dollars, comparativement à 127,3 millions de dollars en 2016, une hausse de 2,8 %, résultant de la croissance organique de 6,2 % ainsi que de la performance des récentes acquisitions d'entreprises. L'impact de la conversion du dollar canadien au dollar américain a pénalisé les ventes de 4,5 %. Les centres de distribution ainsi que les magasins corporatifs BUMPER TO BUMPER et FINISHMASTER ont reporté une croissance organique positive, le résultat des efforts conjugués aux initiatives des équipes de gestion et des ventes. La marge du BAIIA a augmenté de 1,6 % comparativement à 2016 et est surtout relative à une amélioration de la marge brute et à une diminution des dépenses de technologies de l'information. Ces facteurs ont été contrebalancés par une composition différente de revenus et des investissements continus requis relatifs à l'initiative des magasins corporatifs. Des synergies additionnelles et une efficacité accrue sont prévues lorsque l'intégration des magasins corporatifs et l'implantation du nouveau système de point de vente seront complétées.

### **RÉSULTATS DE LA PÉRIODE DE SIX MOIS**

Les ventes consolidées pour la période de six mois se sont établies à 637,5 millions de dollars, une hausse de 8,5 % comparativement à la même période en 2016. Cette hausse a été propulsée par les ventes provenant des récentes acquisitions d'entreprises, majoritairement situées aux États-Unis, lesquelles ont ajouté 78,3 millions de dollars de ventes, soit un apport de 13,3 %, ainsi que par les ventes organiques de 3,1 % du secteur Produits automobiles Canada, surmontant la perte d'un de ses membres indépendants. Les ventes organiques consolidées ont été affectées, comme prévu, par le changement de ligne de produits dans le secteur FinishMaster États-Unis. Excluant cet élément, la croissance organique consolidée aurait été d'environ 0,7 %.

La Société a généré un BAIIA de 52,7 millions de dollars alors que le BAIIA ajusté s'est établi à 55,6 millions de dollars, représentant une augmentation de 8,1 % comparativement à la même période en 2016. La diminution de 0,1 % de la marge du BAIIA ajusté découle principalement d'une absorption moins importante des avantages du personnel et des coûts fixes relativement à la croissance organique, et d'une composition différente des revenus. Ces facteurs ont partiellement été compensés par des conditions d'achats optimisées et une diminution des dépenses de technologies de l'information.

Le résultat net et le résultat ajusté se sont respectivement établis à 24,7 et 27,6 millions de dollars, comparativement à 28,3 millions de dollars en 2016. Cette diminution s'explique par l'amortissement additionnel des relations clients et les charges financières relatives aux acquisitions d'entreprises.

#### Résultats sectoriels

FinishMaster États-Unis a réalisé des ventes de 409,2 millions de dollars, une hausse de 10,6 % par rapport à la même période en 2016, propulsées par les ventes des récentes acquisitions d'entreprises lesquelles représentent une croissance de 70,9 millions de dollars ou 19,1 %. Le changement de ligne de produits a impacté les ventes d'environ 7,8 %. Le BAIIA du secteur s'est établi à 47,3 millions de dollars, une hausse de 5,1 % par rapport à 2016. La diminution de la marge du BAIIA de 0,6 % est le résultat de la diminution de l'absorption des coûts fixes en raison de la croissance organique. Au cours de la période de six mois de 2017, FinishMaster États-Unis a poursuivi l'expansion de son réseau en élargissant son territoire et en renforçant sa position dans les marchés importants.

Les ventes du secteur Produits automobiles Canada ont atteint 228,3 millions de dollars, comparativement à 217,9 millions de dollars en 2016, une hausse de 4,8 % et le résultat de la croissance organique et de récentes acquisitions d'entreprises. Ce secteur a généré une croissance organique positive autant au sein des centres de distribution que des magasins corporatifs et ce, malgré la perte d'un membre indépendant au début de l'année. La marge du BAIIA est demeurée constante comparativement à 2016.

## **ÉVÈNEMENT SUBSÉQUENT**

La Société a conclu, le 25 juillet 2017, la modification et la mise à jour de la convention de crédit existante donnant accès à un montant maximum en principal totalisant 625,0 millions de dollars. La convention prévoit une augmentation de 125,0 millions de dollars à la facilité de crédit rotatif à long terme non garantie existante ainsi que l'ajout d'une nouvelle facilité de crédit à terme non garantie pour un montant en principal de 100,0 millions de dollars. L'augmentation de la facilité de crédit rotatif existante ainsi que le prêt à terme sont uniquement disponibles dans le but de financer l'acquisition de Parts Alliance et seront annulés dans l'éventualité où l'acquisition n'a pas lieu.

## **NOMINATION D'UN ADMINISTRATEUR**

Uni-Sélect est heureuse d'annoncer la nomination de George E. Heath au poste d'administrateur de la Société avec entrée en fonction immédiate. Président du groupe Global Finishes chez Sherwin-Williams jusqu'à sa retraite en 2015, Monsieur Heath est un leader d'entreprises commerciales d'envergure possédant une vaste expérience pertinente dans le secteur des revêtements, et ce, autant en Amérique du Nord qu'à l'étranger.

## **DIVIDENDES**

Le 26 juillet 2017, le Conseil d'administration de Uni-Sélect a déclaré un dividende de 0,0925 \$CAN par action, payable le 17 octobre 2017 aux actionnaires inscrits le 30 septembre 2017. Ce dividende est un dividende éligible à des fins fiscales.

## **CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE**

Uni-Sélect tiendra le 27 juillet 2017, à 8 h 00 (heure de l'Est), une conférence téléphonique pour discuter des résultats du deuxième trimestre et de la période de six mois de 2017 de la Société. Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 800 952-5114, suivi de 6281780.

Un enregistrement de la conférence sera disponible à compter de 10 h 00 (heure de l'Est) le 27 juillet 2017, et ce, jusqu'à 23 h 59 (heure de l'Est), le 10 août 2017. Pour accéder à l'enregistrement différé de la conférence, il suffit de composer le 1 800 408-3053, suivi de 4148900.

Vous pouvez également accéder à la webdiffusion de la conférence des résultats du trimestre à partir de la section « [Investisseurs](#) » de notre site Web à uniselect.com. La webdiffusion sera archivée par la suite. Les participants devront prévoir le temps nécessaire, avant le début de l'appel, pour accéder à la webdiffusion et aux diapositives.

## **À PROPOS DE UNI-SÉLECT**

Uni-Sélect est un chef de file nord-américain de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile canadien. Au Canada, Uni-Sélect supporte plus de 16 000 ateliers de réparation/installation à travers un réseau national de plus de 1 100 grossistes indépendants et magasins corporatifs, dont plusieurs opèrent sous les programmes de bannières de Uni-Sélect incluant BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et FINISHMASTER®. Uni-Sélect supporte également plus de 3 900 ateliers et magasins à travers ses bannières d'ateliers de réparation/installation, ainsi que ses bannières de carrosserie automobile. Aux États-Unis, FinishMaster, Inc., une filiale à part entière de Uni-Sélect, opère un réseau national de magasins corporatifs de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER, laquelle dessert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement incluant plus de 6 000 ateliers de carrosserie à titre de fournisseur privilégié. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville, Québec, Canada et ses actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole UNS.

## **DÉCLARATIONS PROSPECTIVES**

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué de presse présentent des déclarations prospectives qui comportent des risques et incertitudes, si bien que les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations. Pour plus d'information sur les risques et

incertitudes, veuillez consulter le rapport annuel de Uni-Sélect déposé auprès des commissions des valeurs mobilières canadiennes. Les déclarations prospectives contenues aux présentes sont faites en date du présent communiqué de presse. À moins d'y être tenu en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.

#### **INFORMATION ADDITIONNELLE**

Le rapport de gestion, les états financiers consolidés résumés ainsi que les notes complémentaires du deuxième trimestre et de la période de six mois 2017 sont disponibles dans la section « [Investisseurs](#) » du site Internet de la Société à l'adresse [uniselect.com](http://uniselect.com) et sur le site de SEDAR, [sedar.com](http://sedar.com). Le lecteur trouvera également sur ces sites le rapport annuel de la Société et d'autres informations relatives à Uni-Sélect, dont la notice annuelle.

– 30 –

#### POUR INFORMATION

---

Eric Bussièrès | Chef de la direction financière  
Tél. : 450 641-6958 | [investisseurs@uniselect.com](mailto:investisseurs@uniselect.com)

## CONCILIATION DES MESURES AUTRES QUE LES IFRS

L'information comprise dans ce communiqué comporte certains renseignements qui ne sont pas des mesures financières du rendement conformes aux IFRS. Les mesures financières autres que les IFRS n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des définitions similaires présentées par d'autres sociétés.

**Croissance organique** – Cette mesure consiste à quantifier l'augmentation des ventes consolidées pro forma entre deux périodes données, en excluant l'impact des acquisitions, des ventes et fermetures de magasins, des variations du taux de change et, lorsqu'il y a lieu, de la différence du nombre de jours de facturation. Cette mesure aide Uni-Sélect à juger l'évolution intrinsèque des ventes générées par sa base opérationnelle par rapport au reste du marché. La détermination du taux de croissance organique, qui est fondée sur des constats raisonnables aux yeux de la Direction, pourrait différer des taux de croissance organique réels.

**BAIIA** – Le BAIIA représente le résultat net excluant les charges financières, l'amortissement et l'impôt sur le résultat. Il s'agit d'un indicateur financier mesurant la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les ventes ou le résultat net, ni comme un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

**BAIIA ajusté, résultat ajusté et résultat ajusté par action** – La Direction utilise le BAIIA ajusté, le résultat ajusté ainsi que le résultat ajusté par action pour évaluer le BAIIA, le résultat net et le résultat par action provenant des activités d'exploitation, excluant certains ajustements, nets d'impôt sur le résultat (pour le résultat ajusté et le résultat ajusté par action), qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Selon la Direction, ces mesures sont plus représentatives de la performance opérationnelle de la Société et plus appropriées pour fournir de l'information additionnelle. Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais de transactions nets ainsi que l'amortissement de la prime sur les options sur devises relatifs à l'acquisition de Parts Alliance, aux frais de restructuration et autres ainsi qu'à la dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents.

**Marge du BAIIA et marge du BAIIA ajusté** – La marge du BAIIA est un pourcentage qui correspond au BAIIA divisé par les ventes. La marge du BAIIA ajusté est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté divisé par les ventes.

**Endettement total net** – Cette mesure correspond à la dette à long terme incluant les versements exigibles à court terme, nette de la trésorerie.

**Ratio de la dette financée par emprunt sur le BAIIA ajusté** – Ce ratio correspond à l'endettement total net sur le BAIIA ajusté.

Le tableau suivant présente une conciliation de la croissance organique.

	Deuxième trimestre		Période de six mois	
	2017	2016	2017	2016
<i>FinishMaster États-Unis</i>	209 486	196 477	409 188	369 890
<i>Produits automobiles Canada</i>	130 801	127 281	228 299	217 898
<b>Ventes</b>	<b>340 287</b>	<b>323 758</b>	<b>637 487</b>	<b>587 788</b>
		%		%
<b>Variation des ventes</b>	<b>16 529</b>	<b>5,1</b>	<b>49 699</b>	<b>8,5</b>
Impact de la conversion du dollar canadien	5 666	1,7	2 556	0,4
Nombre de jours de facturation	2 575	0,8	1 127	0,2
Acquisitions et autres	(33 715)	(10,4)	(78 269)	(13,3)
<b>Croissance organique consolidée</b>	<b>(8 945)</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(24 887)</b>	<b>(4,2)</b>

## CONCILIATION DES MESURES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Le tableau suivant présente une conciliation du BAIIA et du BAIIA ajusté.

	Deuxième trimestre			Période de six mois		
	2017	2016	%	2017	2016	%
<b>Résultat net</b>	<b>13 738</b>	16 806		<b>24 736</b>	28 289	
Charge d'impôt sur le résultat	6 324	7 608		12 111	14 497	
Amortissement	6 613	3 788		11 415	6 622	
Charges financières, montant net	2 869	1 537		4 455	2 034	
<b>BAIIA</b>	<b>29 544</b>	29 739	(0,7)	<b>52 717</b>	51 442	2,5
Frais de transaction nets relatifs à l'acquisition de Parts Alliance	2 916	-		2 916	-	
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>32 460</b>	29 739	9,1	<b>55 633</b>	51 442	8,1
<i>Marge du BAIIA ajusté</i>	<i>9,5 %</i>	<i>9,2 %</i>		<i>8,7 %</i>	<i>8,8 %</i>	

Le tableau suivant présente une conciliation du résultat ajusté et du résultat ajusté par action.

	Deuxième trimestre			Période de six mois		
	2017	2016	%	2017	2016	%
Résultat net	13 738	16 806	(18,3)	24 736	28 289	(12,6)
Frais de transaction nets relatifs à l'acquisition de Parts Alliance, nets d'impôt	2 107	-		2 107	-	
Amortissement de la prime sur les options sur devises, net d'impôt	790	-		790	-	
<b>Résultat ajusté</b>	<b>16 635</b>	16 806	(1,0)	<b>27 633</b>	28 289	(2,3)
Résultat net	0,33	0,40	(17,5)	0,59	0,66	(10,6)
Frais de transaction nets relatifs à l'acquisition de Parts Alliance, nets d'impôt	0,05	-		0,05	-	
Amortissement de la prime sur les options sur devises, net d'impôt	0,02	-		0,02	-	
<b>Résultat ajusté par action</b>	<b>0,39</b>	0,40	(2,5)	<b>0,65</b>	0,66	(1,5)

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES RÉSULTATS

(en milliers de \$US, à l'exception des données par action, non audités)	Trimestre clos le 30 juin		Période de six mois close le 30 juin	
	2017	2016	2017	2016
<b>Ventes</b>	<b>340 287</b>	323 758	<b>637 487</b>	587 788
Achats, nets de la fluctuation des stocks	<b>237 594</b>	227 668	<b>440 877</b>	411 634
Marge brute	<b>102 693</b>	96 090	<b>196 610</b>	176 154
Avantages du personnel	<b>47 648</b>	45 875	<b>96 213</b>	85 584
Autres dépenses d'exploitation	<b>22 585</b>	20 476	<b>44 764</b>	39 128
Frais de transaction nets relatifs à l'acquisition de Parts Alliance	<b>2 916</b>	-	<b>2 916</b>	-
Résultat avant charges financières, amortissement et impôt sur le résultat	<b>29 544</b>	29 739	<b>52 717</b>	51 442
Charges financières, montant net	<b>2 869</b>	1 537	<b>4 455</b>	2 034
Amortissement	<b>6 613</b>	3 788	<b>11 415</b>	6 622
Résultat avant impôt sur le résultat	<b>20 062</b>	24 414	<b>36 847</b>	42 786
Charge d'impôt sur le résultat	<b>6 324</b>	7 608	<b>12 111</b>	14 497
<b>Résultat net</b>	<b>13 738</b>	16 806	<b>24 736</b>	28 289
<b>Résultat par action</b>				
De base	<b>0,33</b>	0,40	<b>0,59</b>	0,66
Dilué	<b>0,32</b>	0,40	<b>0,58</b>	0,66
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation (en milliers)</b>				
De base	<b>42 251</b>	42 277	<b>42 249</b>	42 647
Dilué	<b>42 422</b>	42 541	<b>42 418</b>	42 904



# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de \$US, non audités)	Trimestre clos le 30 juin		Période de six mois close le 30 juin	
	2017	2016	2017	2016
<b>Résultat net</b>	<b>13 738</b>	16 806	<b>24 736</b>	28 289
Autres éléments du résultat global				
Éléments qui seront reclassés ultérieurement au résultat net :				
Portion efficace des variations de la juste valeur des couvertures des flux de trésorerie (nette d'impôt de 26 \$ pour le trimestre et la période de six mois)	(69)	-	(69)	-
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés désignés comme éléments de couverture de flux de trésorerie transférée aux résultats (nette d'impôt de 5 \$ pour le trimestre et la période six mois)	13	-	13	-
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion des états financiers à la monnaie de présentation	1 067	(271)	2 929	12 032
Gains de change latents sur la conversion de la dette désignée comme élément de couverture des investissements nets dans des filiales étrangères (nets d'impôt de 226 \$ pour le trimestre et la période de six mois)	1 401	-	1 401	-
	<b>2 412</b>	(271)	<b>4 274</b>	12 032
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement au résultat net :				
Réévaluation du passif net des obligations au titre des prestations définies (nette d'impôt de 1 194 \$ et 1 178 \$ pour le trimestre et la période de six mois (750 \$ et 598 \$ en 2016))	(3 111)	(1 954)	(3 043)	(1 558)
Total des autres éléments du résultat global	(699)	(2 225)	1 231	10 474
<b>Résultat global</b>	<b>13 039</b>	14 581	<b>25 967</b>	38 763

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES

(en milliers de \$US, non audités)	Attribuable aux actionnaires				Total des capitaux propres
	Capital-actions	Surplus d'apports	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	
<b>Solde au 31 décembre 2015</b>	97 864	3 588	371 997	(36 471)	436 978
Résultat net	-	-	28 289	-	28 289
Autres éléments du résultat global	-	-	(1 558)	12 032	10 474
Résultat global	-	-	26 731	12 032	38 763
Contributions et distributions aux actionnaires :					
Rachat et annulation d'actions	(1 997)	-	(19 684)	-	(21 681)
Émission d'actions	1 090	-	-	-	1 090
Dividendes	-	-	(5 325)	-	(5 325)
Paiements fondés sur des actions	-	405	-	-	405
	(907)	405	(25 009)	-	(25 511)
<b>Solde au 30 juin 2016</b>	96 957	3 993	373 719	(24 439)	450 230
<b>Solde au 31 décembre 2016</b>	96 924	4 260	401 420	(30 242)	472 362
Résultat net	-	-	24 736	-	24 736
Autres éléments du résultat global	-	-	(3 043)	4 274	1 231
Résultat global	-	-	21 693	4 274	25 967
Contributions et distributions aux actionnaires :					
Émission d'actions	661	-	-	-	661
Dividendes	-	-	(5 620)	-	(5 620)
Paiements fondés sur des actions	-	278	-	-	278
	661	278	(5 620)	-	(4 681)
<b>Solde au 30 juin 2017</b>	97 585	4 538	417 493	(25 968)	493 648

# UNI-SÉLECT INC.

## TABLEAUX CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(In thousands of US dollars, unaudited)	Trimestre clos le 30 juin		Période de six mois close le 30 juin	
	2017	2016	2017	2016
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Résultat net	13 738	16 806	24 736	28 289
Éléments hors caisse :				
Charges financières, montant net	2 869	1 537	4 455	2 034
Amortissement	6 613	3 788	11 415	6 622
Charge d'impôt sur le résultat	6 324	7 608	12 111	14 497
Amortissement des incitatifs accordés aux clients	5 933	3 486	10 534	6 636
Autres éléments hors caisse	946	103	921	(775)
Variation des éléments du fonds de roulement	2 223	4 365	(18 069)	(24 195)
Intérêts payés	(1 597)	(1 162)	(2 826)	(1 436)
Prime payée sur les options sur devises	(6 631)	-	(6 631)	-
Impôt sur le résultat recouvert (versé)	(7 615)	666	(10 660)	(2 116)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	22 803	37 197	25 986	29 556
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisitions d'entreprises	(1 249)	(89 442)	(67 331)	(140 385)
Solde de prix d'achat, net	(725)	(1 866)	(4 130)	(2 022)
Trésorerie détenue en mains tierces	2 966	(13 641)	(5 511)	(14 489)
Avances aux marchands membres et incitatifs accordés aux clients	(7 508)	(4 305)	(15 112)	(8 870)
Remboursements d'avances à des marchands membres	371	436	641	909
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(2 320)	(1 841)	(3 539)	(3 439)
Acquisitions et développement d'immobilisations incorporelles	(912)	(1 286)	(1 741)	(1 780)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(9 377)	(111 945)	(96 723)	(170 076)
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Augmentation de la dette à long terme	24 995	111 050	141 489	120 733
Remboursement de la dette à long terme	(28 311)	(22 206)	(68 492)	(33 835)
Augmentation (diminution) nette des dépôts de garantie des marchands membres	82	80	(114)	(303)
Rachat et annulation d'actions	-	(8 893)	-	(21 681)
Émission d'actions	281	497	661	1 090
Dividendes versés	(2 705)	(2 659)	(5 431)	(5 037)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(5 658)	77 869	68 113	60 967
Écart de conversion	81	3	92	507
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie	7 849	3 124	(2 532)	(79 046)
Trésorerie au début de la période	11 944	9 262	22 325	91 432
Trésorerie à la fin de la période	19 793	12 386	19 793	12 386

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de \$US, non audités)	30 juin	31 déc.
	2017	2016
<b>ACTIFS</b>		
Actifs courants :		
Trésorerie	19 793	22 325
Trésorerie détenue en mains tierces	15 941	14 486
Débiteurs et autres recevables	177 886	149 268
Impôt sur le résultat à recevoir	14 823	16 751
Stocks	343 659	330 808
Frais payés d'avance	5 332	4 893
Instruments financiers dérivés	6 002	-
Total des actifs courants	583 436	538 531
Investissements et avances aux marchands membres	30 198	28 651
Immobilisations corporelles	45 612	41 982
Immobilisations incorporelles	126 340	101 158
Goodwill	266 229	243 807
Instruments financiers dérivés	46	-
Actifs d'impôt différé	24 185	22 743
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>1 076 046</b>	<b>976 872</b>
<b>PASSIFS</b>		
Passifs courants :		
Créditeurs et charges à payer	308 008	314 505
Solde de prix d'achat, net	29 331	25 303
Provision pour les frais de restructuration et autres	587	775
Dividendes à payer	3 005	2 673
Versements sur la dette à long terme et les dépôts de garantie des marchands membres	3 718	3 817
Total des passifs courants	344 649	347 073
Obligations au titre des avantages du personnel à long terme	22 726	16 802
Dette à long terme	205 481	130 572
Dépôts de garantie des marchands membres	5 369	5 319
Instruments financiers dérivés	289	359
Passifs d'impôt différé	3 884	4 385
<b>TOTAL DES PASSIFS</b>	<b>582 398</b>	<b>504 510</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital-actions	97 585	96 924
Surplus d'apports	4 538	4 260
Résultats non distribués	417 493	401 420
Cumul des autres éléments du résultat global	(25 968)	(30 242)
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>493 648</b>	<b>472 362</b>
<b>TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 076 046</b>	<b>976 872</b>