

Uni-Sélect annonce une croissance trimestrielle de plus de 10 % au niveau de ses ventes, BAIIA et résultat par action

- Ventes de 318,5 millions de dollars, une hausse de 15,3 %;
- BAIIA ⁽¹⁾ de 30,8 millions de dollars, en hausse de 18,9 %;
- Marge du BAIIA ⁽¹⁾ de 9,7 %;
- Résultat net de 17,3 millions de dollars, en hausse de 9,7 %;
- Résultat par action de 0,41 \$, en hausse de 10,8 %.

Dans ce communiqué de presse, tous les montants sont exprimés en \$US, sauf indication contraire.

Boucherville (Québec), le 26 octobre 2016 – Uni-Sélect inc. (TSX : UNS), a annoncé aujourd’hui les résultats financiers pour le troisième trimestre terminé le 30 septembre 2016.

« Au cours du troisième trimestre, nous continuons à réaliser d’excellents progrès et ce, à plusieurs niveaux, tant dans la croissance des résultats que dans l’exécution et l’intégration des acquisitions. Les ventes organiques ont été en deçà de nos attentes en raison des conditions économiques moins favorables touchant notre unité d’affaires canadienne et d’un changement de ligne de produits au sein de notre unité d’affaires américaine », a déclaré Henry Buckley, président et chef de la direction de Uni-Sélect. « Nous restons fortement concentrés sur la réalisation d’une croissance rentable et l’expansion de notre présence sur le marché grâce à nos initiatives de croissance, nos acquisitions ciblées et leur intégration. Nous avons une bonne stratégie, une santé financière et une équipe formidable qui constituent une plateforme idéale pour la croissance continue. »

(Les résultats de 2016 en dollars ont varié comparativement à ceux de 2015, étant donné que la période de neuf mois de 2015 comprend cinq mois d’activités liées aux actifs nets de Uni-Select USA, Inc. et de Beck/Arnley Worldparts, Inc., vendus le 1er juin 2015 (« vente des actifs nets »).)

Pour plus de renseignements sur l’utilisation par la Société des mesures non définies par les IFRS identifiées dans ce communiqué, voir les sections « Mesures financières autres que les IFRS » et « Conciliation des mesures autres que les IFRS ».

(en milliers de \$US, à l’exception des montants par action et pourcentages)

	TROISIÈME TRIMESTRE		PÉRIODE DE NEUF MOIS	
	2016	2015	2016	2015
Ventes	318 545	276 229	906 333	1 096 213
BAIIA ⁽¹⁾	30 836	25 938	82 278	(77 292)
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	30 836	26 038	82 278	76 580
Marge du BAIIA ajusté ⁽¹⁾	9,7 %	9,4 %	9,1 %	7,0 %
Résultat net	17 281	15 747	45 570	(54 162)
Résultat ajusté ⁽¹⁾	17 281	15 808	45 570	45 795
Résultat net par action ⁽²⁾	0,41	0,37	1,07	(1,27)
Résultat ajusté par action ^{(1) (2)}	0,41	0,37	1,07	1,07

⁽¹⁾ Mesures financières autres que les IFRS. Pour plus de renseignements, voir les sections « Mesures financières autres que les IFRS » et « Conciliation des mesures autres que les IFRS ».

⁽²⁾ Fractionnement d’actions ordinaires à raison de 2 pour 1, en vigueur le 11 mai 2016, pour les actionnaires inscrits le 6 mai 2016. Afin de refléter l’incidence de ce fractionnement, les informations portant sur le nombre d’actions ordinaires ont été retraitées de façon rétrospective.

RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

(Tous les pourcentages d'augmentation et de diminution représentent les changements du troisième trimestre 2016 par rapport au troisième trimestre 2015, sauf indication contraire.)

Les ventes consolidées du troisième trimestre se sont établies à 318,5 millions de dollar, une augmentation de 15,3 % principalement attribuable aux ventes générées par les récentes acquisitions d'entreprises, la majorité située aux États-Unis, et représentant une augmentation de 17,6 %.

Sur le plan organique, les ventes consolidées ont diminué de 1,3 % entre autres, étant donné les conditions économiques moins favorables touchant le secteur des Produits automobiles. Cette diminution est partiellement contrebalancée par le recrutement net de clients et la croissance des clients actuels du secteur de la Peinture et produits connexes.

La Société a généré un BAIIA de 30,8 millions de dollars pour le troisième trimestre de 2016, comparativement à 25,9 millions de dollars en 2015. La marge du BAIIA a atteint 9,7 %, une hausse de 30 points par rapport à 2015. Cette hausse s'explique par une combinaison d'acquisitions d'entreprises rentables et de l'amélioration continue de conditions d'achats. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par les synergies négatives qui ont fait suite à la vente des actifs nets, les investissements additionnels relatifs aux initiatives des magasins corporatifs et la diminution des ventes organiques.

Le résultat net s'est élevé à 17,3 millions de dollars comparativement à 15,7 millions de dollars en 2015. Le résultat par action s'est élevé à 0,41 \$, comparativement à 0,37 \$ en 2015.

Résultats sectoriels

Le secteur de la Peinture et produits connexes a réalisé des ventes de 202,2 millions de dollars, une hausse de 24,8 % par rapport à 2015, incluant une croissance organique de 0,7 %. Cette croissance des ventes est principalement le résultat de la croissance des clients actuels combinée au recrutement net de clients. La marge du BAIIA et la marge du BAIIA ajustée de ce secteur se sont établies à 13,2 %, une hausse de 180 points par rapport à la marge ajustée du BAIIA de 2015. Les acquisitions d'entreprises rentables, l'amélioration de conditions d'achats et la diminution des réclamations d'assurances ont été principalement contrebalancées par l'évolution de la composition de revenus et des frais d'acquisition et d'intégration.

Les ventes du secteur des Produits automobiles se sont établies à 116,3 millions de dollars comparativement à 114,2 millions de dollars en 2015, une hausse de 1,9 %, principalement attribuable aux récentes acquisitions d'entreprises. Les ventes organiques ont diminué de 4,1 %, résultat de la diminution du volume d'achats provenant des clients actuels découlant de conditions économiques moins favorables, des délais de livraison de certains produits, et d'une réduction des avantages provenant de l'augmentation des prix comparativement à 2015. Le BAIIA du secteur des Produits automobiles s'est élevé à 7,6 millions de dollars au cours du troisième trimestre, comparativement à 9,1 millions de dollars en 2015. La marge du BAIIA est passée de 8,0 % en 2015 à 6,5 %, une diminution attribuable aux investissements additionnels requis pour les initiatives des magasins corporatifs, à une absorption réduite des coûts fixes suite à la croissance organique négative, aux frais d'intégration, net des synergies, provenant des récentes acquisitions d'entreprises et d'une réduction des avantages provenant de l'augmentation des prix comparativement à 2015.

RÉSULTATS DE LA PÉRIODE DE NEUF MOIS

(Tous les pourcentages d'augmentation et de diminution représentent les changements de la période de neuf mois 2016 par rapport à la période de neuf mois 2015, sauf indication contraire.)

Les ventes consolidées de la période de neuf mois se sont établies à 906,3 millions de dollars, une diminution de 17,3 %, principalement attribuable à la vente des actifs nets en 2015. Excluant les ventes des actifs nets vendus, les ventes consolidées ont augmenté de 13,7 %, par rapport à 2015. Les ventes provenant des récentes acquisitions d'entreprises combinées avec la croissance organique et l'effet d'une journée additionnelle de facturation ont surpassé l'effet de la dépréciation du dollar canadien lors de la conversion en dollar américain qui, à elle seule, a eu un impact négatif de 13,9 millions de dollars sur les ventes, soit 1,7 %.

Sur le plan organique, les ventes consolidées ont crû de 0,5 %, augmentation principalement attribuable au recrutement net de nouveaux clients et à la croissance des clients actuels dans le secteur de la Peinture et

produits connexes. Cette augmentation a été contrebalancée par la performance du secteur des Produits automobiles.

La Société a généré un BAIIA et un BAIIA ajusté de 82,3 millions de dollars pour la période de neuf mois de 2016, comparativement à un BAIIA négatif de 77,3 millions de dollars et un BAIIA ajusté de 76,6 millions de dollars en 2015. La marge du BAIIA et la marge du BAIIA ajusté ont atteint 9,1 %, représentant une hausse de 210 points comparativement à la marge du BAIIA ajusté de 2015. Cette hausse s'explique par la vente des actifs nets qui présentaient une marge de BAIIA inférieure aux activités restantes, ainsi que par une combinaison d'acquisitions d'entreprises rentables, de l'amélioration continue de conditions d'achats et de la diminution de la dépense de rémunération à base d'actions. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par des synergies négatives à la suite de la vente des actifs nets, des investissements additionnels relatifs aux initiatives des magasins corporatifs et des frais d'acquisition et d'intégration.

Le résultat net s'est élevé à 45,6 millions de dollars comparativement à une perte de 54,2 millions de dollars en 2015, alors que le résultat ajusté a diminué de 0,5 %. Le résultat par action et le résultat ajusté par action se sont élevés à 1,07 \$, comparativement à une perte par action de 1,27 \$ et un résultat ajusté par action de 1,07 \$ en 2015.

Résultats sectoriels

Le secteur de la Peinture et produits connexes a enregistré des ventes de 572,1 millions de dollars, une hausse de 23,0 % par rapport à 2015, incluant une croissance organique de 2,2 %, principalement le résultat de la croissance des clients actuels et du recrutement net de clients. La marge du BAIIA de ce secteur a atteint 12,5 %, une hausse de 90 points par rapport à 2015. Ce résultat est principalement attribuable à l'amélioration de conditions d'achats, aux acquisitions d'entreprises rentables et à la diminution des réclamations d'assurances, partiellement contrebalancé par l'évolution de la composition de revenus et les frais d'acquisition et d'intégration.

Les ventes du secteur des Produits automobiles se sont établies à 334,2 millions de dollars comparativement à 631,0 millions de dollars en 2015. Excluant les ventes des actifs nets vendus, les ventes ont augmenté de 0,8 % par rapport à 2015. Les ventes générées des récentes acquisitions d'entreprises combinées avec l'effet des journées additionnelles de facturation ont surpassé la faiblesse du dollar canadien qui a eu un impact, lors de la conversion en dollar américain, de 13,9 millions de dollars sur les ventes, soit 4,2 %. Les ventes organiques ont diminué de 1,8 % au cours de la période de neuf mois principalement à cause de la diminution du volume d'achats des clients actuels relatifs aux conditions économiques moins favorables, les délais de livraison de certains produits et d'une réduction des avantages provenant de l'augmentation des prix comparativement à 2015. Le BAIIA et le BAIIA ajusté du secteur des Produits automobiles se sont élevés à 21,1 millions de dollars pour la période de neuf mois, comparativement à un BAIIA négatif de 116,9 millions de dollars et un BAIIA ajusté de 29,8 millions de dollars en 2015. La marge du BAIIA ajusté a atteint 6,3 %, en hausse de 160 points, comparativement à 4,7 % en 2015, attribuable à une plus faible performance des activités vendues le 1er juin 2015. Cette augmentation est partiellement contrebalancée par les investissements additionnels requis pour les initiatives des magasins corporatifs, à l'absorption réduite des coûts fixes suite à la croissance organique négative, aux frais d'intégration provenant des récentes acquisitions d'entreprises et d'une réduction des avantages provenant de l'augmentation des prix comparativement à 2015.

DIVIDENDES

Le 26 octobre 2016, le Conseil d'administration de Uni-Sélect a déclaré un dividende de 0,085 \$ CAN par action, payable le 17 janvier 2017 aux actionnaires inscrits le 31 décembre 2016. Ce dividende est un dividende éligible à des fins fiscales.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Uni-Sélect tiendra le 27 octobre 2016, à 8 h (HAE), une conférence téléphonique pour discuter des résultats du troisième trimestre et de la période de neuf mois 2016 de la Société. Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 866 696-5910, suivi de 9180682.

Un enregistrement de la conférence sera disponible à compter de 10 h (HAE) le 27 octobre 2016, et ce, jusqu'à 23 h 59 (HAE), le 7 novembre 2016. Pour accéder à l'enregistrement différé de la conférence, il suffit de composer le 1 800 408-3053, suivi de 2596890.

Vous pouvez également accéder à la webdiffusion de la conférence des résultats du troisième trimestre à partir de la section [investisseurs](#) de notre site Web. La webdiffusion sera archivée par la suite. Les participants devront prévoir le temps nécessaire, avant le début de l'appel, pour accéder à la webdiffusion et aux diapositives.

À PROPOS DE UNI-SÉLECT

Uni-Sélect est un chef de file nord-américain de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes et un leader canadien de la distribution de produits destinés au marché secondaire de l'automobile. Au Canada, Uni-Sélect soutient plus de 3 900 ateliers de réparation/installation et magasins à travers un réseau national de plus de 1 150 grossistes indépendants et magasins corporatifs, dont plusieurs opèrent sous les programmes de bannières de Uni-Sélect incluant Bumper to Bumper®, Auto Parts Plus® et FinishMaster®. Aux États-Unis, FinishMaster, Inc., une filiale de Uni-Sélect, opère un réseau national de magasins corporatifs de produits de revêtement automobile sous la bannière FinishMaster et dessert plus de 6 000 ateliers de carrosserie. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville, Québec, Canada et ses actions se négocient à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole UNS.

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué de presse présentent des déclarations prospectives qui comportent des risques et incertitudes, si bien que les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations. Pour plus d'information sur les risques et incertitudes, veuillez consulter le rapport annuel de Uni-Sélect déposé auprès des commissions des valeurs mobilières canadiennes. Les déclarations prospectives contenues aux présentes sont faites en date du présent communiqué de presse. À moins d'y être tenu en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.

INFORMATION ADDITIONNELLE

Le rapport de gestion, les états financiers consolidés intermédiaires ainsi que les notes complémentaires du troisième trimestre et de la période de neuf mois 2016 sont disponibles dans la section « Investisseurs » du site Internet de la Société à l'adresse uniselect.com et sur le site de SEDAR, sedar.com. Le lecteur trouvera également sur ces sites le rapport annuel de la Société et d'autres informations relatives à Uni-Sélect, dont la notice annuelle.

POUR INFORMATION

MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS

L'information comprise dans ce communiqué comporte certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS. Les mesures financières autres que les IFRS n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des définitions similaires présentées par d'autres sociétés.

Croissance organique – Cette mesure consiste à quantifier l'augmentation des ventes consolidées pro forma entre deux périodes données, en excluant l'impact des acquisitions, des ventes et fermetures de magasins, des actifs nets vendus, des variations du taux de change et, lorsqu'il y a lieu, de la différence dans le nombre de jours de facturation. Uni-Sélect utilise cette mesure, car elle aide à juger l'évolution intrinsèque des ventes générées par sa base opérationnelle par rapport au reste du marché. La détermination du taux de croissance organique, qui est fondée sur des constats raisonnables aux yeux de la Direction, pourrait différer des taux de croissance organique réels.

BAIIA – Le BAIIA représente le résultat net excluant les charges financières, amortissement, quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence et impôt sur le résultat. Il s'agit d'un indicateur financier mesurant la capacité d'une société de rembourser et d'assumer ses dettes. Les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les ventes ou le résultat net, ni comme un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

BAIIA ajusté, résultat ajusté et résultat ajusté par action – La Direction utilise le BAIIA ajusté, le résultat ajusté ainsi que le résultat ajusté par action pour évaluer le BAIIA, le résultat net et le résultat par action provenant d'activités d'exploitation, excluant certains ajustements, déduction faite de l'impôt sur le résultat (pour le résultat ajusté et le résultat ajusté par action), qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Selon la Direction, ces mesures sont plus représentatives de la performance opérationnelle de la Société et plus appropriées pour fournir de l'information additionnelle. Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais de restructuration et autres, à la dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets et aux frais de fermeture et de cession de magasins. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents.

Marge du BAIIA et marge du BAIIA ajusté – La marge du BAIIA est un pourcentage qui correspond au BAIIA divisé par les ventes. La marge du BAIIA ajusté est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté divisé par les ventes.

Endettement total net – Cette mesure correspond à la dette à long terme incluant les versements exigibles à court terme, nette de la trésorerie.

CONCILIATION DES MESURES AUTRES QUE LES IFRS

Le tableau suivant présente une conciliation de la croissance organique.

	Troisième trimestre		Période de neuf mois	
	2016	2015	2016	2015
<i>États-Unis</i>	202 215	162 040	572 105	764 520
<i>Canada</i>	116 330	114 189	334 228	331 693
Ventes	318 545	276 229	906 333	1 096 213
Ventes des actifs nets vendus	-	-	-	(299 267)
Ventes nettes des ventes des actifs nets vendus	318 545	276 229	906 333	796 946
		%		%
Variation des ventes	42 316	15,3	109 387	13,7
Impact de la conversion du dollar canadien	(273)	(0,1)	13 880	1,7
Nombre de jours de facturation	-	-	(4 759)	(0,6)
Impact des actifs nets vendus	3 082	1,1	4 025	0,5
Acquisitions et autres	(48 702)	(17,6)	(118 389)	(14,8)
Croissance organique consolidée	(3 577)	(1,3)	4 144	0,5

Le tableau suivant présente une conciliation du BAIIA et BAIIA ajusté.

	Troisième trimestre			Période de neuf mois		
	2016	2015	%	2016	2015	%
Résultat net	17 281	15 747		45 570	(54 162)	
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	8 153	6 703		22 650	(38 027)	
Quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence	-	14		-	(96)	
Amortissement	4 116	2 979		10 738	9 840	
Charges financières, montant net	1 286	495		3 320	5 153	
BAIIA	30 836	25 938		82 278	(77 292)	
Frais de restructuration et autres charges	-	100		-	3 396	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	-	-		-	147 546	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession de magasins ⁽¹⁾	-	-		-	2 930	
BAIIA ajusté	30 836	26 038	18,4	82 278	76 580	7,4
<i>Marge du BAIIA ajusté</i>	9,7%	9,4%		9,1%	7,0%	

⁽¹⁾ Correspondent principalement aux frais de manutention et de transport nécessaires au transfert des stocks.

CONCILIATION DES MESURES AUTRES QUE LES IFRS (SUITE)

Le tableau suivant présente une conciliation du résultat ajusté et du résultat par action ajusté.

	Troisième trimestre			Période de neuf mois		
	2016	2015	%	2016	2015	%
Résultat net attribuable aux actionnaires, tel que présenté	17 281	15 747		45 570	(54 162)	
Frais de restructuration et autres, nets d'impôt	-	61		-	2 620	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets, nets d'impôt	-	-		-	95 587	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession des magasins, nets d'impôt	-	-		-	1 750	
Résultat ajusté	17 281	15 808	9,3	45 570	45 795	(0,5)
Résultat net par action attribuable aux actionnaires, tel que présenté	0,41	0,37		1,07	(1,27)	
Frais de restructuration et autres, nets d'impôt	-	-		-	0,06	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets, nets d'impôt	-	-		-	2,24	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession des magasins, nets d'impôt	-	-		-	0,04	
Résultat par action ajusté	0,41	0,37	10,8	1,07	1,07	-

L'impact de la dépréciation du dollar canadien lors de la conversion en dollar américain a été nul sur le résultat par action comparativement au trimestre correspondant de 2015 et de (0,01) \$ comparativement à la période de neuf mois correspondante.

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

(en milliers de \$US, à l'exception des données par action, non audités)	Trimestre clos le 30 sept.		Période de neuf mois close le 30 sept.	
	2016	2015	2016	2015
Ventes	318 545	276 229	906 333	1 096 213
Achats, nets de la fluctuation des stocks	220 741	197 746	632 375	771 128
Marge brute	97 804	78 483	273 958	325 085
Avantages du personnel	45 063	38 656	130 647	171 394
Autres dépenses d'exploitation	21 905	13 789	61 033	80 041
Frais de restructuration et autres	-	100	-	3 396
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	-	-	-	147 546
Résultat avant charges financières, amortissement, quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence et impôt sur le résultat	30 836	25 938	82 278	(77 292)
Charges financières, montant net	1 286	495	3 320	5 153
Amortissement	4 116	2 979	10 738	9 840
Résultat avant la quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence et impôt sur le résultat	25 434	22 464	68 220	(92 285)
Quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence	-	(14)	-	96
Résultat avant impôt sur le résultat	25 434	22 450	68 220	(92 189)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	8 153	6 703	22 650	(38 027)
Résultat net attribuable aux actionnaires	17 281	15 747	45 570	(54 162)
Résultat par action				
De base	0,41	0,37	1,07	(1,27)
Dilué	0,41	0,36	1,07	(1,27)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation (en milliers)				
De base	42 231	43 140	42 507	42 746
Dilué	42 496	43 439	42 767	42 746

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de \$US, non audités)	Trimestre clos le 30 sept.		Période de neuf mois close le 30 sept.	
	2016	2015	2016	2015
Résultat net	17 281	15 747	45 570	(54 162)
Autres éléments du résultat global				
Éléments qui seront reclassés ultérieurement au résultat net :				
Portion efficace des variations de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie (nette d'impôts de 29 \$ en 2015 pour la période de neuf mois)	-	-	-	(78)
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés désignés comme éléments de couverture de flux de trésorerie transférée aux résultats (nette d'impôts de 167 \$ en 2015 pour la période de neuf mois)	-	-	-	452
Gains (pertes) de change latent(e)s sur la conversion des états financiers à la monnaie de présentation	(1 303)	(14 717)	10 729	(12 962)
Pertes de change latentes sur la conversion de la dette désignée comme élément de couverture des investissements nets dans des filiales étrangères	-	-	-	(10 257)
	(1 303)	(14 717)	10 729	(22 845)
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement au résultat net :				
Réévaluation du passif net des obligations au titre des prestations définies (nette d'impôts de 129 \$ et 469 \$ pour le trimestre et la période de neuf mois (256 \$ et 343 \$ en 2015))	334	(691)	(1 224)	926
Total des autres éléments du résultat global	(969)	(15 408)	9 505	(21 919)
Résultat global attribuable aux actionnaires	16 312	339	55 075	(76 081)

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES

(en milliers de \$US, non audités)	Attribuable aux actionnaires					Total des capitaux propres
	Capital-actions	Surplus d'apports	Composante équité des débentures convertibles	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	
Solde au 31 décembre 2014	87 238	2 424	1 687	428 497	(6 850)	512 996
Résultat net	-	-	-	(54 162)	-	(54 162)
Autres éléments du résultat global	-	-	-	926	(22 845)	(21 919)
Résultat global	-	-	-	(53 236)	(22 845)	(76 081)
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Rachat d'actions	(674)	-	-	(6 921)	-	(7 595)
�mission d'actions	8 546	-	-	-	-	8 546
Rachat des débentures convertibles	-	-	(1 687)	1 687	-	-
Dividendes	-	-	-	(8 006)	-	(8 006)
Paiements fondés sur des actions	-	792	-	-	-	792
	7 872	792	(1 687)	(13 240)	-	(6 263)
Solde au 30 septembre 2015	95 110	3 216	-	362 021	(29 695)	430 652
Solde au 31 décembre 2015	97 864	3 588	-	371 997	(36 471)	436 978
Résultat net	-	-	-	45 570	-	45 570
Autres éléments du résultat global	-	-	-	(1 224)	10 729	9 505
Résultat global	-	-	-	44 346	10 729	55 075
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Rachat d'actions	(1 997)	-	-	(19 684)	-	(21 681)
�mission d'actions	1 090	-	-	-	-	1 090
Dividendes	-	-	-	(8 075)	-	(8 075)
Paiements fondés sur des actions	-	538	-	-	-	538
	(907)	538	-	(27 759)	-	(28 128)
Solde au 30 septembre 2016	96 957	4 126	-	388 584	(25 742)	463 925

UNI-SÉLECT INC.

TABLEAUX CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de \$US, non audités)	Trimestre clos le 30 sept.		Période de neuf mois close le 30 sept.	
	2016	2015	2016	2015
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Résultat net	17 281	15 747	45 570	(54 162)
Éléments hors caisse :				
Frais de restructuration et autres	-	100	-	3 396
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	-	-	-	147 546
Charges financières, montant net	1 286	495	3 320	5 153
Amortissement	4 116	2 979	10 738	9 840
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	8 153	6 703	22 650	(38 027)
Amortissement des incitatifs accordés aux clients	4 118	3 356	10 754	9 113
Autres éléments hors caisse	1 030	1 164	255	5 221
Variation des éléments du fonds de roulement	12 451	(10 623)	(10 802)	(36 648)
Intérêts payés	(1 051)	(227)	(2 487)	(4 771)
Impôts sur le résultat recouverts (versés)	4 092	(3 111)	1 976	(10 185)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	51 476	16 583	81 974	36 476
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisitions d'entreprises	(5 899)	(15 369)	(146 284)	(26 097)
Produit net de la vente des actifs nets	-	1 898	-	325 502
Solde de prix d'achat, net	(3)	(5 293)	(2 025)	(5 575)
Trésorerie détenue en mains tierces	2 736	(1 829)	(11 753)	(1 829)
Avances aux marchands membres et incitatifs accordés aux clients	(7 519)	(4 168)	(17 331)	(10 622)
Remboursements d'avances à des marchands membres	447	1 256	1 356	3 365
Dividendes reçus des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	263	-	664
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(1 460)	(4 612)	(4 899)	(13 942)
Acquisitions et développement d'immobilisations incorporelles	(983)	(1 116)	(2 763)	(4 074)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(12 681)	(28 970)	(183 699)	267 392
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Augmentation de la dette à long terme	11 028	13 466	131 761	109 891
Remboursement de la dette à long terme	(38 507)	(14 427)	(72 342)	(309 880)
Rachat des débetures convertibles	-	-	-	(41 713)
Augmentation (diminution) nette des dépôts de garantie des marchands membres	111	(6)	(192)	42
Rachat d'actions	-	(7 595)	(21 681)	(7 595)
Émission d'actions	-	-	1 090	8 546
Dividendes versés	(2 765)	(2 664)	(7 802)	(7 931)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(30 133)	(11 226)	30 834	(248 640)
Écart de conversion	(66)	(5 014)	441	(5 435)
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie	8 596	(28 627)	(70 450)	49 793
Trésorerie au début de la période	12 386	78 527	91 432	107
Trésorerie à la fin de la période	20 982	49 900	20 982	49 900

UNI-SÉLECT INC.

ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de \$US, non audités)	30 sept.	31 déc.
	2016	2015
ACTIFS		
Actifs courants :		
Trésorerie	20 982	91 432
Trésorerie détenue en mains tierces	14 900	3 790
Débiteurs et autres recevables	153 064	123 612
Impôt sur le résultat à recevoir	14 747	11 053
Stocks	299 743	269 900
Frais payés d'avance	8 757	12 671
Total des actifs courants	512 193	512 458
Investissements et avances aux marchands membres	24 797	14 082
Immobilisations corporelles	38 942	30 304
Immobilisations incorporelles	90 064	65 355
Goodwill	243 506	157 270
Instruments financiers dérivés	125	-
Actifs d'impôt différé	27 156	55 681
TOTAL DES ACTIFS	936 783	835 150
PASSIFS		
Passifs courants :		
Créditeurs et charges à payer	264 324	267 995
Solde de prix d'achat, net	21 781	6 517
Provision pour les frais de restructuration et autres	2 158	3 983
Dividendes à payer	2 740	2 485
Versements sur la dette à long terme et les dépôts de garantie des marchands membres	3 594	2 704
Total des passifs courants	294 597	283 684
Obligations au titre des avantages du personnel à long terme	20 569	18 033
Dette à long terme	150 999	87 722
Dépôts de garantie des marchands membres	5 644	5 531
Passifs d'impôt différé	1 049	3 202
TOTAL DES PASSIFS	472 858	398 172
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	96 957	97 864
Surplus d'apports	4 126	3 588
Résultats non distribués	388 584	371 997
Cumul des autres éléments du résultat global	(25 742)	(36 471)
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	463 925	436 978
TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES	936 783	835 150