

Uni-Sélect inc. annonce les résultats des votes à l'égard de l'élection des administrateurs

Boucherville (Québec), 7 mai 2018 – Uni-Sélect inc. (TSX:UNS) annonce que les actionnaires ont voté en faveur de toutes les questions soumises par Uni-Sélect lors de l'assemblée générale annuelle des actionnaires qui a eu lieu le 3 mai 2018 à Boucherville, Québec, notamment l'élection des administrateurs par une majorité des votes exprimés par les actionnaires présents ou représentés par procuration. Les résultats détaillés des votes tenus à l'égard de l'élection des administrateurs sont les suivants :

Candidat	Votes favorable		Absentions	
	#	%	#	%
David Bibby	29 782 049	99,10	269 910	0,90
Henry Buckley	27 350 251	91,01	2 701 708	8,99
Michelle Cormier	29 678 797	98,76	373 162	1,24
André Courville	26 873 278	89,42	3 178 681	10,58
Jeffrey I. Hall	29 373 133	97,74	678 826	2,26
George E. Heath	29 780 309	99,10	271 650	0,90
Robert Molenaar	29 286 997	97,45	764 962	2,55
Richard G. Roy	29 622 824	98,57	429 135	1,43
Dennis M. Welvaert	29 651 809	98,67	400 150	1,33
Michael Wright	29 759 049	99,03	292 910	0,97

Il est possible de consulter les résultats des votes tenus à l'égard des questions soumises au vote lors de l'assemblée sur le site Web de SEDAR (www.sedar.com).

À PROPOS DE UNI-SÉLECT

Uni-Sélect est un chef de file nord-américain de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile au Canada et au Royaume-Uni. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville, Québec, Canada et ses actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole UNS.

Au Canada, Uni-Sélect supporte plus de 16 000 ateliers de réparation/installation à travers un réseau national de plus de 1 100 grossistes indépendants et plus de 60 magasins corporatifs, dont plusieurs opèrent sous les programmes de bannières de Uni-Sélect incluant BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et FINISHMASTER®. Uni-Sélect supporte également plus de 3 900 ateliers et magasins à travers ses bannières d'ateliers de réparation/installation, ainsi que ses bannières de carrosserie automobile.

Aux États-Unis, FinishMaster, Inc., une filiale à part entière de Uni-Sélect, opère un réseau national de 200 magasins corporatifs de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER, laquelle dessert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement incluant plus de 6 800 ateliers de carrosserie à titre de fournisseur privilégié.

Au Royaume-Uni et en Irlande, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de son groupe de filiales Parts Alliance, est un leader de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire. Le groupe supporte plus

de 23 000 clients par le biais d'un réseau de près de 200 emplacements, dont plus de 170 magasins corporatifs.

- 30 -

POUR INFORMATION

Pierre Boucher, CPA, CMA
Jennifer McCaughey, CFA
MaisonBrison Communications
Tél. : 514 731-0000
pierre@maisonbrison.com
jennifer@maisonbrison.com
investisseurs@uniselect.com