

## Communiqué de Presse

*Pour publication immédiate*

---

### Uni-Sélect annonce ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et l'exercice 2015

- Ventes de 259,2 millions de dollars au quatrième trimestre, et croissance organique de 2,6 %;
- Au quatrième trimestre, marge du BAIIA de 9,2 % et marge du BAIIA ajusté de 7,7 %, en hausse de 2,8 et de 1,2 points respectivement;
- Au quatrième trimestre, résultat net en hausse de 22,7 %, atteignant 13,9 millions de dollars, alors que le résultat par action s'élève à 0,65 \$, en hausse de 20,4 %;
- Résultat net négatif pour l'exercice 2015 de 40,2 millions de dollars (ou 1,88 \$ par action), affecté par la vente des actifs nets des opérations américaines de pièces. Résultat ajusté de 56,8 millions de dollars (ou 2,66 \$ par action, une hausse de 2,3 % ou, lorsque converti en dollars canadiens, 3,41 \$CAN par action, une hausse de 18,8 %)
- 16 acquisitions conclues en 2015; et
- Société libre de dettes sur la base d'une position de trésorerie nette au 31 décembre 2015.

---

*Dans ce communiqué de presse, tous les montants sont exprimés en dollars américains, sauf indication contraire.*

**Boucherville (Québec), le 10 février 2016** – Uni-Sélect inc. (TSX : UNS), chef de file de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes dans l'ensemble de l'Amérique du Nord, de même que de pièces destinées au marché secondaire de l'automobile au Canada, a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers accompagnés d'une croissance des marges du BAIIA pour le quatrième trimestre terminé le 31 décembre 2015.

« L'année 2015 a été une année charnière pour Uni-Sélect, notamment caractérisée par un profil d'actifs modifié et par une approche des ventes axée sur la création de valeur pour le client. Dans ce contexte, je me réjouis grandement du fait que nos deux unités d'affaires ont connu une croissance organique constante tout au long de l'année, tout en contribuant à faire de Uni-Sélect une entreprise plus rentable et de plus en plus concurrentielle », a déclaré Henry Buckley, président et chef de la direction de Uni-Sélect. « Alors que débute l'année 2016, l'atteinte de nos objectifs de croissance s'appuiera sur une stratégie d'acquisitions rentables et des initiatives axées sur la croissance organique, dans le but d'accroître notre part de marché dans l'ensemble des deux segments où nous évoluons. »

Les résultats de 2015 en dollars ont varié comparativement à ceux de l'exercice précédent, étant donné que l'exercice 2015 comprend cinq mois d'exploitation liés aux actifs nets de Uni-Select USA, Inc. et de Beck/Arnley Worldparts, Inc., vendus le 1er juin 2015.

(en milliers de \$US, à l'exception des montants par action et pourcentages)

	QUATRIÈME TRIMESTRE		PÉRIODE DE DOUZE MOIS	
	2015	2014	2015	2014
Ventes	259 221	427 184	1 355 434	1 784 359
BAlIA	23 970	27 267	(53 322)	105 456
BAlIA ajusté	20 023	27 866	96 603	111 442
Marge du BAlIA ajusté	7,7 %	6,5 %	7,1 %	6,2 %
Résultat net	13 941	11 363	(40 221)	50 125
Résultat ajusté	11 044	13 323	56 839	55 271
Résultat net par action	0,65	0,54	(1,88)	2,36
Résultat ajusté par action	0,52	0,63	2,66	2,60

### RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE

(Tous les pourcentages d'augmentation et de diminution représentent les changements du quatrième trimestre 2015 par rapport au quatrième trimestre 2014, à moins d'indication contraire.)

Les ventes consolidées du quatrième trimestre étaient de 259,2 millions de dollars, ce qui représente une diminution de 39,3 %, principalement attribuable à la vente des actifs nets de Uni-Select USA, Inc. et de Beck/Arnley Worldparts, Inc. Excluant les ventes des actifs nets vendus, les ventes consolidées ont augmenté de 0,6 %, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. Les ventes additionnelles provenant des récentes acquisitions et de la croissance organique ont été supérieures à l'effet de la baisse du dollar canadien qui, à elle seule, a causé un impact négatif de 17,5 millions de dollars sur les ventes, soit 6,8 %.

Sur le plan organique, les ventes consolidées ont augmenté de 2,6 %, notamment dues au recrutement de nouveaux clients dans le secteur de la peinture et produits connexes, combiné aux résultats de l'élaboration d'une stratégie orientée vers le client dans le secteur des produits automobiles de même qu'une hausse des prix.

La Société a généré un BAlIA de 24,0 millions de dollars, comparativement à 27,3 millions de dollars l'an dernier, alors que le BAlIA ajusté était de 20,0 millions de dollars, contre 27,9 millions de dollars l'an dernier. La marge du BAlIA ajusté a progressé, pour atteindre 7,7 %, ce qui représente une hausse de 1,2 point. Cette hausse s'explique par la vente des actifs nets qui présentait une marge de BAlIA inférieure aux opérations restantes et par une combinaison de la croissance organique de nos deux secteurs d'activité ainsi que des acquisitions rentables récentes.

Le résultat net a crû de 22,7 %, atteignant 13,9 millions de dollars comparativement à 11,4 millions de dollars pour l'exercice précédent, alors que le résultat ajusté a diminué de 17,1 %. Le résultat par action et le résultat ajusté par action étaient 0,65 \$ et 0,52 \$ respectivement, comparativement à 0,54 \$ et 0,63 \$ en 2014.

Tel que mentionné ci-dessus, les résultats de la Société sont présentés en dollars américains. Une fois converti en dollars canadiens, le résultat ajusté par action se chiffre à 0,69 \$ CAN pour le quatrième trimestre de 2015, ce qui représente une baisse de 4,2 % comparativement à 0,72 \$ CAN au même trimestre en 2014.

## Résultats sectoriels

Les ventes du secteur des produits automobiles se sont établies à 105,7 millions de dollars, alors qu'elles se chiffraient à 285,3 millions de dollars l'année dernière. Excluant l'impact sur les ventes des actifs nets vendus, les ventes ont diminué de 8,7 % comparativement à 2014, alors qu'à elle seule, la faiblesse du dollar canadien est responsable de 15,1 % de cette baisse pour la même période. Ces résultats ont été partiellement contrebalancés par la croissance organique et par les ventes générées par les entreprises acquises récemment. Les ventes organiques de ce secteur ont progressé de 2,3 % au quatrième trimestre, l'accent ayant été mis sur les besoins des clients par région, d'une amélioration de l'offre de produits et des augmentations de prix. Le BAIIA du secteur des produits automobiles a fléchi pour s'établir à 13,0 millions de dollars au quatrième trimestre, contre 13,4 millions de dollars l'an dernier, alors que le BAIIA ajusté a diminué, pour s'établir à 7,1 millions de dollars comparativement à 14,0 millions de dollars en 2014. La marge du BAIIA et la marge du BAIIA ajusté ont atteint 12,3 % et 6,7 % respectivement, en hausse de 7,6 et de 1,8 points, comparativement à 4,7 % et à 4,9 % en 2014. La performance de la marge de BAIIA de ce secteur est attribuable à la vente des actifs nets, ceux-ci générant des marges de BAIIA moins importantes, combiné à un mix favorable de canaux de distribution et de produits, d'achats stratégiques et d'acquisitions d'entreprises lucratives.

Le secteur de la peinture et produits connexes a enregistré des ventes de 153,6 millions de dollars, soit une hausse de 8,2 % par rapport à 2014, associée à une croissance organique de 2,8 %, entre autres attribuable au recrutement de nouveaux clients. La marge du BAIIA de ce secteur a atteint 10,7 %, représentant une diminution de 0,9 point par rapport au même trimestre en 2014. Ce résultat s'explique entre autres par des réclamations inattendues de la part des employés pour des frais médicaux, par un niveau de dépenses plus élevé dans les entreprises récemment acquises, contrebalançant l'effet de levier provenant de la croissance organique.

## **RÉSULTATS DE LA PÉRIODE DE DOUZE MOIS**

*(Tous les pourcentages d'augmentation et de diminution représentent les changements de la période de douze mois 2015 par rapport aux douze mois 2014, à moins d'indication contraire. Les résultats de la période de 12 mois de 2015 incluent cinq mois d'exploitation des actifs nets vendus.)*

Les ventes consolidées pour l'exercice 2015 ont diminué de 24,0 %, pour s'établir à 1 355,4 millions de dollars. Nonobstant l'incidence des ventes des actifs nets vendus, ce résultat représente une augmentation de 0,3 %, performance qui s'explique par les mêmes facteurs que pour le quatrième trimestre. Sur une base organique, les ventes ont progressé de 2,6 % en 2015, mais ont été impactées par la baisse du dollar canadien qui, à elle seule, a entraîné une diminution des ventes de 66,5 millions de dollars ou de 6,3 %.

La Société a affiché un BAIIA négatif de 53,3 millions de dollars pour 2015, comparativement à un BAIIA de 105,5 millions de dollars pour l'exercice précédent. Cette diminution s'explique par des charges non récurrentes de 150,3 millions de dollars en charge de dépréciation, en frais de transactions liées aux actifs nets vendus et en coûts de restructuration visant à rationaliser les activités corporatives de la Société. Le BAIIA ajusté pour l'exercice 2015 a diminué de 13,3 %, alors que la marge de BAIIA ajusté a progressé de 0,9 point, passant de 6,2 % à 7,1 %.

La Société a enregistré un résultat net négatif de 40,2 millions de dollars en 2015, tandis que le résultat ajusté a progressé de 2,8 %, pour s'établir à 56,8 millions de dollars (un résultat ajusté par action de 2,66 \$), par rapport à 55,3 millions de dollars (un résultat ajusté par action de 2,60 \$) pour la même période l'année dernière.

Tel que mentionné ci-dessus, les résultats de la Société sont présentés en dollars américains. Une fois converti en dollars canadiens, le résultat ajusté par action pour l'exercice se chiffre à 3,41 \$ CAN comparativement à 2,87 \$CAN en 2014, en hausse de 18,8 %.

## Résultats sectoriels

Précédent leur disposition au 1er juin 2015, les actifs nets vendus au cours du premier semestre étaient inclus dans le secteur des produits automobiles aux fins de présentation sectorielle.

Les ventes du secteur des produits automobiles ont ainsi diminué de 39,2 % en 2015, pour se chiffrer à 736,6 millions de dollars, représentant une baisse de 8,8 %, en excluant l'incidence des actifs nets vendus. La faiblesse du dollar canadien, représentant 13,9 % de cette baisse, a été partiellement contrebalancée par la croissance organique et par les ventes provenant des entreprises acquises récemment. Sur une base organique, les ventes ont crû de 1,8 % en 2015. Un BAIIA négatif de 103,9 millions de dollars a été enregistré pour ce secteur au cours de la même période, en baisse par rapport à 52,8 millions de dollars l'année dernière, une diminution expliquée par la charge de dépréciation et les frais de transaction. Pour ce secteur, le BAIIA ajusté a diminué de 37,2 % pour s'établir à 36,9 millions de dollars, alors que la marge du BAIIA ajusté a progressé de 0,1 %, en raison de la performance des activités liées aux actifs nets vendus, ceux-ci ayant une marge du BAIIA moins importante, alors que les activités restantes ont accru la marge brute grâce à des achats stratégiques, ainsi qu'à un mix favorable de canaux de distribution et de produits, et enfin à des acquisitions rentables.

Le secteur de la peinture et produits connexes a enregistré des ventes de 618,8 millions de dollars en 2015, soit une hausse de 7,9 %, y compris une croissance organique solide des ventes de 3,3 %, performance qui s'explique principalement par le recrutement de nouveaux clients. Pour ce secteur, le BAIIA a atteint 70,0 millions de dollars, en hausse de 13,6 % par rapport à 2014, tandis que le BAIIA ajusté s'est élevé à 70,4 millions de dollars, en hausse de 14,3 %. La marge du BAIIA ajusté de ce secteur s'est établie à 11,4 %, en hausse par rapport à 10,7 % en 2014. Cette croissance s'explique principalement par l'effet de levier des ventes, l'acquisition d'entreprises rentables ainsi que par des achats stratégiques de produits.

## **DIVIDENDES**

Le 10 février 2016, le Conseil d'administration de Uni-Sélect a déclaré un dividende de 0,16 \$ CAN par action, payable le 19 avril 2016 aux actionnaires inscrits aux registres au 31 mars 2016. En 2015, la Société a déclaré un dividende de 0,63 \$ CAN par action, comparativement à 0,58 \$ CAN par action en 2014, ce qui représente une augmentation de 8,6 %. Ce dividende est aussi admissible à des fins d'impôt.

## **CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE**

Uni-Sélect tiendra le 11 février 2016, à 15 h (HNE), une conférence téléphonique pour discuter des résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2015 de la Société. Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 866 696-5910, suivi de 2686549.

Un enregistrement de la conférence sera disponible à compter de 17 h (HNE), et ce, jusqu'à 23 h 59 (HNE), le 22 février 2016. Pour accéder à l'enregistrement différé de la conférence, il suffit de composer le 1 800 408-3053, suivi de 7308519.

## À PROPOS DE UNI-SÉLECT

Uni-Sélect est un chef de file nord-américain de la distribution de peintures automobile et industrielle et d'accessoires connexes et un leader canadien de la distribution de produits destinés au marché secondaire de l'automobile. Ses plus de 2 700 employés répartis dans 13 centres de distribution et plus de 220 magasins corporatifs se dévouent à offrir à leurs clients le bon produit, au bon endroit, quand ils en ont besoin. De plus, Uni-Sélect offre des solutions évoluées et un service de premier ordre afin de contribuer au succès de ses clients. Aux États-Unis, FinishMaster, Inc., une filiale de Uni-Sélect, opère un réseau de magasins corporatifs de produits de revêtement automobile d'un bout à l'autre du pays sous la bannière FinishMaster et dessert plus de 6 000 ateliers de carrosserie. La filiale canadienne d'Uni-Sélect pour les produits destinés au marché secondaire de l'automobile et les produits de revêtement automobile soutient un réseau national de plus de 1 150 grossistes indépendants et magasins corporatifs, dont plusieurs opèrent sous les programmes de bannières de Uni-Sélect incluant Auto Parts Plus®, Auto Plus® et Bumper to Bumper®. Au Canada, Uni-Sélect soutient plus de 3 900 ateliers et magasins à travers les bannières d'ateliers de réparation/installation, incluant Auto Select®, Uni-Pro®, et SAX (Select Auto Xpert), ainsi que sa bannière de revêtement automobile, Carrossier ProColor®. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville, Québec, Canada et ses actions se négocient à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole UNS.

## DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué de presse présentent des déclarations prospectives qui comportent des risques et incertitudes, si bien que les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations. Pour plus d'information sur les risques et incertitudes, veuillez consulter le rapport annuel d'Uni-Sélect déposé auprès des commissions des valeurs mobilières canadiennes. Les déclarations prospectives contenues aux présentes sont faites en date du présent communiqué de presse. À moins d'y être tenu en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'évènements futurs ou d'autres changements.

## INFORMATION ADDITIONNELLE

Le rapport de gestion, les états financiers consolidés ainsi que les notes complémentaires de l'exercice 2015 sont disponibles dans la section « Investisseurs » du site Internet de la Société à l'adresse [uniselect.com](http://uniselect.com) et sur le site de SEDAR, [sedar.com](http://sedar.com). Le lecteur trouvera également sur ces sites le rapport annuel de la Société et d'autres informations relatives à Uni-Sélect, dont la notice annuelle.

- 30 -

## POUR INFORMATION

---

Eric Bussières | Chef de la direction financière  
Tél. : 450 641-6958 | [investisseurs@uniselect.com](mailto:investisseurs@uniselect.com)

## MESURES FINANCIÈRES AUTRES QUE LES IFRS

---

L'information comprise dans ce communiqué comporte certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS. Les mesures financières autres que les IFRS n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des définitions similaires présentées par d'autres sociétés.

**Croissance organique** – Cette mesure consiste à quantifier l'augmentation des ventes consolidées pro forma entre deux périodes données, en excluant l'impact des acquisitions, des ventes et fermetures de magasins, des actifs nets vendus, des variations du taux de change et, lorsqu'il y a lieu, du nombre différent de journées de facturation. La détermination du taux de croissance organique, qui est fondée sur des constats raisonnables aux yeux de la Direction, pourrait différer des taux de croissance organique réels.

**BAIIA** – Cette mesure représente le résultat net excluant les charges financières, amortissement, quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence et impôts sur le résultat. Les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les ventes ou le résultat net, ni comme un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité, mais comme une information additionnelle.

**BAIIA ajusté, résultat ajusté avant impôts, résultat ajusté et résultat ajusté par action** – La Direction utilise le BAIIA ajusté, le résultat ajusté ainsi que le résultat ajusté par action pour évaluer le BAIIA, résultat net et le résultat par action provenant d'activités d'exploitation, excluant certains ajustements, déduction faite des impôts sur le résultat (pour le résultat ajusté et le résultat ajusté par action), qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Selon la Direction, ces mesures sont plus représentatives de la performance opérationnelle de la Société et plus appropriées pour fournir de l'information additionnelle. Ces ajustements correspondent, entre autres, aux frais de restructurations et autres, à la dépréciation et frais de transaction relatifs aux actifs nets, aux gains nets lors du rachat de quotes-parts restantes dans des coentreprises, aux frais non capitalisés liés au développement et au déploiement du progiciel de gestion intégré et aux frais de fermeture et de cession de magasins. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents.

**Marge du BAIIA ajusté** – La marge du BAIIA ajusté est un pourcentage correspondant au ratio du BAIIA ajusté divisé par les ventes.

**Flux de trésorerie disponibles** – Cette mesure correspond au flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation selon les états des flux de trésorerie, ajusté des éléments suivants : variation des éléments du fonds de roulement, quote-part du résultat, les acquisitions d'immobilisations corporelles et la différence entre la somme versée relativement aux avantages postérieurs à l'emploi et la dépense de l'exercice. Uni-Sélect perçoit les flux de trésorerie disponibles comme de bons indicateurs de la posture financière et de la performance de l'exploitation puisqu'ils démontrent le montant des fonds disponibles pour gérer la croissance du fonds de roulement, payer les dividendes, rembourser la dette, réinvestir dans la Société et saisir différentes opportunités qui émergent sur le marché. Les flux de trésorerie disponibles excluent certaines variations dans les éléments du fonds de roulement (dont les débiteurs et autres recevables, les stocks et les créditeurs et charges à payer) et autres fonds générés et utilisés selon l'état des flux de trésorerie. Par conséquent, ils ne devraient pas être considérés comme une alternative au tableau consolidé des flux de trésorerie ou comme mesure de liquidité, mais comme information additionnelle.

**Endettement total net** – Cette mesure correspond à la dette à long terme incluant la portion due dans l'année, nette de la trésorerie.

## CONCILIATION DES MESURES AUTRES QUE LES IFRS

Le tableau suivant présente une conciliation du BAIIA et BAIIA ajusté.

	Quatrième trimestre			Période de douze mois		
	2015	2014	%	2015	2014	%
<b>Résultat net</b>	<b>13 941</b>	11 363		<b>(40 221)</b>	50 125	
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	<b>5 213</b>	4 131		<b>(32 814)</b>	12 660	
Quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence	<b>629</b>	(617)		<b>533</b>	(2 346)	
Amortissement	<b>3 334</b>	8 355		<b>13 174</b>	31 685	
Charges financières, montant net	<b>853</b>	4 035		<b>6 006</b>	13 332	
<b>BAIIA</b>	<b>23 970</b>	27 267		<b>(53 322)</b>	105 456	
Frais de restructuration et autres charges	<b>1 932</b>	(1 931)		<b>5 328</b>	(1 931)	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	<b>(2 578)</b>	-		<b>144 968</b>	-	
Gains nets lors du rachat de quotes-parts restantes dans des coentreprises <sup>(1)</sup>	<b>(3 301)</b>	-		<b>(3 301)</b>	-	
Frais liés au développement et au déploiement du progiciel de gestion intégré (PGI) <sup>(2)</sup>	-	-		-	414	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession de magasins <sup>(3)</sup>	-	2 530		<b>2 930</b>	7 503	
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>20 023</b>	27 866	(28,1)	<b>96 603</b>	111 442	(13,3)
<b>Marge du BAIIA ajusté</b>	<b>7,7 %</b>	6,5 %		<b>7,1 %</b>	6,2 %	

<sup>(1)</sup> Les gains nets résultent de la réévaluation, à la juste valeur, des titres de participation dans les coentreprises, détenus immédiatement avant l'obtention du contrôle.

<sup>(2)</sup> Incluent les frais liés à la conversion des données, à la formation des employés et au déploiement dans les différents sites.

<sup>(3)</sup> Correspondent principalement aux frais de maintenance et de transport nécessaires au transfert des stocks.

## CONCILIATION DES MESURES AUTRES QUE LES IFRS

Le tableau suivant présente une conciliation du résultat ajusté et du résultat par action ajusté.

	Quatrième trimestre			Période de douze mois		
	2015	2014	%	2015	2014	%
Résultat net attribuable aux actionnaires, tel que présenté	13 941	11 363		(40 221)	50 125	
Frais de restructuration et autres, nets d'impôts	1 406	(1 154)		4 026	(1 154)	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets, nets d'impôts	(2 054)	-		93 529	-	
Gains nets lors du rachat de quotes-parts restantes dans des coentreprises, nets d'impôts	(2 245)	-		(2 245)	-	
Frais liés au développement et au déploiement du PGI, nets d'impôts	-	-		-	247	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession des magasins, nets d'impôts	-	2 539		1 750	5 478	
Impact du rachat pour fins d'annulation des débetures convertibles, net d'impôts	-	575		-	575	
<b>Résultat ajusté</b>	<b>11 044</b>	<b>13 323</b>	<b>(17,1)</b>	<b>56 839</b>	<b>55 271</b>	<b>2,8</b>
Résultat net par action attribuable aux actionnaires, tel que présenté	0,65	0,54		(1,88)	2,36	
Frais de restructuration et autres, nets d'impôts	0,07	(0,05)		0,19	(0,05)	
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets, nets d'impôts	(0,10)	-		4,37	-	
Gains nets lors du rachat de quotes-parts restantes dans des coentreprises, nets d'impôts	(0,10)	-		(0,10)	-	
Frais liés au développement et au déploiement du PGI, nets d'impôts	-	-		-	0,01	
Frais liés à l'optimisation du réseau et à la fermeture et cession des magasins, nets d'impôt	-	0,11		0,08	0,25	
Impact du rachat pour fins d'annulation des débetures convertibles, net d'impôts	-	0,03		-	0,03	
<b>Résultat par action ajusté</b>	<b>0,52</b>	<b>0,63</b>	<b>(17,5)</b>	<b>2,66</b>	<b>2,60</b>	<b>2,3</b>

L'impact de la dépréciation du dollar canadien a été de 0,02 \$ sur le résultat par action comparativement au trimestre correspondant de 2014 et de 0,10 \$ comparativement à la période de douze mois correspondante.



# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

(en milliers de \$US, à l'exception des données par action)	Trimestre clos le 31 décembre		Exercice clos le 31 décembre	
	2015	2014	2015	2014
	(non audités)	(non audités)	(audités)	(audités)
<b>Ventes</b>	<b>259 221</b>	427 184	<b>1 355 434</b>	1 784 359
Achats, nets de la fluctuation des stocks	<b>181 689</b>	295 631	<b>952 817</b>	1 250 984
Marge brute	<b>77 532</b>	131 553	<b>402 617</b>	533 375
Avantages du personnel	<b>42 272</b>	70 690	<b>213 666</b>	283 085
Autres dépenses d'exploitation	<b>11 936</b>	35 527	<b>91 977</b>	146 765
Frais de restructuration et autres	<b>1 932</b>	(1 931)	<b>5 328</b>	(1 931)
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	<b>(2 578)</b>	-	<b>144 968</b>	-
Résultat avant charges financières, amortissement, quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence et impôt sur le résultat	<b>23 970</b>	27 267	<b>(53 322)</b>	105 456
Charges financières, montant net	<b>853</b>	4 035	<b>6 006</b>	13 332
Amortissement	<b>3 334</b>	8 355	<b>13 174</b>	31 685
Résultat avant la quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence et l'impôt sur le résultat	<b>19 783</b>	14 877	<b>(72 502)</b>	60 439
Quote-part du résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence	<b>(629)</b>	617	<b>(533)</b>	2 346
Résultat avant impôt sur le résultat	<b>19 154</b>	15 494	<b>(73 035)</b>	62 785
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat				
Exigible	<b>12 834</b>	6 632	<b>12 235</b>	16 521
Différé	<b>(7 621)</b>	(2 501)	<b>(45 049)</b>	(3 861)
	<b>5 213</b>	4 131	<b>(32 814)</b>	12 660
<b>Résultat net attribuable aux actionnaires</b>	<b>13 941</b>	11 363	<b>(40 221)</b>	50 125
<b>Résultat par action</b>				
De base	<b>0,65</b>	0,54	<b>(1,88)</b>	2,36
Dilué	<b>0,65</b>	0,53	<b>(1,88)</b>	2,35
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation (en milliers)</b>				
De base	<b>21 436</b>	21 231	<b>21 389</b>	21 254
Dilué	<b>21 530</b>	21 283	<b>21 389</b>	21 309

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de \$US)	Trimestre clos le 31 décembre		Exercice clos le 31 décembre	
	2015	2014	2015	2014
	(non audités)	(non audités)	(audités)	(audités)
<b>Résultat net</b>	<b>13 941</b>	11 363	<b>(40 221)</b>	50 125
Autres éléments du résultat global				
Éléments qui seront reclassés ultérieurement au résultat net :				
Portion efficace des variations de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie (aucun impôt pour le trimestre et nette d'impôts de 29 \$ pour l'exercice (20 \$ et 76 \$ en 2014))				
	-	(56)	<b>(78)</b>	(206)
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés désignés comme éléments de couverture de flux de trésorerie transférée aux résultats (aucun impôt pour le trimestre et nette d'impôts de 167 \$ pour l'exercice (45 \$ et 179 \$ en 2014))				
	-	121	<b>452</b>	483
Gains (pertes) de change latents sur la conversion des états financiers à la monnaie de présentation (net(tes) d'impôts de 6 689 \$ pour le trimestre et l'exercice (aucun en 2014))				
	<b>(12 976)</b>	5 116	<b>(25 938)</b>	11 450
Pertes de change latentes sur la conversion de la dette désignée comme élément de couverture des investissements nets dans des filiales étrangères (nettes d'impôts de 6 200 \$ pour le trimestre et l'exercice (aucun en 2014))				
	<b>6 200</b>	(10 898)	<b>(4 057)</b>	(22 326)
	<b>(6 776)</b>	(5 717)	<b>(29 621)</b>	(10 599)
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement au résultat net :				
Réévaluation du passif net des obligations au titre des prestations définies (nette d'impôts de 225 \$ et 118 \$ pour le trimestre et l'exercice (277 \$ et 1 509 \$ en 2014))				
	<b>(1 247)</b>	(716)	<b>(321)</b>	(4 045)
Total des autres éléments du résultat global				
	<b>(8 023)</b>	(6 433)	<b>(29 942)</b>	(14 644)
<b>Résultat global attribuable aux actionnaires</b>	<b>5 918</b>	4 930	<b>(70 163)</b>	35 481

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES

(en milliers de \$US, audités)	Attribuable aux actionnaires					Total des capitaux propres
	Capital- actions	Surplus d'apports	Composante équité des déventures convertibles	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	
<b>Solde au 31 décembre 2013</b>	87 271	1 332	1 687	394 716	3 749	488 755
Résultat net	-	-	-	50 125	-	50 125
Autres éléments du résultat global	-	-	-	(4 045)	(10 599)	(14 644)
Résultat global	-	-	-	46 080	(10 599)	35 481
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Rachat et annulation d'actions	(239)	-	-	(1 209)	-	(1 448)
Émission d'actions	206	-	-	-	-	206
Dividendes	-	-	-	(11 090)	-	(11 090)
Paiements fondés sur des actions	-	1 092	-	-	-	1 092
	(33)	1 092	-	(12 299)	-	(11 240)
<b>Solde au 31 décembre 2014</b>	<b>87 238</b>	<b>2 424</b>	<b>1 687</b>	<b>428 497</b>	<b>(6 850)</b>	<b>512 996</b>
Résultat net	-	-	-	(40 221)	-	(40 221)
Autres éléments du résultat global	-	-	-	(321)	(29 621)	(29 942)
Résultat global	-	-	-	(40 542)	(29 621)	(70 163)
Contributions et distributions aux actionnaires :						
Rachat et annulation d'actions	(689)	-	-	(7 058)	-	(7 747)
Émission d'actions	11 315	-	-	-	-	11 315
Rachat des déventures convertibles	-	-	(1 687)	1 687	-	-
Dividendes	-	-	-	(10 587)	-	(10 587)
Paiements fondés sur des actions	-	1 164	-	-	-	1 164
	10 626	1 164	(1 687)	(15 958)	-	(5 855)
<b>Solde au 31 décembre 2015</b>	<b>97 864</b>	<b>3 588</b>	<b>-</b>	<b>371 997</b>	<b>(36 471)</b>	<b>436 978</b>

# UNI-SÉLECT INC.

## TABLEAUX CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de \$US)	Trimestre clos le 31 décembre		Exercice clos le 31 décembre	
	2015 (non audités)	2014 (non audités)	2015 (audités)	2014 (audités)
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Résultat net	13 941	11 363	(40 221)	50 125
Éléments hors caisse :				
Frais de restructuration et autres	1 932	(1 931)	5 328	(1 931)
Dépréciation et frais de transaction relatifs à la vente des actifs nets	(2 578)	-	144 968	-
Charges financières, montant net	853	4 035	6 006	13 332
Amortissement	3 334	8 355	13 174	31 685
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	5 213	4 131	(32 814)	12 660
Amortissement des incitatifs accordés aux clients	3 419	3 217	12 532	11 623
Autres éléments hors caisse	(944)	3 340	4 277	4 020
Variation des éléments du fonds de roulement	(41 621)	(8 026)	(80 098)	24 100
Intérêts payés	(559)	(2 000)	(5 330)	(10 186)
Impôt sur le résultat payé	(2 241)	(2 614)	(12 426)	(11 894)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(19 251)	19 870	15 396	123 534
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisitions nettes d'entreprises	(14 724)	(1 118)	(40 821)	(18 735)
Produit net de la vente des actifs nets	(4 501)	-	321 001	-
Solde de prix d'achat net	4 461	(17)	(1 114)	-
Avances aux marchands membres et incitatifs accordés aux clients	(2 660)	(4 630)	(13 282)	(16 980)
Remboursements d'avances à des marchands membres	776	642	4 141	6 492
Dividendes reçus des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	367	664	367
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(2 904)	(4 993)	(16 846)	(13 333)
Acquisitions nettes et développement d'immobilisations incorporelles	(874)	(585)	(4 948)	(6 133)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(20 426)	(10 334)	248 795	(48 322)
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Augmentation de la dette à long terme	100 467	14 699	210 358	73 558
Remboursement de la dette à long terme	(18 104)	(20 265)	(327 984)	(136 597)
Rachat des débetures convertibles	-	-	(41 713)	-
Augmentation (diminution) nette des dépôts de garantie des marchands membres	133	(12)	175	(52)
Rachat et annulations d'actions	(152)	(1 256)	(7 747)	(1 448)
Émission d'actions	2 769	206	11 315	206
Dividendes versés	(2 639)	(2 828)	(10 570)	(10 826)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	82 474	(9 456)	(166 166)	(75 159)
Écart de conversion	(1 265)	(2)	(6 700)	(3)
Augmentation nette de la trésorerie	41 532	78	91 325	50
Trésorerie au début de la période	49 900	29	107	57
Trésorerie à la fin de la période	91 432	107	91 432	107

# UNI-SÉLECT INC.

## ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de \$US, audités)

31 décembre

	2015	2014
<b>ACTIFS</b>		
Actifs courants :		
Trésorerie	91 432	107
Débiteurs et autres recevables	127 402	224 910
Impôt sur le résultat à recevoir	11 053	10 663
Stocks	269 900	529 575
Frais payés d'avance	12 671	11 829
Total des actifs courants	512 458	777 084
Participations dans des entreprises comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence, autres investissements et avances aux marchands membres	14 082	21 743
Immobilisations corporelles	30 304	51 924
Immobilisations incorporelles	65 355	133 556
Goodwill	157 270	192 496
Actifs d'impôt différé	55 681	13 502
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>835 150</b>	<b>1 190 305</b>
<b>PASSIFS</b>		
Passifs courants :		
Créditeurs et charges à payer	274 512	373 690
Provision pour les frais de restructuration et autres	3 983	6 724
Dividendes à payer	2 485	2 743
Versements sur la dette à long terme, les débentures convertibles et les dépôts de garantie des marchands membres	2 704	49 993
Total des passifs courants	283 684	433 150
Obligations au titre des avantages du personnel à long terme	18 033	25 233
Dette à long terme	87 722	210 462
Dépôts de garantie des marchands membres	5 531	6 388
Instruments financiers dérivés	-	511
Passifs d'impôt différé	3 202	1 565
<b>TOTAL DES PASSIFS</b>	<b>398 172</b>	<b>677 309</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital-actions	97 864	87 238
Surplus d'apports	3 588	2 424
Composante équité des débentures convertibles	-	1 687
Résultats non distribués	371 997	428 497
Cumul des autres éléments du résultat global	(36 471)	(6 850)
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>436 978</b>	<b>512 996</b>
<b>TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>835 150</b>	<b>1 190 305</b>