



RAPPORT DE GESTION
TROISIÈME RAPPORT TRIMESTRIEL 2006

pour les 9 mois terminés
le 30 septembre 2006

Uni-Sélect Inc.
170, boul. Industriel
Boucherville (Québec) J4B 2X3
Tél. : (450) 641-2440
Télec. : (450) 449-4908

Message aux actionnaires

Le chiffre d'affaires a été de 297 101 000 \$ au troisième trimestre de l'année, soit une hausse de 0,2 % sur le chiffre d'affaires de 296 539 000 \$ réalisé au troisième trimestre 2005. Ainsi, le chiffre d'affaires a totalisé 854 109 000 \$ au cours des neuf premiers mois de 2006, une diminution de 2,4 % comparé à un chiffre d'affaires de 874 911 000 \$ au cours de la période correspondante en 2005. Notons que l'impact négatif du taux de change sur les ventes du troisième trimestre a été de 3,4 % et de 3,8 % pour les neuf premiers mois de l'année. De plus, le troisième trimestre 2006 comptait une journée de facturation de moins que le même trimestre l'an dernier, ce qui représente un impact négatif de 1,7 % pour le trimestre et de 0,6% pour la période de neuf mois.

Uni-Sélect Inc. a réalisé au troisième trimestre 2006, un bénéfice net en hausse de 2,0 % pour atteindre 9 402 000 \$ ou 0,48 \$ par action, (sauf lorsque indiqué au texte le bénéfice par action est présenté pleinement dilué) comparé à 9 214 000 \$ ou 0,47 \$ par action lors de l'année précédente. Le bénéfice net pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006 s'est établi à 25 587 000 \$ ou 1,30 \$ par action comparativement à 24 875 000 \$ ou 1,27 \$ par action en 2005. Le taux de change des devises Canada/USA a réduit notre bénéfice par action de 0,02 \$ en comparaison du troisième trimestre 2005. Cette variance est de 0,05 \$ par action pour la période de neuf mois.

Groupe Automotive USA

Le Groupe Automotive USA a vu ses revenus diminuer de 0,3 % au troisième trimestre passant de 150 461 000 \$ au troisième trimestre 2005 à 149 952 000 \$ au troisième trimestre 2006. Sans l'impact négatif du taux de change, les revenus du Groupe Automotive USA auraient crû de 6,5 % essentiellement en raison de son programme d'acquisition. Notons que la journée de facturation en moins durant le trimestre ainsi que les changements dans les habitudes d'achats d'un client important dans la région sud-ouest ont réduit le chiffre d'affaires du trimestre de 3,1 %. Pour la période de neuf mois de 2006, les revenus du Groupe ont diminué de 2,2 %, de 441 460 000 \$ en 2005 à 431 967 000 \$ en 2006. Excluant l'impact négatif du taux de change, les revenus du Groupe auraient augmenté de 5,3 %. Tout comme pour le trimestre, la journée de facturation en moins ainsi que les changements dans les habitudes d'achats d'un client important dans la région sud-ouest ont amputé 2,5 % au chiffre d'affaires pour la période de neuf mois. La marge d'opération du Groupe au cours du troisième trimestre s'est établie à 6,0 % et est identique à celle du troisième trimestre de 2005. Pour l'année, la marge d'opération du Groupe s'est améliorée à 5,9 % comparativement à 5,7 % en 2005. Cette progression est attribuable aux divers programmes mis en place en 2005 et en début 2006.

Groupe Automotive Canada

Le Groupe Automotive Canada a vu ses revenus augmenter de 0,6 % au troisième trimestre 2006. Les revenus du troisième trimestre ont atteint 129 365 000 \$ comparativement à 128 545 000 \$ au même trimestre 2005. Pour la période de neuf mois 2006, les revenus du Groupe ont totalisé 373 493 000 \$ comparativement à 383 033 000 \$ en 2005 soit une diminution de 2,5 %. Outre des impacts négatifs de 1,8 % pour le trimestre et 0,6 % pour la période de neuf mois reliée à une journée de facturation de moins, les ventes de produits d'échappement et de peinture ont été particulièrement faibles en raison de changements de lignes de produits d'échappement pour certains comptes nationaux et de la fermeture de certains comptes spécialisés en produits de carrosserie. Il faut toutefois noter que l'impact négatif relié au changement de ligne de produits d'échappement s'est amenuisé au cours du troisième trimestre. La marge d'opération du Groupe au cours du troisième trimestre s'est établie à 7,9 % en forte progression comparativement au même trimestre de 2005 alors que la marge s'établissait à 6,6 %. Cette augmentation provient essentiellement de la contribution supplémentaire que procure la comptabilisation à 100% de Uni-Sélect Prairies Inc. (auparavant USI-AGI Prairies Inc., une coentreprise comptabilisée à 50%) depuis le 1^{er} juin. Pour l'année à date, la marge d'opération du Groupe a augmenté de 6,4 % en 2005 à 7,4 % en 2006. Environ 0,6 % de cette augmentation provient de la contribution supplémentaire que procure la comptabilisation à 100% de Uni-Sélect Prairies Inc. alors que 0,3 % provient d'éléments de nature non-récurrente et d'un programme de ventes mis en place l'an dernier.

Groupe Poids Lourds

Le Groupe Poids Lourds a connu une hausse de son chiffre d'affaires de 1,4 % au troisième trimestre à 17 784 000 \$ comparativement à 17 533 000 \$ au même trimestre 2005. Cette hausse est principalement due au déplacement de ventes de roues du deuxième trimestre vers le troisième. L'augmentation aurait été de 5,5 % excluant le transfert de certaines activités au Groupe Automotive Canada et d'une journée de facturation en moins en 2006. Pour la période de neuf mois 2006, les

revenus du Groupe ont reculé de 3,5 % passant de 50 418 000 \$ à 48 649 000 \$. Cette diminution est principalement due aux ventes de roues qui ont souffert de retours importants de certains clients. Il faut ajouter que la période de neuf mois comporte une journée de facturation de moins, représentant un impact négatif de 0,7 % comparé à 2005. La marge d'opération du Groupe au cours du troisième trimestre a été négative de 1,9 % comparativement à une contribution positive de 0,6 % au même trimestre de 2005. Pour l'année à date, la marge d'opération du Groupe a été négative de 3,7 % comparativement à 0,2 % en 2005.

Perspectives

Notre marché, tant au Canada qu'aux États-Unis a été affecté par la hausse du prix du carburant en début d'année. Toutefois, nous avons constaté une amélioration des conditions de marché au fur et à mesure que le prix du carburant a diminué au cours du trimestre. Nous sommes donc confiants de voir ces conditions perdurer en raison de la baisse de la demande en carburant. De plus, le marché offre plusieurs opportunités de développement par acquisition. Nous poursuivons nos activités d'acquisition et d'intégration qui sont un gage de valeur à venir pour nos actionnaires, employés et fournisseurs.

Jacques Landreville
Le président et chef de la direction

Rapport de gestion

Profil

Les activités d'Uni-Sélect sont réparties en trois principaux groupes : le GROUPE AUTOMOTIVE CANADA, spécialisé dans la distribution de pièces de remplacement et accessoires pour véhicules automobiles à travers le Canada, le GROUPE AUTOMOTIVE USA, qui distribue des pièces et accessoires pour véhicule automobiles et exploite des points de vente, ainsi que le GROUPE POIDS LOURDS, qui distribue et exploite des points de vente de pièces et d'accessoires pour véhicules poids lourds et de roues au Québec, en Ontario, dans les provinces de l'Atlantique et en Alberta.

Préambule

Général

Ce rapport de gestion sur les résultats d'exploitation et les flux de trésorerie pour la période terminée le 30 septembre 2006 en comparaison avec la période terminée le 30 septembre 2005, de même que sur la situation financière de la Compagnie pour la période terminée le 30 septembre 2006 en comparaison avec l'exercice terminé le 31 décembre 2005, devrait être lu avec les états financiers consolidés et les notes complémentaires. Les renseignements contenus dans le présent rapport de gestion tiennent compte de tout événement important survenu avant le 7 novembre 2006, date de l'approbation des états financiers et du rapport de gestion par le conseil d'administration de la Compagnie. Ils présentent la situation de l'entreprise et son contexte commercial tels qu'ils étaient, au meilleur de la connaissance de la direction, au moment de la rédaction de ces lignes.

Mesure de performance non conforme aux PCGR et information prospective

La marge d'opération représente le bénéfice d'exploitation avant intérêts, amortissements, perte sur cession d'immobilisations, impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle (BAIIA) sur le chiffre d'affaires. Nous utilisons le BAIIA car il s'agit d'un indicateur financier largement accepté de la capacité d'une compagnie de rembourser et d'assumer ses dettes. Les investisseurs ne doivent pas le considérer comme un critère remplaçant les produits d'exploitation ou le bénéfice net, un indicateur des résultats d'exploitation ou de flux de trésorerie, ni comme un paramètre de mesure de liquidité mais plutôt comme une information complémentaire. Étant donné que le BAIIA n'est pas établi conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, il pourrait ne pas être comparable au BAIIA d'autres compagnies. Dans l'état des résultats de la Compagnie, le BAIIA correspond au poste « Bénéfice avant les postes suivants ».

Certaines sections de ce rapport de gestion présentent des déclarations prospectives qui, par leur nature, comportent certains risques et incertitudes, si bien que les résultats réels pourraient être différents de ceux qui sont envisagés dans les déclarations prospectives. La direction d'Uni-Sélect, à moins d'y être tenu selon les lois applicables, ne prend aucun engagement quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.

Résultats d'exploitation

Chiffre d'affaires

Pour le troisième trimestre terminé le 30 septembre 2006, Uni-Sélect a réalisé un chiffre d'affaires de 297 101 000 \$ comparé à 296 539 000 \$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2005, une hausse de 0,2 %. La Compagnie a réalisé un chiffre d'affaires de 854 109 000 \$ au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006 en baisse 2,4 % sur la période correspondante de l'année précédente alors que le chiffre d'affaires s'élevait à 874 911 000 \$. L'augmentation du chiffre d'affaires au troisième trimestre provient des ventes générées par les acquisitions réalisées durant les derniers trimestres atténuée par l'impact négatif de 3,4 % dû à la variation du taux de change entre les monnaies canadiennes et américaines, une journée de facturation de moins en 2006 lorsque comparé à 2005, et une légère diminution des ventes de nature organique ; cette dernière est attribuable à deux éléments soit d'une part le changement dans les habitudes d'achats d'un client important dans la région du sud-ouest américain et d'autre part, la fermeture de certaines succursales non-performantes aux États-Unis. Excluant ces deux éléments, la croissance organique aurait été positive.

- Le Groupe Automotive USA a réalisé un chiffre d'affaires de 149 952 000 \$ au cours du troisième trimestre 2006, soit une baisse de 0,3 % sur le trimestre correspondant de l'année précédente dont le chiffre d'affaires s'est élevé à 150 461 000 \$. Si le taux de change Canada/USA était demeuré constant, le chiffre d'affaires aurait connu une augmentation de 6,5 %. Excluant l'effet négatif des variations de taux de change et la journée de facturation de moins ainsi que les ventes générées par les acquisitions réalisées au cours des derniers trimestres, les opérations existantes ont vu leur chiffre d'affaires diminuer de 1,6 %. Cette diminution est essentiellement attribuable aux changements dans les

habitudes d'achats d'un important client dans la région du sud-ouest et à la fermeture de dix succursales non-performantes. Excluant ces deux éléments, la croissance aurait été positive de 0,8%. Le Groupe Automotive USA a réalisé un chiffre d'affaires de 431 967 000 \$ au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006 en baisse de 2,2 % sur la période correspondante de l'année précédente dont le chiffre d'affaires s'était élevé à 441 460 000 \$. Si le taux de change était demeuré constant, le chiffre d'affaires aurait connu une augmentation de 5,3 %. Cette augmentation s'explique essentiellement par les ventes générées par les récentes acquisitions déduction faite d'une journée de facturation et une baisse de nature organique de l'ordre de 0.5 %. À l'instar du trimestre, la croissance organique aurait été positive de 2,2 % n'eut été des changements dans les habitudes d'achats d'un client important dans la région sud-ouest et la fermeture de succursales non-performantes.

- Le Groupe Automotive Canada a réalisé un chiffre d'affaires de 129 365 000 \$ au cours du troisième trimestre 2006 en hausse de 0,6 % sur le trimestre correspondant de l'année précédente alors que le chiffre d'affaires s'était élevé à 128 545 000 \$. Cette hausse est attribuable à l'acquisition de certains grossistes. Cette hausse aurait été de 2,4 % n'eut été d'une journée de facturation en moins. Le Groupe Automotive Canada a réalisé un chiffre d'affaires de 373 493 000 \$ au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006 en baisse de 2,5 % sur les neuf premiers mois de l'année 2005 dont le chiffre d'affaires clôturait à 383 033 000 \$. Cette diminution est principalement de nature organique. Le changement de produits chez les franchisés Midas, la fermeture de certains comptes spécialisés en produits de carrosserie et une journée de facturation en moins en 2006 ont également contribué à la régression des ventes.
- Le Groupe Poids Lourds a réalisé un chiffre d'affaires de 17 784 000 \$ au cours du troisième trimestre 2006, une hausse de 1,4 % sur le trimestre correspondant de l'année précédente alors que le chiffre d'affaires s'est élevé à 17 533 000 \$. Cette hausse est principalement due au déplacement du deuxième trimestre vers le troisième de ventes de roues. Une journée de facturation en moins en 2006 de même que le transfert de certaines activités au Groupe Automotive Canada ont eu un impact négatif de 4,1 % au cours du troisième trimestre. Le Groupe Poids Lourds a réalisé un chiffre d'affaires de 48 649 000 \$ au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006 en baisse de 3,5 % sur les neuf premiers mois de l'année 2005 dont le chiffre d'affaires clôturait à 50 418 000 \$. Cette diminution est principalement due aux ventes de roues qui ont souffert de retours importants de certains clients en début d'année et d'une journée de facturation en moins en 2006 par rapport à 2005.

BAIIA

Le BAIIA d'Uni-Sélect s'est établi à 18 889 000 \$ pour le troisième trimestre 2006, comparé à 17 611 000 \$ lors du trimestre correspondant un an auparavant. La marge d'exploitation du troisième trimestre a été de 6,4 % comparée à 5,9 % l'an dernier. Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006, le bénéfice d'exploitation s'est établi à 51 349 000 \$ comparé à de 49 615 000 \$ lors de la période correspondante de l'année précédente. La marge d'exploitation au cours des neuf premiers mois de 2006 a été de 6,0 %, et de 5,7 % l'an dernier.

- La contribution du Groupe Automotive USA au troisième trimestre s'est établie à 9 035 000 \$ comparée à 9 020 000 \$ lors du même trimestre de l'année précédente. La marge d'exploitation du Groupe Automotive USA s'est maintenue à 6,0 %. La marge d'exploitation s'est maintenue au niveau du troisième trimestre 2005 en raison de meilleures marges brutes provenant en premier lieu de la réalisation des synergies planifiées et mises en œuvre au cours de l'année 2005 et en début 2006 et en second lieu d'une proportion plus élevée des ventes aux installateurs ; par contre ces facteurs positifs ont été compensés par une augmentation des dépenses liées au coût de distribution aux clients installateurs et une augmentation des coûts de l'énergie. La contribution du Groupe Automotive USA s'est établie à 25 592 000 \$ au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006, en comparaison de 25 125 000 \$ lors de la période correspondante de l'année précédente. La marge d'exploitation pour les neuf premiers mois de l'année a été de 5,9 % et de 5,7 % l'an dernier.
- La contribution du Groupe Automotive Canada au troisième trimestre s'est établie à 10 187 000 \$ comparé à 8 484 000 \$ pour le même trimestre l'année dernière. La marge d'exploitation de Groupe Automotive Canada a augmenté passant de 6,6 % au troisième trimestre 2005 à 7,9 % au troisième trimestre 2006. L'amélioration de la marge d'exploitation s'explique par une marge brute plus élevée suite à la comptabilisation depuis le 1^{er} juin de 100% des résultats de la filiale Uni-Sélect Prairies Inc. et une proportion plus élevée des ventes aux installateurs résultants d'acquisitions de grossistes. Excluant l'impact d'Uni-Sélect Prairies Inc., la marge d'exploitation aurait été de 6,7% pour le trimestre. De leur côté, l'augmentation des dépenses d'opération s'explique principalement par la comptabilisation à 100 % des résultats de la filiale Uni-Sélect Prairies Inc. ainsi que des coûts d'opérations plus élevés pour desservir la clientèle d'installateurs. La contribution du Groupe Automotive Canada s'est établie à 27 560 000 \$ au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006, en comparaison de 24 380 000 \$ lors de la période correspondante de l'année précédente. La marge d'exploitation, pour les neuf premiers mois de l'année, a été de 7,4 %

en comparaison de 6,4 % l'an dernier. Excluant un revenu non-récurrent comptabilisé dans les trimestres antérieurs et la contribution supplémentaire de Uni-Sélect Prairies Inc. , la marge d'opération aurait été de 6,5 % pour les neuf premiers mois.

- La contribution du Groupe Poids Lourds au troisième trimestre est de moins 333 000 \$ comparé à 107 000 \$ au même trimestre l'année dernière. La marge d'exploitation du Groupe Poids Lourds a été de moins 1,9 % comparé à 0,6 % au trimestre correspondant l'an dernier. La détérioration de la marge d'exploitation provient principalement d'une marge brute moins élevée provenant du mixte de produits lorsque comparé au trimestre correspondant de l'an dernier. Les dépenses d'opérations, étant principalement fixes, n'ont pu être réduites proportionnellement aux ventes, affectées entre autres par une augmentation des dépenses de livraison en raison de l'augmentation du prix du carburant. La contribution du Groupe Poids Lourds s'est établie à moins 1 803 000 \$ au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006, en regard de 110 000 \$ lors de la période correspondante de l'année précédente. La marge d'exploitation du Groupe Poids Lourds au cours de la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006 a été de moins 3,7 % comparativement à 0,2 % l'an dernier.

Frais financiers, d'amortissement et de perte sur cession d'immobilisations

Au cours du troisième trimestre, les dépenses d'intérêts sur les espèces, quasi-espèces et placements temporaires déduction faite des frais sur les emprunts à court terme, se sont établies à 151 000 \$ comparativement à un revenu de 184 000 \$ en 2005, en raison principalement d'un niveau moyen de liquidités inférieur à l'année précédente. Pour la période de neuf mois, les frais sur les emprunts à court terme, déduction faite des revenus d'intérêts sur les espèces, quasi-espèces et placements temporaires, représentent un revenu de 123 000 \$ comparativement à un revenu de 41 000 \$ un an auparavant.

Les frais sur les emprunts à long terme pour le troisième trimestre ont été de 980 000 \$ comparé à 772 000 \$ en 2005. Cette augmentation de 208 000 \$ s'explique essentiellement par une augmentation des taux d'intérêts. Pour la période initiale de neuf mois, ces frais ont augmenté de 2 156 000 \$ à 2 791 000 \$.

Les intérêts payés sur les dépôts de garantie des marchands membres pour le troisième trimestre ont augmenté, de 60 000 \$ à 85 000 \$ en raison de l'augmentation des taux d'intérêts. Pour la période initiale de neuf mois, ces frais ont augmenté de 191 000 \$ à 241 000 \$.

Les revenus d'intérêts payés par les marchands membres pour le troisième trimestre ont été de 175 000 \$ (182 000 \$ en 2005). Ces revenus sont de 384 000 \$ pour la période de neuf mois (368 000 \$ en 2005). Les revenus sont demeurés relativement stables, l'augmentation des taux d'intérêts étant compensée par une réduction des avances aux membres.

Au troisième trimestre, les frais d'amortissement ont totalisé 2 073 000 \$ comparativement à 1 852 000 \$ un an auparavant. Cette augmentation est due aux acquisitions importantes faites en 2005. Pour la période de neuf mois, ces frais totalisent 5 987 000 \$ comparativement à 6 040 000 \$ l'an dernier.

Au troisième trimestre, les pertes sur cession d'immobilisations ont totalisé 89 000 \$ (aucune en 2005) Pour la période de neuf mois, ces pertes totalisent 4 000 \$ (aucune en 2005). Ces pertes sont principalement reliées au changement de système de gestion d'entrepôt suivant la rationalisation des opérations d'un centre de distribution.

Le total des frais financiers, d'amortissement et de perte sur cession d'immobilisations a donc augmenté de 885 000 \$ pour s'élever à 3 203 000 \$ au troisième trimestre 2006. Pour la période de neuf mois, le total des frais financiers, d'amortissement et de perte sur cession d'immobilisations a augmenté de 538 000 \$ pour s'élever à 8 516 000 \$. Par conséquent, Uni-Sélect a dégagé, au troisième trimestre, un bénéfice avant impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle de 15 686 000 \$, en hausse de 2,6 % sur l'année précédente. Pour la période de neuf mois, le bénéfice avant impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle s'établit à 42 833 000 \$ une augmentation de 2,9 % comparé à l'année précédente.

Rentabilité nette

Au troisième trimestre 2006, le taux effectif d'imposition s'établit à 35,3 %, relativement à 34,7 % en 2005. Pour l'année à date, le taux effectif d'impôt est de 35,2 % comparativement à 35,1 % au cours de la même période l'an dernier

Déduction faite des impôts et de la part de 746 000 \$ des actionnaires sans contrôle dans le bénéfice de la filiale américaine (778 000 \$ en 2005), Uni-Sélect a dégagé, au troisième trimestre, un bénéfice net de 9 402 000 \$, (9 214 000 \$ en 2005). La croissance du bénéfice net a été de 2,0 % au cours du troisième trimestre de 2006 comparé à la même période un an auparavant. Pour l'année à date, le bénéfice net s'établit à 25 587 000 \$, soit une augmentation de 2,9 % par rapport à l'année précédente. La marge bénéficiaire nette des ventes pour le trimestre est passée de 3,1 % en 2005 à 3,2 % en 2006. Pour la période de neuf mois, la marge bénéficiaire nette des ventes est passée de 2,8 % en 2005 à 3,0 % en 2006.

Pour le troisième trimestre, le bénéfice par action de base et dilué s'établit à 0,48 \$, ce qui représente une croissance de 2,1 % sur le bénéfice par action de base et dilué de 0,47 \$ réalisé l'an dernier. Pour l'année à date, le bénéfice par action de base et dilué s'élève à 1,30 \$ comparativement à un bénéfice par action de base de 1,28 \$ l'an dernier (1,27 \$ dilué). Notons que l'appréciation de la devise canadienne par rapport au dollar américain a eu un impact défavorable de 0,02 \$ par action pour le troisième trimestre. Après neuf mois, l'impact négatif est de 0,05 \$ par action. Pour le troisième trimestre, le nombre moyen pondéré d'actions en circulation est passé de 19,5 millions en 2005 (19,7 millions sur une base diluée) à 19,7 millions en 2006 (19,8 millions sur une base diluée), en raison principalement de l'émission d'actions lors de l'exercice d'option d'achat d'actions détenues par des dirigeants. Quant à la dilution des actions, elle reflète l'incidence de la levée éventuelle d'options d'achat d'actions détenues par des dirigeants.

Principaux flux de trésorerie

Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

Les fonds autogénérés avant les variations du fonds de roulement s'établissent à 12 090 000 \$ au troisième trimestre 2006, comparativement à 11 361 000 \$ un an auparavant. Les variations d'éléments du fonds de roulement ont généré 2 032 000 \$ de liquidités au troisième trimestre comparé à une utilisation des liquidités de 10 329 000 \$ l'année précédente. Cette source de liquidités au cours du trimestre, s'explique par l'amélioration du taux de recouvrement des recevables ainsi que de l'encaissement de sommes d'impôts. Après variation des éléments du fonds de roulement, les activités d'exploitation ont généré des liquidités nettes de 14 122 000 \$ au troisième trimestre comparativement à des liquidités de 1 032 000 \$ l'an dernier.

Au cours de la période de neuf mois, les fonds autogénérés avant les variations du fonds de roulement s'établissent à 33 647 000 \$, comparativement à 33 562 000 \$ un an auparavant. Les variations d'éléments du fonds de roulement ont généré 12 893 000 \$ de liquidités alors qu'elles avaient généré une utilisation des liquidités de 4 000 000 \$ l'année précédente. Après variation des éléments du fonds de roulement, les activités d'exploitation ont généré des liquidités nettes de 46 540 000 \$ alors qu'elles avaient généré 29 562 000 \$ l'an dernier.

Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement

Au cours du trimestre, les activités d'investissement ont utilisé des liquidités totales de 5 883 000 \$. Au cours des neuf premiers mois de l'année, les activités d'investissement ont utilisé des liquidités totales de 58 964 000 \$. Les principales activités d'investissement du troisième trimestre ont été les suivantes :

- La Compagnie a déboursé 4 971 000 \$ en espèces pour l'acquisition d'entreprises (0 \$ en 2005), dont voici le détail :
 - 626 000 \$ ont été déboursés pour un ajustement sur la valeur d'acquisition des actions détenues par le coentrepreneur de la coentreprise Uni-Sélect Prairies Inc.
 - 4 228 000 \$ ont été déboursés durant le trimestre pour l'acquisition d'actions et d'actifs de différents grossistes, aussi bien au Canada qu'aux États-Unis.
 - 117 000 \$ ont été déboursés durant le trimestre sur des soldes de prix d'achat d'actions et d'éléments d'actif de différents grossistes, aussi bien au Canada qu'aux États-Unis.

Les déboursés pour acquisition d'entreprises se chiffrent à 61 349 000 \$ pour l'année à date (5 708 000 \$ en 2005).

- L'achat d'actifs immobilisés au montant total de 1 766 000 \$ (2 692 000 \$ en 2005), pour poursuivre la modernisation de ses systèmes informatiques, le coût d'améliorations locatives et de mobilier de bureau pour le réaménagement des bureaux principaux au Canada et aux États-Unis ainsi que l'achat de matériel roulant, principalement pour le Groupe Automotive USA. Les investissements en immobilisation s'élevaient à 4 796 000 \$ après neuf mois (7 318 000 \$ en 2005) ;
- Les cessions d'immobilisations se chiffrent à 26 000 \$ pour le trimestre (aucune en 2005) et à 262 000 \$ pour l'année (aucune en 2005) ;

- Des remboursements nets d'avances à des marchands membres ont généré des liquidités de 828 000 \$ durant le trimestre ((2 000 \$) en 2005) et 1 977 000 \$ durant les neuf premiers mois de l'année (708 000 \$ en 2005).

Flux de trésorerie liés aux activités de financement

Au cours du trimestre, les activités de financement ont requis des fonds de 15 510 000 \$ (1 988 000 \$ en 2005). Les principales activités de financement du troisième trimestre ont été les suivantes :

- les remboursements de dettes bancaires ont requis des liquidités pour un montant de 13 286 000 \$. Ces remboursements totalisent 1 016 000 \$ pour les neuf premiers mois de 2006 ;
- le versement de dividendes aux détenteurs d'actions ordinaires a totalisé 1 970 000 \$, soit 0,10 \$ par action (5 503 000 \$ après neuf mois) ;
- le remboursement de la dette à long terme, net d'une augmentation, pour un déboursé de 197 000 \$ (873 000 \$ après neuf mois) ;
- un remboursement de 67 000 \$ (134 000 \$ pour neuf mois) de dépôts de garantie des marchands membres, et ;
- Enfin, un montant de 10 000 \$ (1 288 000 \$ pour neuf mois) a été perçu lors de l'émission de 318 actions ordinaires (99 618 pour neuf mois), émises à un nouveau marchand-membre.

Compte tenu de l'ensemble des flux de trésorerie du troisième trimestre 2006, les espèces et quasi-espèces de la Compagnie ont diminué de 7 271 000 \$ pour se chiffrer à 446 000 \$ au 30 septembre 2006, par rapport à 17 923 000 \$ au 31 décembre 2005.

Situation financière

Au 30 septembre 2006, l'actif total de la Compagnie s'établissait à 542 925 000 \$ comparativement à 541 876 000 \$ au 30 juin 2006 et à 495 676 000 \$ en fin d'année 2005. Cette croissance de 0,2% est attribuable aux actifs provenant des acquisitions réalisées lors des trimestres antérieurs combinée à une réduction des actifs reliés aux opérations existantes.

Les débiteurs ont diminué de 0,3 % pour atteindre 147 767 000 \$ à la fin septembre 2006 comparativement à 148 220 000 \$ au 30 juin 2006 et à 133 903 000 \$ en fin d'année 2005.

Les stocks ont augmenté de 5,1 % pour s'établir à 300 385 000 \$ à la fin septembre 2006 comparativement à 285 780 000 \$ au 30 juin 2006 et à 260 156 000 \$ au 31 décembre 2005. L'augmentation des stocks est due aux acquisitions réalisées au cours du trimestre et à l'effet saisonnier.

Les placements à long terme, majoritairement constitués d'avances faites à des marchands membres pour faciliter leur expansion, totalisaient 7 250 000 \$ au 30 septembre 2006 comparativement à 8 189 000 \$ au 30 juin 2006 et à 7 798 000 \$ au 31 décembre 2005.

L'écart d'acquisition est passé de 35 917 000 \$ en fin juin 2006 à 36 044 000 \$ à la fin septembre 2006 en raison des acquisitions réalisées durant le trimestre. L'écart d'acquisition se chiffrait à 17 996 000 \$ au 31 décembre 2005.

La valeur nette des immobilisations se chiffre à 38 137 000 \$ au 30 septembre 2006 comparativement à 37 293 000 \$ au 30 juin 2006 et à 36 246 000 \$ au 31 décembre 2005.

Les créateurs se chiffraient à 163 629 000 \$ à la fin du troisième trimestre 2006, contre 158 440 000 \$ au 30 juin 2006. Ils s'établissaient à 132 339 000 \$ au 31 décembre 2005. Cette variation est due essentiellement au facteur saisonnier des opérations de la Compagnie.

La dette à long terme (incluant les dépôts de garantie des marchands membres et la tranche échéant à moins d'un an de la dette) a diminué de 256 000 \$ pour s'établir à 69 270 000 \$ au terme du troisième trimestre 2006, par rapport à 69 526 000 \$ pour le trimestre terminé le 30 juin 2006. La dette à long terme s'élevait à 72 056 000 \$ au 31 décembre 2005. Le coefficient de la dette à long terme sur l'avoir des actionnaires a légèrement diminué pour s'établir à 25,4 % alors qu'il était de 26,2 % au 30 juin 2006 et de 28,2 % au 31 décembre 2005. Par ailleurs, la dette bancaire est passée de 14 789 000 \$ au 30 juin 2006 à 2 588 000 \$ à la fin du troisième trimestre. Elle s'élevait à 1 932 000 \$ au 31 décembre 2005. Les espèces et les quasi-espèces ainsi que les placements temporaires totalisaient 446 000 \$ au 30 septembre 2006 alors qu'ils s'élevaient à 7 717 000 \$ au 30 juin 2006 et à 24 050 000 \$ au 31 décembre 2005.

L'avoir des actionnaires, compte tenu du bénéfice net de la période et du versement des dividendes, a cru de 2,8 % pour atteindre 272 394 000 \$ (13,83 \$ par action ordinaire), comparativement à 264 919 000 \$ (13,45 \$ par action ordinaire) au 30 juin 2006. Au terme de l'exercice 2005, l'avoir des actionnaires s'élevait à 255 617 000 \$ (13,04 \$ par action ordinaire). En date du 6 novembre 2006, la Compagnie avait en circulation 19 699 334 actions et des options non exercées portant sur 89 152 actions.

Le fonds de roulement de la Compagnie s'établit à 290 082 000 \$ pour un coefficient de 2,7 :1 à la fin du troisième trimestre 2006 comparativement à 282 092 000 \$ pour un coefficient de 2,6 :1 au 30 juin 2006. Au 31 décembre 2005, le fonds de roulement était de 294 227 000 \$ pour un coefficient de 3,2 :1.

Perspectives

Notre marché, tant au Canada qu'aux États-Unis a été affecté par la hausse du prix du carburant des derniers mois. Toutefois, nous avons constaté une amélioration des conditions de marché au fur et à mesure que le prix du carburant a diminué. Nous sommes donc confiant de voir ces conditions perdurer en raison de la baisse de la demande en carburant. De plus, nous avons poursuivi notre programme de développement corporatif au cours du dernier trimestre. Nous croyons que nos activités d'intégration présentes, sont un gage de valeur à venir pour nos actionnaires, employés et fournisseurs.

Information additionnelle

Le lecteur trouvera d'autre information sur Uni-Sélect, y compris la notice annuelle de la Compagnie, sur le site SEDAR à l'adresse : www.sedar.com.

Avis relatif à l'examen des états financiers intermédiaires

Les états financiers intermédiaires en date du 30 septembre 2006 n'ont pas fait l'objet d'un examen par le vérificateur de la Compagnie.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS
PÉRIODES DE TROIS ET NEUF MOIS TERMINÉES LES 30 SEPTEMBRE 2006 ET 2005

(en milliers de dollars, à l'exception des bénéfices par action, non vérifiés)

	3 ^e TRIMESTRE		9 MOIS	
	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$
CHIFFRE D'AFFAIRES	297 101	296 539	854 109	874 911
Bénéfice avant les postes énumérés ci-dessous	18 889	17 611	51 349	49 615
Intérêts sur les dettes bancaires	331	44	665	251
Intérêts sur la dette à long terme	980	772	2 791	2 156
Intérêts sur les dépôts de garantie des marchands membres	85	60	241	191
Revenus d'intérêts sur les espèces et quasi-espèces	(180)	(228)	(788)	(292)
Revenus d'intérêts auprès des marchands membres	(175)	(182)	(384)	(368)
Amortissements (note 2)	2 073	1 852	5 987	6 040
Perte sur cession d'immobilisations	89	-	4	-
	3 203	2 318	8 516	7 978
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle	15 686	15 293	42 833	41 637
Impôts sur les bénéfices				
Exigibles	5 758	5 784	15 177	14 115
Futurs	(220)	(483)	(87)	504
	5 538	5 301	15 090	14 619
Bénéfice avant part des actionnaires sans contrôle	10 148	9 992	27 743	27 018
Part des actionnaires sans contrôle	746	778	2 156	2 143
Bénéfice net	9 402	9 214	25 587	24 875
Bénéfice de base par action (note 3)	0.48	0.47	1.30	1.28
Bénéfice dilué par action (note 3)	0.48	0.47	1.30	1.27
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	19 699 299	19 531 987	19 666 490	19 497 362
Nombre d'actions ordinaires émises et en circulation	19 699 334	19 557 909	19 699 334	19 557 909

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés intermédiaires.

BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS
PÉRIODES DE NEUF MOIS TERMINÉES LES 30 SEPTEMBRE 2006 ET 2005

(en milliers de dollars, non vérifiés)

	9 MOIS	
	2006	2005
	\$	\$
Solde au début	220 966	188 159
Bénéfice net	25 587	24 875
	246 553	213 034
Dividendes	5 905	4 686
Solde à la fin	240 648	208 348

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés intermédiaires.

FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS
PÉRIODES DE TROIS ET NEUF MOIS TERMINÉES LES 30 SEPTEMBRE 2006 ET 2005

(en milliers de dollars, à l'exception des dividendes versés sur les actions ordinaires, non vérifiés)

	3 ^e TRIMESTRE		9 MOIS	
	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	9 402	9 214	25 587	24 875
Éléments hors caisse				
Amortissements	2 073	1 852	5 987	6 040
Impôts futurs	(220)	(483)	(87)	504
Perte sur cession d'immobilisations	89	-	4	-
Part des actionnaires sans contrôle	746	778	2,156	2,143
	12 090	11 361	33 647	33 562
Variations d'éléments du fonds de roulement	2 032	(10 329)	12 893	(4 000)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	14 122	1 032	46 540	29 562
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Placements temporaires	-	-	4 942	-
Acquisitions d'entreprises (note 5)	(4 971)	-	(61 349)	(5 708)
Avances à des marchands membres	(979)	(1 090)	(4 136)	(2 674)
Encaissements des avances à des marchands membres	1 807	1 088	6 113	3 382
Actions de compagnies	-	-	-	20
Immobilisations	(1 766)	(2 692)	(4 796)	(7 318)
Cession d'immobilisations	26	-	262	-
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(5 883)	(2 694)	(58 964)	(12 298)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dettes bancaires	(13 286)	(533)	(1 016)	(2 337)
Dû à un coentrepreneur	-	-	-	(2 500)
Solde de prix d'achat	-	-	-	(4,104)
Frais de financement	-	(139)	-	(139)
Emprunts à long terme	616	-	1 516	3 589
Remboursements de la dette à long terme	(813)	(441)	(2 389)	(1,107)
Dépôts de garantie des marchands membres	(67)	140	(134)	34
Émission d'actions	10	547	1 288	1 851
Dividendes versés	(1 970)	(1 562)	(5 503)	(4 549)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(15 510)	(1 988)	(6 238)	(9 262)
Augmentation (diminution) nette des espèces et quasi-espèces	(7 271)	(3 650)	(18 662)	8 002
Espèces et quasi-espèces au début	7 717	21 573	19 108	9 921
Espèces et quasi-espèces à la fin	446	17 923	446	17 923

Les espèces et quasi-espèces sont composées d'encaisse et d'acceptations bancaires dont la durée est de moins de trois mois.

Dividendes versés sur les actions ordinaires	0.100	0.080	0.280	0.234
--	-------	-------	-------	-------

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés intermédiaires.

BILANS CONSOLIDÉS**AU 30 SEPTEMBRE 2006, AU 30 SEPTEMBRE 2005 ET AU 31 DÉCEMBRE 2005**

(en milliers de dollars)

	30 SEPTEMBRE 2006 (non-vérifié)	30 SEPTEMBRE 2005 (non-vérifié)	31 DÉCEMBRE 2005 (vérifié)
	\$	\$	\$
ACTIF			
ACTIF COURT TERME			
Espèces et quasi-espèces	446	17 923	19 108
Placement temporaire	-	-	4 942
Débiteurs	147 767	157 177	133 903
Impôts sur les bénéfices à recevoir	1 839	4 601	5 352
Stock	300 385	266 419	260 156
Frais payés d'avance	5 230	6 302	3 885
Impôts futurs	2 768	4 352	3 093
	<u>458 435</u>	<u>456 774</u>	<u>430 439</u>
Placements et escomptes de volume à recevoir, au coût	7 250	9 122	7 798
Immobilisations	38 137	34 965	36 246
Frais de financement	965	1 245	1 321
Écarts d'acquisition	36 044	17 970	17 996
Impôts futurs	2 094	3 307	1 876
	<u>542 925</u>	<u>523 383</u>	<u>495 676</u>
PASSIF			
PASSIF COURT TERME			
Dettes bancaires	2 588	854	1 932
Créditeurs	163 629	174 769	132 339
Impôts sur les bénéfices à payer	-	2 596	-
Dividendes à payer	1 970	1 565	1 568
Versements sur la dette à long terme et les dépôts de garantie des marchands membres	166	286	373
	<u>168 353</u>	<u>180 070</u>	<u>136 212</u>
Subventions gouvernementales reportées	368	396	395
Dette à long terme	60 838	63 352	64 349
Dépôts de garantie des marchands membres	8 266	7 594	7 334
Impôts futurs	4 773	3 644	4 837
Part des actionnaires sans contrôle	27 933	25 966	26 932
	<u>270 531</u>	<u>281 022</u>	<u>240 059</u>
CAPITAUX PROPRES			
Capital-actions (note 4)	49 344	47 452	48 056
Bénéfices non répartis	240 648	208 348	220 966
Écarts de conversion cumulés	(17 598)	(13 439)	(13 405)
	<u>272 394</u>	<u>242 361</u>	<u>255 617</u>
	<u>542 925</u>	<u>523 383</u>	<u>495 676</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés intermédiaires.

NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 SEPTEMBRE 2006 ET 2005

(en milliers de dollars, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

1. MODE DE PRÉSENTATION

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ci-joints sont conformes aux principes comptables généralement reconnus du Canada applicables aux états financiers intermédiaires et ne comprennent pas toute l'information exigée pour des états financiers complets. Ces états financiers sont aussi conformes aux conventions comptables décrites dans les états financiers vérifiés de la Compagnie pour l'exercice terminé le 31 décembre 2005. Les états financiers intermédiaires et les notes complémentaires doivent être lus en tenant compte des états financiers vérifiés de la Compagnie pour l'exercice terminé le 31 décembre 2005. Au besoin, les états financiers comprennent des montants qui ont été établis d'après les estimations éclairées et les meilleurs jugements de la direction. Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires présentées ne sont pas nécessairement représentatifs des résultats qui sont attendus pour l'exercice.

Certaines données correspondantes fournies pour les périodes précédentes ont été reclassées en fonction de la présentation adoptée pour la présente période.

2. INFORMATIONS SUR LES RÉSULTATS

	3 ^e TRIMESTRE		9 MOIS	
	2006	2005	2006	2005
Amortissement des immobilisations	1 973	1 768	5 667	5 797
Amortissement des frais de financement	100	84	320	243
	2 073	1 852	5 987	6 040

3. BÉNÉFICE PAR ACTION

Le tableau ci-dessous présente un rapprochement du bénéfice de base par action et du bénéfice dilué par action:

	3 ^e TRIMESTRE					
	2006			2005		
	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions	Bénéfice par action	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions	Bénéfice par action
	\$		\$	\$		\$
Bénéfice de base par action	9 402	19 699 299	0.48	9 214	19 531 987	0.47
Incidence de la levée des options d'achats d'actions		89 152			133 465	
Bénéfice dilué par action	9 402	19 788 451	0.48	9 214	19 665 452	0.47

	9 MOIS					
	2006			2005		
	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions	Bénéfice par action	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions	Bénéfice par action
	\$		\$	\$		\$
Bénéfice de base par action	25 587	19 666 490	1.30	24 875	19 497 362	1.28
Incidence de la levée des options d'achats d'actions		66 678			151 140	
Bénéfice dilué par action	25 587	19 733 168	1.30	24 875	19 648 502	1.27

NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 SEPTEMBRE 2006 ET 2005

(en milliers de dollars, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

4. CAPITAL-ACTIONS

Autorisé	30 SEPTEMBRE 2006	31 DÉCEMBRE 2005
Nombre illimité d'actions	(non vérifié)	(vérifié)
Privilégiées, pouvant être émises en séries		
Ordinaires		
Émis et payées		
Solde au début: 19 599 716 actions ordinaires (19 423 289 en 2005)	48 056	45 601
Émission de 1 303 actions ordinaires pour une contrepartie en espèces (1 717 en 2005)	40	50
Émission de 98 315 actions ordinaires à la suite de l'exercice d'options d'achat d'actions (174 710 en 2005)	1 248	2 405
Solde à la fin: 19 699 334 actions ordinaires (19 599 716 en 2005)	49 344	48 056

5. ACQUISITIONS D'ENTREPRISES

Uni-Sélect Prairies Inc. (USI-AGI):

Le 31 mai 2006, la Compagnie a acquis les actions détenues par le coentrepreneur de la coentreprise USI-AGI et détient maintenant une participation de 100%. Cette entreprise exploite des centres de distribution et des magasins dans le secteur d'activité Automotive Canada.

Auto Craft Automotive Products, LLC (Auto Craft):

Le 1er juin 2006, la Compagnie a acquis les actifs et pris en charge une portion des passifs d'Auto Craft. Cette entreprise exploite des centres de distribution et des magasins dans le secteur d'activité Automotive USA.

De plus, la compagnie a acquis 100% des actions en circulation d'une compagnie évoluant dans le secteur d'activité Automotive Canada et les actifs et certains passifs de sept compagnies évoluant dans le secteur d'activité Automotive USA. La Compagnie a également acquis 50% des actions en circulation d'une entreprise évoluant dans le secteur d'activité Automotive Canada.

Les résultats d'exploitation sont consolidés à l'état des résultats depuis les dates d'acquisitions respectives.

La répartition préliminaire du prix d'achat a été établie de la façon suivante:

	USI-AGI	Auto Craft	Autres	Total
Actif à court terme	28 978	15 252	13 223	57 453
Immobilisations	1 166	773	1 642	3 581
Autres actifs long terme	318	-	31	349
Écarts d'acquisition	11 351	4 403	2 505	18 259
Total des actifs acquis	41 813	20 428	17 401	79 642
Passif à court terme	(9 801)	(133)	(4 777)	(14 711)
Passif à long terme	(1 049)	-	(3)	(1 052)
Total des passifs pris en charge	(10 850)	(133)	(4 780)	(15 763)
Actifs nets acquis	30 963	20 295	12 621	63 879
Encaisse de la compagnie acquise	(2 047)	-	(16)	(2 063)
Acquisition nette	28 916	20 295	12 605	61 816
Total de la contrepartie payée en espèces moins l'encaisse acquise	28 916	20 295	12 138	61 349
Solde de prix d'achat à payer	-	-	467	467

6. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Au 30 septembre 2006, les régimes de retraite de la Compagnie sont des régimes à prestations et cotisations déterminées.

Pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2006, la charge totale à l'égard des régimes de retraite à cotisations déterminées s'est élevée à 330 \$ (240 \$ en 2005) et à 545 \$ (360 \$ en 2005) pour les régimes de retraite à prestations déterminées.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006, la charge totale à l'égard des régimes de retraite à cotisations déterminées s'est élevée à 959 \$ (754 \$ en 2005) et à 1 567 \$ (1 195 \$ en 2005) pour les régimes de retraite à prestations déterminées.

NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 SEPTEMBRE 2006 ET 2005

(en milliers de dollars, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

7. GARANTIES

En vertu de conventions de rachats de stocks, la compagnie s'est engagée auprès d'institutions financières à racheter les stocks de certains de ses clients dans une proportion variant de 60 % à 75 % de la valeur au coûtant des stocks pour un montant maximum de 66 023 \$ (61 007 \$ au 31 décembre 2005). Dans l'éventualité d'un recours, les stocks seraient écoulés dans le cours normal des activités de la compagnie. Ces conventions sont d'une durée indéterminée. De l'avis de la direction, la probabilité est faible que des paiements importants soient engagés et que des pertes soient prises en charge en vertu de cette obligation.

Au 30 septembre 2006, la Compagnie avait une responsabilité éventuelle au titre de lettres de crédit représentant un montant de 169 \$.

8. INFORMATIONS SECTORIELLES

3^e TRIMESTRE

	Automotive Canada		Automotive USA		Poids Lourds		Consolidé	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
CHIFFRE D'AFFAIRES	129 365	128 545	149 952	150 461	17 784	17 533	297 101	296 539
Bénéfice avant intérêts, amortissements, perte sur cession d'immobilisations, impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle	10 187	8 484	9 035	9 020	(333)	107	18 889	17 611
Actif	221 640	215 832	274 094	257 849	47 191	49 702	542 925	523 383
Acquisition d'immobilisations	1 515	1 644	1 451	922	65	126	3 031	2 692
Acquisition (disposition) d'écarts d'acquisition	2 814	-	200	-	(2 890)	-	124	-

9 MOIS

	Automotive Canada		Automotive USA		Poids Lourds		Consolidé	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
CHIFFRE D'AFFAIRES	373 493	383 033	431 967	441 460	48 649	50 418	854 109	874 911
Bénéfice avant intérêts, amortissements, perte sur cession d'immobilisations, impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle	27 560	24 380	25 592	25 125	(1 803)	110	51 349	49 615
Actif	221 640	215 832	274 094	257 849	47 191	49 702	542 925	523 383
Acquisition d'immobilisations	3 818	3 600	4 388	3 277	171	624	8 377	7 501
Acquisition (disposition) d'écarts d'acquisition	16 240	173	4 909	-	(2 890)	-	18 259	173

Le secteur Automotive USA comprend des immobilisations au montant de 16 142 \$ (14 668 \$ au 31 décembre 2005) et des écarts d'acquisition au montant de 10 910 \$ (6 211 \$ au 31 décembre 2005).

Le 1er septembre 2006, des actifs au montant de 4 041 \$ incluant un achalandage de 2 890 \$ ont été transférés du secteur d'activité Poids Lourds au secteur d'activité Automotive Canada.

9. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA DATE DU BILAN

Le 1er novembre 2006, la Compagnie a acquis les actifs de Asher Management Group Ltd. et Gator Inc., deux entreprises opérant des magasins dans le secteur d'activité Automotive USA.