

Uni-Sélect inc. annonce ses résultats financiers et les faits saillants du troisième trimestre et de la période de neuf mois de 2022**FAITS SAILLANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE (comparativement au troisième trimestre de 2021) :**

- Ventes consolidées de 452,7 millions de dollars, en hausse de 26,6 millions de dollars ou 6,2 %; en hausse de 11,6 % si l'on exclut l'effet de la fluctuation défavorable de la livre sterling et du dollar canadien par rapport au dollar américain; croissance organique⁽¹⁾ de 9,8 %, les trois secteurs ayant affiché une croissance organique⁽¹⁾ positive
- Réduction de l'endettement total net⁽¹⁾ de 50,5 millions de dollars; diminution du ratio de l'endettement total net sur le BAIIA ajusté⁽¹⁾, qui s'est établi à 1,44x, grâce à de solides résultats d'exploitation et une bonne gestion du fonds de roulement, éléments ayant contrebalancé les capitaux déployés dans le cadre des acquisitions

Boucherville (Québec), le 4 novembre 2022 – Uni-Sélect Inc. (TSX: UNS) (« Uni-Sélect » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du troisième trimestre clos le 30 septembre 2022.

« Nous sommes satisfaits de nos résultats du troisième trimestre, car ils reflètent les efforts poursuivis par nos équipes pour améliorer nos activités de manière significative afin de faire prospérer la Société. Au cours du trimestre, tous nos secteurs ont affiché une croissance organique⁽¹⁾, ce qui nous a permis de dégager des flux de trésorerie considérables et de générer une hausse du BAIIA⁽¹⁾ par rapport au T3 2021, malgré l'incidence défavorable de la conversion des devises. De plus, au cours du trimestre, nous avons conclu l'acquisition de Maslack, l'acquisition la plus importante réalisée par Uni-Sélect depuis notre transformation amorcée au T2 2021 », a indiqué Brian McManus, président exécutif et chef de la direction de Uni-Sélect.

« Malgré l'incidence de la conversion des devises et les difficultés liées à la main-d'œuvre et à l'inflation qui se font toujours sentir, nous mettons l'accent sur l'excellence opérationnelle et sur la gestion des coûts, de sorte que nous prévoyons une légère amélioration des résultats au quatrième trimestre de 2022 par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. À court terme, nous visons à favoriser la croissance organique⁽¹⁾ grâce à un volume des ventes plus élevé et à réaliser des synergies relativement à nos récentes acquisitions. Notre solide situation financière ainsi que la gestion rigoureuse et continue du capital nous permettent également de tirer parti d'autres occasions d'acquisition pour renforcer notre position sur le marché. Pour 2023, nous prévoyons que ces facteurs nous permettront de générer un BAIIA ajusté⁽¹⁾ et un résultat net ajusté par action⁽¹⁾ plus élevés qu'en 2022 », a conclu M. McManus.

FAITS SAILLANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE (comparativement au troisième trimestre de 2021) :

- Ventes consolidées de 452,7 millions de dollars, en hausse de 26,6 millions de dollars ou 6,2 %; en hausse de 11,6 % si l'on exclut l'effet de la fluctuation défavorable de la livre sterling et du dollar canadien par rapport au dollar américain; croissance organique⁽¹⁾ de 9,8 %, les trois secteurs ayant affiché une croissance organique⁽¹⁾ positive;
- BAIIA⁽¹⁾ en hausse pour atteindre 47,6 millions de dollars, ou 10,5 % des ventes, contre 35,3 millions de dollars, ou 8,3 % des ventes; BAIIA ajusté⁽¹⁾ en hausse de 16,5 % pour atteindre 49,3 millions de dollars, ou 10,9 % des ventes, comparativement à 42,3 millions de dollars, ou 9,9 % des ventes;
- Résultat net de 22,4 millions de dollars, ou 0,45 \$ dilué par action ordinaire, en hausse de 10,5 millions de dollars, ou 0,20 \$ dilué par action ordinaire; résultat net ajusté⁽¹⁾ de 24,3 millions de dollars, ou 0,48 \$ dilué par action ordinaire, une hausse de 7,1 millions de dollars, ou 0,12 \$ dilué par action ordinaire;
- Réduction de l'endettement total net⁽¹⁾ de 50,5 millions de dollars; diminution du ratio de l'endettement total net sur le BAIIA ajusté⁽¹⁾, qui s'est établi à 1,44x, grâce à de solides résultats d'exploitation et une bonne gestion du fonds de roulement, éléments ayant contrebalancé les capitaux déployés dans le cadre des acquisitions.

FAITS SAILLANTS DE LA PÉRIODE DE NEUF MOIS (comparativement à la période de neuf mois de 2021) :

- Ventes consolidées de 1 306,6 millions de dollars, en hausse de 94,0 millions de dollars ou 7,8 %; en hausse de 11,4 % si l'on exclut l'effet de la fluctuation défavorable de la livre sterling et du dollar canadien par rapport au dollar américain; croissance organique⁽¹⁾ de 10,7 %, les trois secteurs ayant affiché une croissance organique⁽¹⁾ positive;
- BAIIA⁽¹⁾ en hausse de 105,4 % pour atteindre 124,4 millions de dollars, ou 9,5 % des ventes, contre 60,6 millions de dollars, ou 5,0 % des ventes; BAIIA ajusté⁽¹⁾ en hausse de 33,4 % pour atteindre 145,8 millions de dollars, ou 11,2 % des ventes, comparativement à 109,3 millions de dollars, ou 9,0 % des ventes;
- Résultat net de 52,9 millions de dollars, ou 1,07 \$ dilué par action ordinaire, en hausse de 61,0 millions de dollars, ou 1,26 \$ dilué par action ordinaire; résultat net ajusté⁽¹⁾ de 71,1 millions de dollars, ou 1,42 \$ dilué par action ordinaire, une hausse de 37,9 millions de dollars, ou 0,64 \$ dilué par action ordinaire.

⁽¹⁾ Mesure financière non conforme aux PCGR ou autre mesure financière. Les mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières n'ont pas de définition normalisée en vertu des PCGR et, par conséquent, pourraient ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Pour plus de renseignements et un rapprochement, voir la section « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières ».

RÉSULTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES

Le tableau ci-après présente les principales données financières consolidées intermédiaires :

(en milliers de \$ US, à l'exception des montants par action et des pourcentages et sauf indication contraire)	Troisièmes trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2022	2021		2022	2021	
	\$	\$	%	\$	\$	%
RÉSULTATS D'EXPLOITATION						
Ventes	452 680	426 094	6,2	1 306 608	1 212 625	7,8
BAIIA ⁽¹⁾	47 614	35 326	34,8	124 432	60 570	105,4
Marge du BAIIA ⁽¹⁾	10,5 %	8,3 %		9,5 %	5,0 %	
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	49 256	42 294	16,5	145 760	109 265	33,4
Marge du BAIIA ajusté ⁽¹⁾	10,9 %	9,9 %		11,2 %	9,0 %	
BAI ⁽¹⁾	29 680	14 682	102,2	69 796	(8 508)	920,4
Marge du BAI ⁽¹⁾	6,6 %	3,4 %		5,3 %	(0,7) %	
BAI ajusté ⁽¹⁾	32 071	22 763	40,9	93 973	43 542	115,8
Marge du BAI ajusté ⁽¹⁾	7,1 %	5,3 %		7,2 %	3,6 %	
Changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks	—	—		10 927	20 600	
Rémunération à base d'actions	1 642	1 554		9 174	6 206	
Éléments spéciaux	—	5 414		1 227	21 889	
Résultat net	22 417	11 927	88,0	52 939	(8 113)	752,5
Résultat net ajusté ⁽¹⁾	24 259	17 248	40,6	71 124	33 210	114,2
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	74 627	42 865	74,1	133 183	85 607	55,6
Flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾	67 159	36 955	81,7	112 140	71 828	56,1
DONNÉES PAR ACTION ORDINAIRE						
Résultat net de base par action ordinaire	0,51	0,28	82,1	1,22	(0,19)	742,1
Résultat net dilué par action ordinaire	0,45	0,25	80,0	1,07	(0,19)	663,2
Résultat net ajusté ⁽¹⁾ de base par action ordinaire	0,56	0,40	40,0	1,63	0,78	109,0
Résultat net ajusté ⁽¹⁾ dilué par action ordinaire	0,48	0,36	33,3	1,42	0,78	82,1
Nombre d'actions ordinaires en circulation (en milliers) ⁽²⁾	44 620	43 793		44 620	43 793	
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation						
De base (en milliers)	43 529	43 042		43 536	42 608	
Dilué (en milliers)	52 631	51 988		52 560	42 608	
Dilué ajusté (en milliers)	52 631	51 988		52 560	42 662	

	Au 30 septembre	Au 31 décembre
	2022	2021
	\$	\$
SITUATION FINANCIÈRE		
Dettes à long terme, incluant la portion courante	301 455	337 386
Endettement total net ⁽¹⁾	264 443	309 230
Facilités de crédit (incluant la facilité de crédit renouvelable et les facilités de crédit à terme)	203 590	235 384
Débiteures convertibles	71 685	78 327

⁽¹⁾ Mesure financière non conforme aux PCGR ou autre mesure financière. Les mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières n'ont pas de définition normalisée en vertu des PCGR et, par conséquent, pourraient ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Pour plus de renseignements et un rapprochement, voir la section « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières ».

⁽²⁾ Le nombre d'actions en circulation correspond aux actions ordinaires émises moins les actions propres détenues par la Fiducie d'actions.

RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

Comparativement au troisième trimestre de 2021

Les ventes consolidées ont augmenté de 26,6 millions de dollars, ou 6,2 %, pour atteindre 452,7 millions de dollars. Si l'on exclut l'effet de la fluctuation défavorable de la livre sterling et du dollar canadien par rapport au dollar américain de 23,0 millions de dollars, ou 5,4 %, les ventes consolidées ont augmenté de 49,6 millions de dollars, ou 11,6 %, comparativement au trimestre correspondant de 2021, principalement grâce à la croissance organique, les trois secteurs ayant affiché une croissance organique positive allant de 7,8 % à 15,3 % pour le trimestre. La croissance organique consolidée de 9,8 % découle surtout de la hausse des prix.

La Société a généré un BAIIA de 47,6 millions de dollars pour le trimestre. Si l'on exclut l'effet des charges liées à la rémunération à base d'actions et aux éléments spéciaux, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté ont augmenté respectivement de 7,0 millions de dollars et 1,0 % pour atteindre 49,3 millions de dollars et 10,9 % des ventes, contre 42,3 millions de dollars et 9,9 % des ventes en 2021. Ces augmentations sont attribuables à la hausse des prix, aux rabais obtenus, à l'amélioration de la performance opérationnelle et à des économies d'échelle liées à la masse salariale et aux coûts d'exploitation, le tout contrebalancé par des pressions inflationnistes sur les coûts, y compris le carburant et les salaires, ainsi que par le calendrier de certaines charges engagées dans le cadre de l'ouverture de nouveaux magasins au Royaume-Uni et des acquisitions au Canada.

Le résultat net du trimestre a augmenté de 10,5 millions de dollars pour atteindre 22,4 millions de dollars. Si l'on exclut l'effet du changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks, des charges liées à la rémunération à base d'actions et aux éléments spéciaux, et de l'amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de GSF Car Parts, le résultat net ajusté a augmenté de 7,1 millions de dollars pour atteindre 24,3 millions de dollars, contre 17,2 millions de dollars en 2021. Cette augmentation découle surtout de la hausse des prix ainsi que de l'amélioration de la performance d'exploitation globale, y compris la diminution des charges financières nettes, déduction faite de la charge d'impôt sur le résultat.

Résultats sectoriels du troisième trimestre

Le secteur FinishMaster États-Unis a affiché des ventes de 189,1 millions de dollars, ou une croissance organique de 8,1 %, découlant surtout de la hausse des prix. Le BAIIA s'est élevé à 19,5 millions de dollars pour le trimestre, contre 14,0 millions de dollars en 2021. Si l'on exclut l'effet des charges liées à la rémunération à base d'actions et aux éléments spéciaux, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté ont augmenté respectivement de 4,2 millions de dollars et 1,5 % pour atteindre 20,1 millions de dollars et 10,6 % des ventes, contre 15,9 millions de dollars et 9,1 % des ventes en 2021. Ces augmentations sont attribuables aux rabais additionnels accordés par les fournisseurs, à la hausse des prix et à une augmentation des ventes, ce qui a entraîné des économies d'échelle et contrebalancé l'augmentation des coûts de livraison.

Le secteur Produits automobiles Canada a affiché des ventes de 160,2 millions de dollars. Si l'on exclut l'incidence de la fluctuation défavorable du dollar canadien par rapport au dollar américain de 5,4 millions de dollars, ou 3,7 %, au troisième trimestre de 2022, les ventes ont augmenté de 21,1 millions de dollars, ou 14,5 %, par rapport au trimestre correspondant de 2021, stimulées par une croissance organique de 7,8 % et par les acquisitions réalisées au cours des douze derniers mois, qui ont représenté une croissance de 6,7 %. L'augmentation de la croissance organique s'explique principalement par une hausse des prix. Ce secteur a généré un BAIIA et une marge du BAIIA de 21,0 millions de dollars et 13,1 % respectivement pour le trimestre, comparativement à 16,2 millions de dollars et 11,2 % en 2021. Si l'on exclut l'effet des charges liées à la rémunération à base d'actions et aux éléments spéciaux, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté ont augmenté respectivement de 4,3 millions de dollars et 1,6 % pour atteindre 21,1 millions de dollars et 13,2 % des ventes, contre 16,8 millions de dollars et 11,6 % des ventes en 2021. Ces augmentations sont principalement attribuables à la hausse des prix, à la composition favorable des produits et une augmentation des ventes, ce qui a entraîné des économies d'échelle, le tout contrebalancé par les coûts de transaction liés aux acquisitions récentes et par des pertes de change découlant de la dépréciation du dollar canadien au cours du trimestre.

Le secteur GSF Car Parts Royaume-Uni a affiché des ventes de 103,5 millions de dollars. Si l'on exclut l'effet de la fluctuation défavorable de la livre sterling par rapport au dollar américain de 17,6 millions de dollars ou 16,5 % au cours du troisième trimestre de 2022, les ventes ont augmenté de 14,4 millions de dollars ou 13,4 %, stimulées principalement par la croissance organique de 15,3 %, qui a contrebalancé la variation défavorable du nombre de jours de facturation. L'augmentation de la croissance organique s'explique principalement par la hausse des prix, la contribution des magasins nouvellement ouverts, qui représente près de la moitié de la croissance organique, et les achats en ligne avec ramassage en magasin. Ce secteur a généré un BAIIA et une marge du BAIIA de 9,3 millions de dollars et 9,0 % respectivement pour le trimestre, comparativement à 10,8 millions de dollars et 10,1 % en 2021. Si l'on exclut l'effet des charges liées à la rémunération à base d'actions et aux éléments spéciaux, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté ont diminué respectivement de 1,5 million de dollars et 1,1 %, pour atteindre 9,5 millions de dollars et 9,2 % des ventes, contre 11,0 millions de dollars et 10,3 % des ventes en 2021. Ces variations s'expliquent par les coûts du carburant et des services publics qui ont subi des pressions inflationnistes, les coûts de réparation plus élevés en raison de retards dans le renouvellement de la flotte de véhicules et l'augmentation de la masse salariale, le tout en partie contrebalancé par une hausse des ventes et des rabais obtenus au troisième trimestre de 2022, ce qui a entraîné des économies d'échelle.

RÉSULTATS DE LA PÉRIODE DE NEUF MOIS

Comparativement à la période de neuf mois de 2021

Les ventes consolidées ont augmenté de 94,0 millions de dollars, ou 7,8 %, pour atteindre 1 306,6 millions de dollars. Si l'on exclut l'effet de la fluctuation défavorable de la livre sterling et du dollar canadien par rapport au dollar américain de 43,4 millions de dollars, ou 3,6 %, les ventes consolidées ont augmenté de 137,4 millions de dollars, ou 11,4 %, principalement grâce à la croissance organique, les trois secteurs ayant affiché une croissance organique positive allant de 8,7 % à 13,3 % pour la période de neuf mois. La croissance organique consolidée de 10,7 % découle surtout de la hausse des prix.

La Société a généré un BAIIA de 124,4 millions de dollars pour la période. Si l'on exclut l'effet du changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks et des charges liées à la rémunération à base d'actions et aux éléments spéciaux, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté ont augmenté respectivement de 36,5 millions de dollars et 2,2 % pour atteindre 145,8 millions de dollars et 11,2 % des ventes, contre 109,3 millions de dollars et 9,0 % des ventes en 2021. Ces augmentations sont attribuables à la hausse des prix, aux rabais obtenus, à l'amélioration de la performance d'exploitation et à des économies d'échelle liées à la masse salariale et aux coûts d'exploitation, le tout contrebalancé par les pressions inflationnistes sur les coûts, y compris sur le carburant et les salaires, ainsi que par le calendrier de certaines charges engagées dans le cadre de l'ouverture de nouveaux magasins au Royaume-Uni et des acquisitions au Canada.

Le résultat net de la période de neuf mois a augmenté de 61,0 millions de dollars pour atteindre 52,9 millions de dollars. Si l'on exclut l'effet du changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks, des charges liées à la rémunération à base d'actions et aux éléments spéciaux, de l'amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de GSF Car Parts, et de l'incidence fiscale nette des changements de taux d'imposition et de la reprise de provision pour éventualités, le résultat net ajusté de la période considérée a augmenté de 37,9 millions de dollars pour atteindre 71,1 millions de dollars, contre 33,2 millions de dollars en 2021. Cette augmentation découle principalement de la hausse des prix ainsi que de l'amélioration de la performance d'exploitation globale, y compris la diminution des charges financières nettes, déduction faite de la charge d'impôt sur le résultat.

Résultats sectoriels de la période de neuf mois

Le secteur FinishMaster États-Unis a affiché des ventes de 548,3 millions de dollars et une croissance organique de 8,7 %, ou 44,0 millions de dollars, découlant de l'augmentation des prix. Le BAIIA s'est élevé à 56,9 millions de dollars pour la période, contre 15,9 millions de dollars en 2021. Si l'on exclut l'effet du changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks et des charges liées à la rémunération à base d'actions et aux éléments spéciaux, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté ont augmenté respectivement de 19,7 millions de dollars et 2,9 % pour atteindre 59,5 millions de dollars et 10,8 % des ventes, contre 39,8 millions de dollars et 7,9 % des ventes en 2021. Ces augmentations sont attribuables aux rabais additionnels accordés par les fournisseurs, à la hausse des prix et à une augmentation des ventes, ce qui a entraîné des économies d'échelle et contrebalancé l'augmentation des coûts de livraison et la charge liée aux créances irrécouvrables.

Le secteur Produits automobiles Canada a affiché des ventes de 451,0 millions de dollars, en hausse de 11,4 %. Si l'on exclut l'incidence de la fluctuation défavorable du dollar canadien par rapport au dollar américain de 11,8 millions de dollars, ou 2,9 %, au cours de la période de neuf mois de 2022, les ventes ont augmenté de 57,8 millions de dollars, ou 14,3 %, par rapport à la période correspondante de 2021, stimulées en grande partie par une croissance organique de 11,2 % et, dans une moindre mesure, par les acquisitions réalisées au cours des douze derniers mois, qui ont représenté une croissance de 3,1 %. L'augmentation de la croissance organique s'explique principalement par la hausse des prix. Ce secteur a généré un BAIIA et une marge du BAIIA de 52,0 millions de dollars et 11,5 % respectivement pour la période, comparativement à 45,2 millions de dollars et 11,2 % en 2021. Si l'on exclut l'effet du changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks et des charges liées à la rémunération à base d'actions et aux éléments spéciaux, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté ont augmenté respectivement de 17,5 millions de dollars et 2,7 % pour atteindre 64,2 millions de dollars et 14,2 % des ventes, contre 46,7 millions de dollars et 11,5 % des ventes en 2021. Ces augmentations sont principalement attribuables à la hausse des prix, la composition favorable des produits et une augmentation des ventes, ce qui a entraîné des économies d'échelle, le tout contrebalancé par les coûts de transaction liés aux acquisitions récentes et par des pertes de change découlant de la dépréciation du dollar canadien.

Le secteur GSF Car Parts Royaume-Uni a affiché des ventes de 307,4 millions de dollars, en hausse de 1,3 %. Si l'on exclut l'effet de la fluctuation défavorable de la livre sterling par rapport au dollar américain de 31,6 millions de dollars, ou 10,4 %, au cours de la période de neuf mois de 2022, les ventes ont augmenté de 35,5 millions de dollars, ou 11,7 %, stimulées principalement par la croissance organique de 13,3 %, qui a contrebalancé la variation défavorable du nombre de jours de facturation. L'augmentation de la croissance organique s'explique principalement par la hausse des prix et la contribution des magasins récemment ouverts. Ce secteur a généré un BAIIA et une marge du BAIIA de 26,5 millions de dollars et 8,6 % respectivement pour la période, contre 26,3 millions de dollars et 8,7 % en 2021. Si l'on exclut l'effet des charges liées à la rémunération à base d'actions et aux éléments spéciaux, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté ont diminué respectivement de 1,0 million de dollars et 0,4 % pour atteindre 28,5 millions de dollars et 9,3 % des ventes, contre 29,5 millions de dollars et 9,7 % des ventes en 2021. La variation de la marge du BAIIA ajusté s'explique surtout par les coûts du carburant et des services publics qui ont subi des pressions inflationnistes, les coûts de réparation plus élevés en raison de retards dans le renouvellement de la flotte de véhicules et l'augmentation de la masse salariale, le tout en partie contrebalancé par une hausse des ventes et des rabais au cours de la période de 2022, ce qui a entraîné des économies d'échelle. La période de neuf mois de 2021 avait bénéficié de subventions gouvernementales pour les coûts d'occupation de 0,8 million de dollars.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Uni-Sélect tiendra le 4 novembre 2022, à 8 h (heure de l'Est) une conférence téléphonique pour discuter des résultats du troisième trimestre 2022 de la Société. Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 888 390-0549 (ou le 1 416 764-8682 pour les appels internationaux).

Un enregistrement de la conférence sera disponible à compter de 11 h 30 (heure de l'Est) le 4 novembre 2022, et ce, jusqu'à 23 h 59 (heure de l'Est) le 4 décembre 2022. Pour accéder à l'enregistrement de la conférence, il suffit de composer le 1 888 390-0541, suivi de 837559#.

Vous pouvez également accéder à la webdiffusion de la conférence des résultats du trimestre à partir de la section « [Investisseurs](#) », de notre site web à uniselect.com. La webdiffusion sera archivée par la suite. Les participants devraient prévoir le temps nécessaire, avant le début de l'appel, pour accéder à la webdiffusion et aux diapositives.

À PROPOS DE UNI-SÉLECT

Avec plus de 5 200 employés au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni, Uni-Sélect est un chef de file de la distribution de peinture automobile, de revêtements industriels et d'accessoires connexes en Amérique du Nord, ainsi qu'un chef de file de la distribution de produits automobiles destinés au marché secondaire de l'automobile au Canada et au Royaume-Uni. Le siège social de Uni-Sélect est situé à Boucherville (Québec) Canada et les actions de la Société sont négociées à la Bourse de Toronto sous le symbole UNS.

Au Canada, Uni-Sélect sert plus de 16 000 ateliers de réparation et de carrosserie automobile et plus de 4 000 ateliers à travers ses bannières d'atelier de réparation/installation et de carrosserie automobile. Son réseau national compte plus de 1 000 grossistes indépendants et plus de 95 magasins corporatifs, dont plusieurs exercent leurs activités sous les programmes de bannières de Uni-Sélect telles que BUMPER TO BUMPER®, AUTO PARTS PLUS® et FINISHMASTER®.

Aux États-Unis, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de sa filiale à part entière FinishMaster, inc., exploite un réseau national de plus de 145 magasins corporatifs de produits de revêtement automobile sous la bannière FINISHMASTER®, laquelle sert un réseau de plus de 30 000 clients annuellement.

Au Royaume-Uni, Uni-Sélect, par l'intermédiaire de GSF Car Parts, est un important distributeur de produits automobiles qui sert plus de 20 000 clients avec un réseau de plus de 175 magasins corporatifs.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES INFORMATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué constituent des informations prospectives au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières. Toutes ces informations prospectives sont présentées conformément aux dispositions en matière d'exonération prévues dans les lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables.

Les informations prospectives comprennent toutes les informations et déclarations concernant les intentions, les plans, les attentes, les croyances, les objectifs, le rendement futur et la stratégie d'Uni-Sélect, ainsi que toute autre information ou déclaration se rapportant à des circonstances ou des événements futurs et qui ne se rapportent pas directement et exclusivement à des faits avérés. Les déclarations prospectives emploient souvent, mais pas toujours, des termes comme « croire », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention », « envisager », « prévoir », « planifier », « prédire », « projeter », « viser à », « chercher à », « s'efforcer de », « potentiel », « continuer », « cibler », « peut », « pourrait », « devrait », ainsi que tout autre terme de nature semblable et toute autre forme conjuguée de ces termes. En outre, les déclarations relatives aux attentes de la direction en termes de ventes, de BIIA ajusté, de BPA ajusté ou d'autres résultats financiers pour 2022 constituent des informations prospectives et des perspectives financières au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières.

Les informations prospectives sont fondées sur la perception qu'a Uni-Sélect des tendances historiques, des conditions actuelles et des développements futurs prévus, ainsi que sur d'autres hypothèses, tant générales que spécifiques, qu'Uni-Sélect juge raisonnables dans les circonstances. De telles informations sont, de par leur nature même, assujetties à des risques et incertitudes inhérents, dont plusieurs sont indépendants de la volonté d'Uni-Sélect, ce qui donne lieu à la possibilité que les résultats réels diffèrent de façon importante des attentes exprimées ou suggérées par Uni-Sélect dans ces informations prospectives. Uni-Sélect ne peut garantir que toute déclaration prospective se matérialisera, et nous conseillons aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces informations prospectives.

Ces risques et incertitudes incluent, sans s'y limiter, les suivants : les risques associés à la pandémie de COVID-19; une diminution de la demande de nos produits; l'interruption de nos relations avec nos fournisseurs, une interruption des activités de nos fournisseurs ou le regroupement de fournisseurs; l'interruption de nos relations avec nos clients; la concurrence au sein des secteurs dans lesquels nous exerçons nos activités; des atteintes à la sécurité; un dysfonctionnement en matière de sécurité de l'information ou des enjeux d'intégration; la demande liée au commerce électronique et l'incapacité à fournir des solutions adéquates en matière de commerce électronique; la rétention des employés; les coûts de main-d'œuvre; les activités syndicales et les lois en matière de travail et d'emploi; l'incapacité à réaliser les avantages liés à des acquisitions et à d'autres opérations stratégiques; les réclamations en matière de responsabilité du fait du produit; le risque de crédit; la perte du droit d'exercer nos activités dans des emplacements clés; l'incapacité de mettre en œuvre des initiatives commerciales; l'incapacité de maintenir des contrôles internes efficaces; les conditions macroéconomiques comme le chômage, l'inflation, les modifications apportées aux politiques fiscales et l'incertitude associée aux marchés du crédit; les activités exercées dans des territoires étrangers; l'incapacité d'assurer le service de notre dette ou de respecter nos clauses restrictives financières; les litiges; la législation ou les politiques ou les règlements gouvernementaux; le respect des lois et des règlements en matière d'environnement; le respect des lois en matière de protection des renseignements personnels; le changement climatique à l'échelle mondiale; les modifications aux normes comptables; les fluctuations du cours des actions; la responsabilité sociale et la réputation de l'entreprise, les investisseurs activistes ainsi que d'autres risques énoncés ou intégrés par renvoi au rapport de gestion de Uni-Sélect pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 et dans d'autres documents que nous rendons publics, y compris ceux que nous déposons auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières (sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com).

Sauf indication contraire, les informations prospectives contenues dans le présent communiqué sont présentées en date des présentes et Uni-Sélect décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser les informations prospectives consécutivement à l'obtention de nouveaux renseignements ou à l'arrivée d'événements nouveaux, ou pour tout autre motif, sauf dans la mesure où les lois applicables l'exigent. Bien que nous estimions que les hypothèses sur lesquelles reposent ces informations prospectives étaient raisonnables à la date du présent communiqué, les lecteurs sont invités à ne pas se fier indûment à ces informations prospectives.

De plus, nous rappelons aux lecteurs que les informations prospectives sont présentées dans le seul but d'aider les investisseurs et autres personnes à comprendre les résultats financiers prévus d'Uni-Sélect, ainsi que ses objectifs, ses priorités stratégiques et ses perspectives d'affaires, de même que le contexte dans lequel elle prévoit exercer ses activités. Les lecteurs sont avertis que ces informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins et ne doivent pas être considérées comme nécessairement indicatives des résultats financiers futurs.

De plus amples renseignements sur les risques qui pourraient faire en sorte que nos résultats réels diffèrent considérablement de nos attentes actuelles se trouvent dans la rubrique intitulée « Gestion des risques » du rapport de gestion de Uni-Sélect pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 qui est intégrée par renvoi à la présente mise en garde.

Nous prions également les lecteurs de tenir compte du fait que les risques susmentionnés et les risques présentés dans le rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 et les autres documents déposés ne sont pas les seuls risques susceptibles de nous toucher. D'autres risques et incertitudes qui ne sont pas actuellement connus de nous ou que nous considérons actuellement comme non significatifs pourraient également avoir une incidence défavorable importante sur nos activités, nos résultats d'exploitation, nos flux de trésorerie et notre situation financière.

- 30 -

POUR INFORMATION

Pierre Boucher, CPA

Martin Goulet, M. Sc., CFA

MaisonBrison Communications

Tél. : 514 731-0000

pierre@maisonbrison.com

mgoulet@maisonbrison.com

investorrelations@uniselect.com

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR ET AUTRES MESURES FINANCIÈRES

L'information financière présentée dans les documents déposés par la Société comprend certaines mesures de performance qui ne sont pas conformes aux PCGR (les « mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières »). Les mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières sont tirées principalement des états financiers consolidés, mais n'ont pas de définition normalisée en vertu des PCGR. La Société est d'avis que les lecteurs peuvent tenir compte de ces mesures de performance aux fins d'analyse, lesquelles ne doivent toutefois pas être utilisées isolément ou en remplacement de mesures financières établies selon les PCGR.

Les définitions des mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières fournies par la Société sont fondées sur des constats raisonnables aux yeux de la direction, et il est peu probable que ces mesures soient comparables à des mesures similaires présentées par d'autres entités.

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR	RATIOS NON CONFORMES AUX PCGR
BAIIA	Marge du BAIIA
BAIIA ajusté	Marge du BAIIA ajusté
BAI	Marge du BAI
BAI ajusté	Marge du BAI ajusté
Résultat net ajusté	Résultat net ajusté par action ordinaire - de base et dilué
Flux de trésorerie disponibles	Ratio d'endettement total net sur le BAIIA ajusté
Liquidités disponibles	

AUTRES MESURES FINANCIÈRES

MESURES DE GESTION DU CAPITAL	MESURES FINANCIÈRES SUPPLÉMENTAIRES
Endettement total net	Croissance organique

Les définitions des mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières comme l'exige le Règlement 52-112 ainsi qu'un rapprochement avec les mesures conformes aux PCGR les plus directement comparables sont présentés dans la section qui suit.

Croissance organique

Cette mesure consiste à quantifier l'augmentation des ventes entre deux périodes données, en excluant l'impact des acquisitions, de la perte de ventes découlant du regroupement de magasins corporatifs, des variations du taux de change et, lorsqu'il y a lieu, de la différence du nombre de jours de facturation.

Cette mesure aide Uni-Sélect à juger l'évolution intrinsèque des ventes générées par sa base de magasins et centres de distribution en exploitation par rapport au reste du marché.

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR ET AUTRES MESURES FINANCIÈRES (SUITE)

Le tableau suivant présente un rapprochement des ventes et de la croissance organique par secteur d'activité et sur une base consolidée :

							Troisièmes trimestres clos les 30 septembre	
	FinishMaster États-Unis		Produits automobiles Canada		GSF Car Parts Royaume-Uni		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Ventes	189 068	174 872	160 160	144 489	103 452	106 733	452 680	426 094
		%		%		%		%
Variation des ventes	14 196	8,1	15 671	10,8	(3 281)	(3,1)	26 586	6,2
Incidence de la conversion du dollar canadien et de la livre sterling	—	—	5 400	3,7	17 648	16,5	23 048	5,4
Incidence du nombre de jours de facturation	—	—	—	—	1 540	1,5	1 540	0,4
Perte de ventes découlant du regroupement de magasins corporatifs	—	—	—	—	416	0,4	416	0,1
Acquisitions nettes	—	—	(9 863)	(6,7)	—	—	(9 863)	(2,3)
Croissance organique	14 196	8,1	11 208	7,8	16 323	15,3	41 727	9,8

							Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	FinishMaster États-Unis		Produits automobiles Canada		GSF Car Parts Royaume-Uni		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Ventes	548 289	504 336	450 961	404 918	307 358	303 371	1 306 608	1 212 625
		%		%		%		%
Variation des ventes	43 953	8,7	46 043	11,4	3 987	1,3	93 983	7,8
Incidence de la conversion du dollar canadien et de la livre sterling	—	—	11 800	2,9	31 553	10,4	43 353	3,6
Incidence du nombre de jours de facturation	—	—	—	—	3 504	1,2	3 504	0,2
Perte de ventes découlant du regroupement de magasins corporatifs	—	—	—	—	1 288	0,4	1 288	0,1
Acquisitions nettes	—	—	(12 640)	(3,1)	—	—	(12 640)	(1,0)
Croissance organique	43 953	8,7	45 203	11,2	40 332	13,3	129 488	10,7

BAIIA, marge du BAIIA, BAIIA ajusté et marge du BAIIA ajusté

Le BAIIA représente le résultat net excluant les charges financières nettes, l'amortissement et l'impôt sur le résultat selon les états financiers consolidés intermédiaires résumés.

La marge du BAIIA est un pourcentage qui correspond au BAIIA divisé par les ventes.

Le BAIIA ajusté comprend certains ajustements qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Ces ajustements comprennent, entre autres, les frais de restructuration et autres charges, la rémunération à base d'actions, la radiation d'actifs ainsi que le changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks. La marge du BAIIA ajusté est un pourcentage qui correspond au BAIIA ajusté divisé par les ventes.

La Société se sert du BAIIA et du BAIIA ajusté ainsi que des marges correspondantes pour évaluer sa performance et celle de ses secteurs d'activité. La direction estime que ces mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières, en plus de celles conformes aux PCGR, permettent aux utilisateurs de mieux comprendre ses résultats d'exploitation et donne une image plus claire de ses principaux résultats ainsi que de ceux de ses secteurs d'activité. La direction estime également que ces mesures permettent une meilleure comparaison de ses résultats d'une période à l'autre.

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR ET AUTRES MESURES FINANCIÈRES (SUITE)

Les tableaux suivants présentent un rapprochement du BAIIA et du BAIIA ajusté par secteur et sur une base consolidée :

Troisièmes trimestres clos les 30 septembre										
	FinishMaster États-Unis		Produits automobiles Canada		GSF Car Parts Royaume-Uni		Siège social et autres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
BAIIA	19 478	13 971	20 967	16 229	9 307	10 818	(2 138)	(5 692)	47 614	35 326
<i>Marge du BAIIA</i>	10,3 %	8,0 %	13,1 %	11,2 %	9,0 %	10,1 %	— %	— %	10,5 %	8,3 %
Rémunération à base d'actions	627	39	135	67	236	227	644	1 221	1 642	1 554
Éléments spéciaux	—	1 927	—	486	—	—	—	3 001	—	5 414
BAIIA ajusté	20 105	15 937	21 102	16 782	9 543	11 045	(1 494)	(1 470)	49 256	42 294
<i>Marge du BAIIA ajusté</i>	10,6 %	9,1 %	13,2 %	11,6 %	9,2 %	10,3 %	— %	— %	10,9 %	9,9 %

Périodes de neuf mois closes les 30 septembre										
	FinishMaster États-Unis		Produits automobiles Canada		GSF Car Parts Royaume-Uni		Siège social et autres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
BAIIA	56 869	15 893	51 982	45 170	26 459	26 277	(10 878)	(26 770)	124 432	60 570
<i>Marge du BAIIA</i>	10,4 %	3,2 %	11,5 %	11,2 %	8,6 %	8,7 %	— %	— %	9,5 %	5,0 %
Changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks	—	20 600	10 927	—	—	—	—	—	10 927	20 600
Rémunération à base d'actions	2 535	525	1 748	558	1 130	421	3 761	4 702	9 174	6 206
Éléments spéciaux	79	2 754	(439)	959	913	2 759	674	15 417	1 227	21 889
BAIIA ajusté	59 483	39 772	64 218	46 687	28 502	29 457	(6 443)	(6 651)	145 760	109 265
<i>Marge du BAIIA ajusté</i>	10,8 %	7,9 %	14,2 %	11,5 %	9,3 %	9,7 %	— %	— %	11,2 %	9,0 %

BAI, marge du BAI, BAI ajusté et marge du BAI ajusté

Le BAI représente le résultat net excluant l'impôt sur le résultat selon l'état consolidé intermédiaire des résultats. Pour les secteurs, le BAI correspond au résultat sectoriel selon la note 14 des états financiers consolidés intermédiaires résumés. La marge du BAI est un pourcentage qui correspond au BAI divisé par les ventes.

Le BAI ajusté comprend certains ajustements qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Ces ajustements comprennent les frais de restructuration et autres charges, la rémunération à base d'actions, le changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks et l'amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance (maintenant connue sous le nom de GSF Car Parts). La marge du BAI ajusté est un pourcentage qui correspond au BAI ajusté divisé par les ventes.

La Société se sert du BAI et du BAI ajusté ainsi que des marges correspondantes pour évaluer sa performance et celle de ses secteurs d'activité. La direction estime que ces mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières, en plus de celles conformes aux PCGR, permettent aux utilisateurs de mieux comprendre ses résultats d'exploitation et donne une image plus claire de ses principaux résultats ainsi que de ceux de ses secteurs d'activité. La direction estime également que ces mesures permettent une meilleure comparaison de ses résultats d'une période à l'autre.

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR ET AUTRES MESURES FINANCIÈRES (SUITE)

Les tableaux suivants présentent un rapprochement du BAI et du BAI ajusté par secteur et sur une base consolidée :

Troisièmes trimestres clos les 30 septembre										
	FinishMaster États-Unis		Produits automobiles Canada		GSF Car Parts Royaume-Uni		Siège social et autres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
BAI	13 889	8 105	16 477	11 298	5 591	6 289	(6 277)	(11 010)	29 680	14 682
<i>Marge du BAI</i>	7,3 %	4,6 %	10,3 %	7,8 %	5,4 %	5,9 %	— %	— %	6,6 %	3,4 %
Rémunération à base d'actions	627	39	135	67	236	227	644	1 221	1 642	1 554
Éléments spéciaux	—	1 927	—	486	—	—	—	3 001	—	5 414
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de GSF Car Parts	—	—	—	—	—	—	749	1 113	749	1 113
BAI ajusté	14 516	10 071	16 612	11 851	5 827	6 516	(4 884)	(5 675)	32 071	22 763
<i>Marge du BAI ajusté</i>	7,7 %	5,8 %	10,4 %	8,2 %	5,6 %	6,1 %	— %	— %	7,1 %	5,3 %

Périodes de neuf mois closes les 30 septembre										
	FinishMaster États-Unis		Produits automobiles Canada		GSF Car Parts Royaume-Uni		Siège social et autres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
BAI	40 232	(2 187)	38 222	30 320	14 402	11 763	(23 060)	(48 404)	69 796	(8 508)
<i>Marge du BAI</i>	7,3 %	(0,4 %)	8,5 %	7,5 %	4,7 %	3,9 %	— %	— %	5,3 %	(0,7 %)
Changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks	—	20 600	10 927	—	—	—	—	—	10 927	20 600
Rémunération à base d'actions	2 535	525	1 748	558	1 130	421	3 761	4 702	9 174	6 206
Éléments spéciaux	79	2 754	(439)	959	913	2 759	674	15 417	1 227	21 889
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de GSF Car Parts	—	—	—	—	—	—	2 849	3 355	2 849	3 355
BAI ajusté	42 846	21 692	50 458	31 837	16 445	14 943	(15 776)	(24 930)	93 973	43 542
<i>Marge du BAI ajusté</i>	7,8 %	4,3 %	11,2 %	7,9 %	5,4 %	4,9 %	— %	— %	7,2 %	3,6 %

Résultat net ajusté et résultat net ajusté par action ordinaire (de base et dilué)

Le résultat net ajusté ainsi que le résultat net ajusté par action ordinaire (de base et dilué) contiennent certains ajustements qui pourraient avoir une incidence sur la comparabilité des résultats financiers de la Société. Ces ajustements comprennent, nets d'impôt sur le résultat, les frais de restructuration et autres charges, la rémunération à base d'actions, le changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks et l'amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de Parts Alliance (maintenant connue sous le nom de GSF Car Parts).

Le résultat net ajusté dilué est calculé en ajustant à nouveau le résultat net ajusté compte tenu de l'intérêt après impôt sur les débetures convertibles. L'exclusion de ces éléments n'indique pas qu'ils ne sont pas récurrents.

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR ET AUTRES MESURES FINANCIÈRES (SUITE)

La Société se sert du résultat net ajusté et du résultat net ajusté par action ordinaire (de base et dilué) pour évaluer sa performance. La direction estime que ces mesures financières non conformes aux PCGR, en plus de celles conformes aux PCGR, permettent aux utilisateurs de mieux comprendre ses résultats d'exploitation et donne une image plus claire de ses principaux résultats. La direction estime également que ces mesures permettent une meilleure comparaison de ses résultats d'une période à l'autre.

Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat net, du résultat net ajusté et du résultat net utilisé pour le calcul du résultat net ajusté dilué par action ordinaire :

	Troisièmes trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2022 \$	2021 \$	%	2022 \$	2021 \$	%
Résultat net	22 417	11 927	88,0	52 939	(8 113)	752,5
Changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks, net d'impôt	—	(659)		8 031	15 615	
Rémunération à base d'actions, nette d'impôt	1 235	1 159		6 868	4 601	
Éléments spéciaux, nets d'impôt	—	3 919		978	16 365	
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de GSF Car Parts, net d'impôt	607	902		2 308	2 748	
Incidence fiscale nette des changements de taux d'imposition et de la reprise de provision pour éventualités	—	—		—	1 994	
Résultat net ajusté	24 259	17 248	40,6	71 124	33 210	114,2
Incidence de la conversion des débetures convertibles, nette d'impôt ⁽¹⁾	1 158	1 279		3 544	—	
Résultat net utilisé pour le calcul du résultat net ajusté dilué par action ordinaire	25 417	18 527	37,2	74 668	33 210	124,8
Résultat net de base par action ordinaire	0,51	0,28	82,1	1,22	(0,19)	742,1
Changement d'estimation relative à l'obsolescence des stocks, net d'impôt	—	(0,02)		0,19	0,37	
Rémunération à base d'actions, nette d'impôt	0,03	0,03		0,15	0,11	
Éléments spéciaux, nets d'impôt	—	0,09		0,02	0,38	
Amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'acquisition de GSF Car Parts, net d'impôt	0,02	0,02		0,05	0,06	
Incidence fiscale nette des changements de taux d'imposition et de la reprise de provision pour éventualités	—	—		—	0,05	
Résultat net ajusté de base par action ordinaire	0,56	0,40	40,0	1,63	0,78	109,0
Incidence de la conversion des débetures convertibles, nette d'impôt ⁽¹⁾	(0,08)	(0,04)		(0,21)	—	
Résultat net ajusté dilué par action ordinaire	0,48	0,36	33,3	1,42	0,78	82,1

⁽¹⁾ Pour la période de neuf mois close le 30 septembre 2021, l'incidence de la conversion des débetures convertibles a été exclue du calcul du résultat dilué par action ordinaire, car l'incidence de la conversion était antidilutive.

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR ET AUTRES MESURES FINANCIÈRES (SUITE)

Le tableau suivant présente un rapprochement du nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation (en milliers) utilisé pour le calcul du résultat net ajusté dilué par action ordinaire :

	Troisièmes trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2022	2021	2022	2021
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation utilisé pour le calcul du résultat net de base par action ordinaire	43 529	43 042	43 536	42 608
Incidence de la conversion des débetures convertibles ⁽¹⁾	8 003	8 683	8 071	—
Incidence des options d'achat d'actions ⁽²⁾	420	263	417	54
Incidence des unités d'actions différées dilutives (« UAD »)	329	—	177	—
Incidence des unités d'actions restreintes dilutives (« UAR »)	350	—	359	—
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation utilisé pour le calcul du résultat net dilué par action ordinaire	52 631	51 988	52 560	42 662

⁽¹⁾ Pour la période de neuf mois close le 30 septembre 2021, l'incidence de la conversion des débetures convertibles a été exclue du calcul du résultat net dilué par action ordinaire, car cette incidence était antidilutive.

⁽²⁾ Pour le troisième trimestre de 2021, des options visant l'acquisition de 113 actions ordinaires ont été exclues du calcul du résultat net dilué par action ordinaire, car la conversion aurait eu pour effet de réduire la perte par action. Pour la période de neuf mois close le 30 septembre 2021, des options visant l'acquisition de 1 153 actions ordinaires ont été exclues du calcul du résultat net dilué par action ordinaire, car le prix d'exercice des options était plus élevé que le cours moyen des actions.

Flux de trésorerie disponibles

Cette mesure correspond aux flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation selon les tableaux consolidés des flux de trésorerie, ajustés en fonction des éléments suivants : les acquisitions nettes d'immobilisations corporelles, les avances nettes aux marchands membres et incitatifs aux clients, ainsi que les acquisitions nettes et le développement d'immobilisations incorporelles.

La direction croit que cette mesure des flux de trésorerie non conforme aux PCGR est un indicateur de la solidité financière et du rendement des activités, car ils révèlent le montant des fonds disponibles pour gérer la croissance, rembourser la dette, réinvestir dans la Société et profiter des différentes occasions qui se présentent sur le marché. La direction estime que cette mesure, en plus des mesures financières conformes aux PCGR, donne aux investisseurs de l'information sur la capacité de la Société de générer des liquidités après avoir effectué les investissements nécessaires à l'appui de ses activités et de la création de valeur à long terme.

Le tableau suivant présente un rapprochement des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation et des flux de trésorerie disponibles :

	Troisièmes trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2022	2021	2022	2021
	\$	\$	\$	\$
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	74 627	42 865	133 183	85 607
Avances aux marchands membres et incitatifs accordés aux clients	(4 117)	(2 408)	(10 501)	(9 560)
Remboursements d'avances à des marchands membres et produit de liquidation des incitatifs accordés aux clients retournés	1 348	621	3 952	4 377
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(4 482)	(2 573)	(12 541)	(5 959)
Produit de la disposition d'immobilisations corporelles	348	304	1 305	869
Acquisitions et développement d'immobilisations incorporelles	(565)	(1 854)	(3 258)	(3 506)
Flux de trésorerie disponibles	67 159	36 955	112 140	71 828

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR ET AUTRES MESURES FINANCIÈRES (SUITE)

Liquidités disponibles

Cette mesure, qui correspond à la trésorerie majorée des montants disponibles en vertu de la facilité de crédit renouvelable en tenant compte des clauses financières restrictives, est considérée par la Société comme une mesure utile permettant d'évaluer sa capacité à répondre à ses besoins de liquidités à court terme et à soutenir ses plans de croissance. Les liquidités disponibles sont sujettes au respect des diverses clauses restrictives figurant dans la convention de facilité de crédit.

Le tableau suivant présente un rapprochement des liquidités disponibles :

	Au 30 septembre	Au 31 décembre
	2022	2021
	\$	\$
Montant disponible en vertu de la facilité de crédit renouvelable ⁽¹⁾	400 000	400 000
Montant utilisé aux termes de la facilité de crédit renouvelable ⁽¹⁾	(203 590)	(235 384)
Lettres de crédit émises ⁽¹⁾	(4 970)	(6 346)
Trésorerie	37 012	28 156
Liquidités disponibles	228 452	186 426

⁽¹⁾ Pour plus de renseignements, voir la note 11 aux états financiers consolidés intermédiaires résumés.

Endettement total net et ratio de l'endettement total net sur le BAIIA ajusté

L'endettement total net correspond à la somme de la facilité de crédit renouvelable, des facilités de crédit à terme et des obligations locatives (incluant la portion courante), nette des frais de financement différés et de la trésorerie. L'endettement total net exclut les débiteurs convertibles puisqu'elles sont convertibles en actions ordinaires de la Société. Pour plus de renseignements, voir la note 11 aux états financiers consolidés intermédiaires résumés.

Le ratio de l'endettement total net sur le BAIIA ajusté représente l'endettement total net divisé par le BAIIA ajusté des quatre derniers trimestres. Ce ratio est utilisé par la direction pour évaluer le levier financier de la Société, la structure de son capital et ses stratégies de financement.

Le tableau suivant présente un rapprochement de l'endettement total net et du ratio de l'endettement total net, ainsi que les composantes de ces mesures et leur calcul :

	Au 30 septembre	Au 31 décembre
	2022	2021
	\$	\$
Dette à long terme, incluant la portion courante ⁽¹⁾	301 455	337 386
Trésorerie	37 012	28 156
Endettement total net	264 443	309 230
BAIIA ajusté – quatre derniers trimestres ⁽²⁾	183 190	146 695
Ratio de l'endettement total net sur le BAIIA ajusté	1,44x	2,11x

⁽¹⁾ Pour plus de renseignements, voir la note 11 aux états financiers consolidés intermédiaires résumés.

⁽²⁾ Pour plus de renseignements sur les résultats de chacun des huit derniers trimestres, voir la section « Principales informations financières consolidées trimestrielles » du rapport de gestion intermédiaire.