

CENTRÉS SUR L'EXÉCUTION



Assemblée générale annuelle des actionnaires 2018

3 mai 2018
Uni-Sélect (TSX:UNS)





ANDRÉ COURVILLE

Président du conseil

Mise en garde concernant les déclarations prospectives



Certaines déclarations faites dans cette présentation constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comprennent, sans limitation, des déclarations concernant l'orientation financière pour 2018 (ce qui comprend, sans limitation, la marge du BAIIA ajusté et les ventes organiques par unité opérationnelle), ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux « dispositions refuges » prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives et que nos perspectives commerciales, objectifs, plans et priorités stratégiques ne soient pas atteints. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Pour obtenir une description des risques et hypothèses, veuillez vous référer au rapport de gestion 2017 de Uni-Sélect inc. (« Uni-Sélect »), mis à jour dans le rapport de gestion de Uni-Sélect daté du 3 mai 2018 et dans son communiqué de presse daté du 3 mai 2018 annonçant ses résultats financiers pour le premier trimestre de 2018, tous ces documents étant disponibles sur SEDAR à sedar.com ou sur le site Web de Uni-Sélect à uniselect.com.

Les déclarations prospectives contenues aux présentes sont faites en date de cette présentation. À moins d'y être tenue en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, Uni-Sélect n'assume aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.

Les termes croissance organique, BAIIA, BAIIA ajusté, résultat ajusté, résultat ajusté par action, marge du BAIIA, marge du BAIIA ajusté, flux de trésorerie disponibles, endettement total net, ratio d'endettement total net sur l'endettement total net plus le total des capitaux propres, ratio de la dette à long terme sur le total des capitaux propres, ratio de la dette financée par emprunt sur le BAIIA ajusté, rendement du total des capitaux propres moyens et rendement ajusté du total des capitaux propres moyens sont des mesures financières autres que les IFRS. Les mesures autres que les IFRS n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des définitions similaires présentées par d'autres sociétés. Veuillez vous référer à la section *Mesures autres que les IFRS* du rapport de gestion du premier trimestre de 2018 et du rapport annuel 2017 de Uni-Sélect pour des renseignements supplémentaires.



Henry Buckley

Président et
chef de la direction



Eric Bussières

Chef de la direction financière



Louis Juneau

Chef de la direction des affaires
juridiques et secrétaire



ANDRÉ COURVILLE

Président du conseil



DÉROULEMENT DE L'ASSEMBLÉE



NOMINATION DU SECRÉTAIRE



NOMINATION DES SCRUTATEURS



AVIS DE CONVOCATION À L'ASSEMBLÉE



ATTESTATION DU QUORUM



PROCÈS-VERBAL DE LA DERNIÈRE ASSEMBLÉE



RAPPORT ANNUEL ET ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS



ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS

Élection des administrateurs



David Bibby



Henry Buckley



Michelle Cormier



André Courville



Jeffrey I. Hall



George E. Heath



Robert Molenaar



Richard G. Roy



Dennis M. Welvaert



Michael Wright



NOMINATION DES AUDITEURS



ALLOCUTION DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION



HENRY BUCKLEY

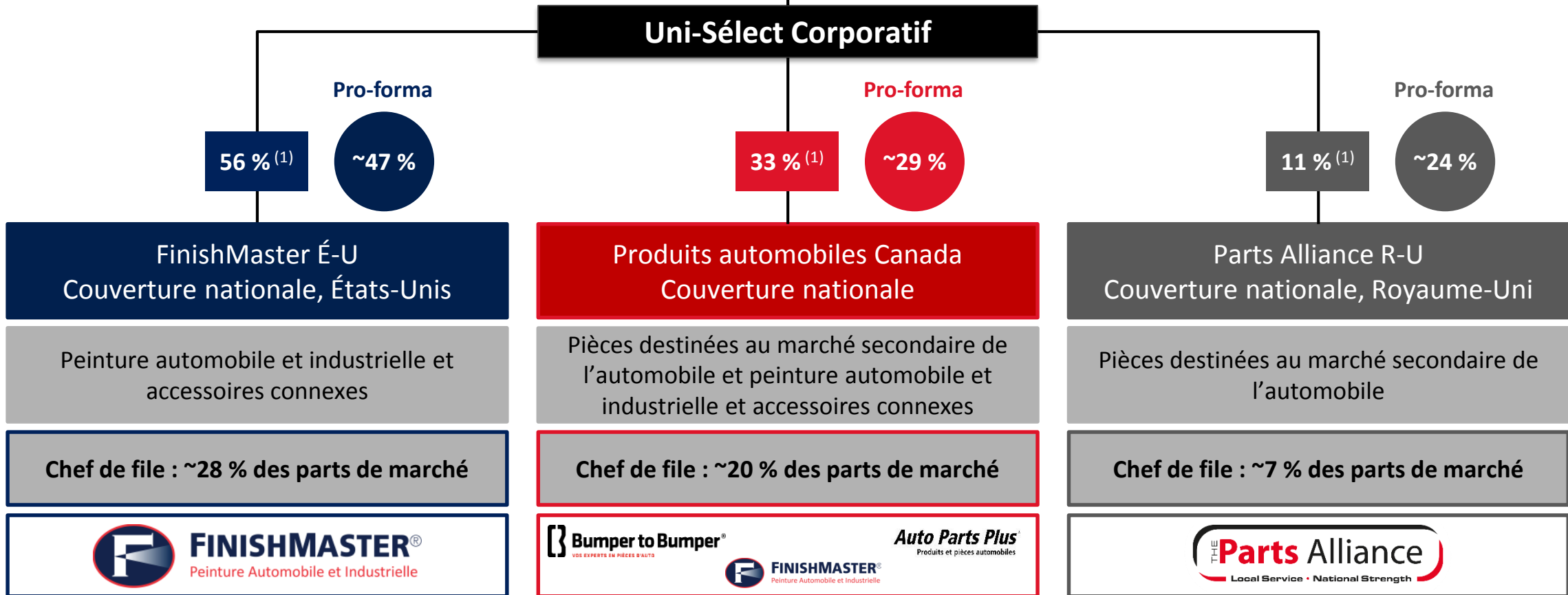
Président et chef de la direction



Uni-Sélect en un coup d'œil



Uni-Sélect Corporatif



(1) D'après les ventes de l'exercice 2017, clos le 31 décembre 2017.



Résultats consolidés de 2017 – Faits saillants

Indicateurs financiers	2016	2017
Ventes	1 197	1 448
BAIIA ⁽¹⁾	107	111
Marge du BAIIA ⁽¹⁾	8,9 %	7,6 %
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	108	118
Marge du BAIIA ajusté ⁽¹⁾	9,0 %	8,1 %
Indicateurs opérationnels	2016	2017
Centres de distribution	14	17
Grossistes indépendants desservis <i>(Canada et R-U)</i>	1 100	1 130
Magasins corporatifs exploités	258	447
Ateliers de service automobile ou de carrosserie desservis	22 800	46 200
Collègues	3 000	6 000

- Acquisition de Parts Alliance R-U
- Établissement de bases solides au Canada
- Changement d'une ligne de produits aux États-Unis
- Initiative 20/20

(1) Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section « Mesures financières autres que les IFRS » dans le rapport annuel 2017.

FinishMaster É-U en un coup d'œil



Partenaires clés



Faits saillants de 2017

- 1 Trois acquisitions (18 magasins)
- 2 Ouverture de trois magasins (Portland, Nashville et Athens)
- 3 Complété le changement d'une gamme de produits
- 4 Accent mis sur l'initiative 20/20

Réseau américain



Taille du marché :
2,7 G\$ US

Parts de marché
~28 %

Résultats financiers

	2016	2017	Var.
Ventes	752,9	814,6	8,2 %
Croissance organique ⁽²⁾		(6,9 %) ⁽¹⁾	
BAIIA ⁽²⁾	93,4	91,3	(2,2 %)
Marge du BAIIA ⁽²⁾	12,4 %	11,2 %	(120 pb)

⁽¹⁾ Les changements de la gamme de produits et les ouragans ont eu une incidence d'environ 6,1 % sur les ventes.

Expansion géographique et densification de la présence sur le marché

MAGASINS	2016	2017
Début	171	204
Acquis	44	18
Intégrés	(12)	(13)
Nouveaux	1	3
Fin	204	212

⁽²⁾ Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section "Mesures financières autres que les IFRS" dans le rapport annuel 2017.

FinishMaster É-U – Le point sur la stratégie en 2017



1 Expansion géographique et densification de la présence sur le marché

- Acquisition de 18 magasins
- Ouverture de 3 nouveaux magasins
- Intégration de 13 magasins

2 Initiatives de stimulation de la croissance des ventes

- Initiative concernant les revêtements industriels sur la bonne voie
- Poursuite du déploiement de notre marque privée SMART
- Initiatives de vente lancées pour favoriser l'augmentation et la rétention de la clientèle
- Acquisitions ciblées

3 Initiatives liées à l'efficacité opérationnelle

- Accent mis sur l'initiative 20/20
- Conception de modèles de coût du service améliorés par segments de clientèle

L'année 2017 a été difficile pour FinishMaster É-U, la priorité ayant été mise sur le changement d'une gamme de produits.

Produits automobiles Canada en un coup d'œil



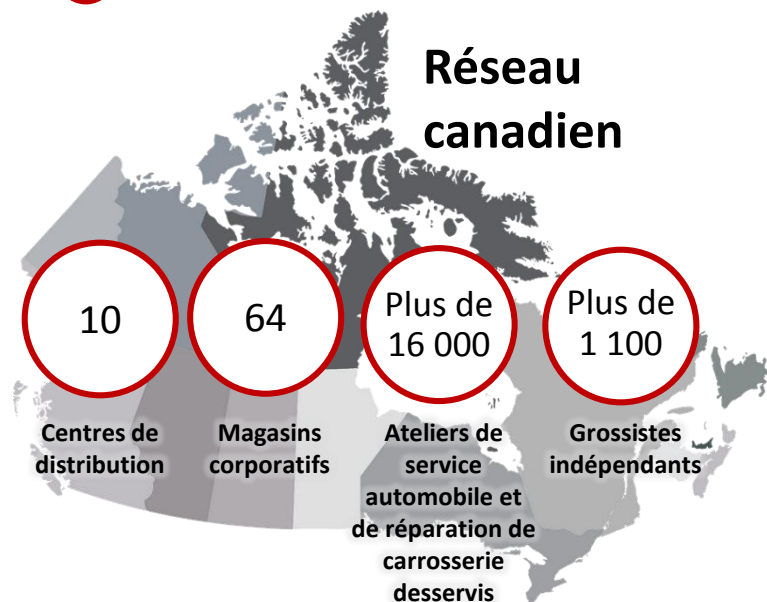
Résultats financiers			
	2016	2017	Var.
Ventes	444,5	484,9	9,1 %
Croissance organique ⁽²⁾		3,9 % ⁽¹⁾	
BAIIA ⁽²⁾	26,6	31,2	17,3 %
Marge du BAIIA ⁽²⁾	6,0 %	6,4 %	40 pb

⁽¹⁾ 7,9 % si on exclu la perte d'un client au début de 2017.

Expansion géographique et densification de la présence sur le marché		
MAGASINS	2016	2017
Début	38	54
Acquis	16	10
Intégrés	-	(1)
Nouveaux	-	1
Fin	54	64

Faits saillants de 2017

- 1 Quatre acquisitions (10 magasins)
- 2 Déploiement du système de gestion des points de vente *PartsWatch* sur la bonne voie
- 3 Progression de l'initiative des magasins corporatifs
- 4 Accent mis sur l'initiative 20/20



Taille du marché :
2,67 G\$ CA

Parts de marché
~20 %

⁽²⁾ Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section "Mesures financières autres que les IFRS" dans le rapport annuel 2017.

Produits automobiles Canada – Le point sur la stratégie en 2017



- | 1 | Expansion géographique et densification de la présence sur le marché | 2 | Initiatives de stimulation de la croissance des ventes | 3 | Initiatives liées à l'efficacité opérationnelle |
|---|---|---|---|---|---|
| ▪ | Acquisition de 10 magasins <ul style="list-style-type: none">• 7 BUMPER TO BUMPER• 3 FINISHMASTER Canada | ▪ | Déploiement de la marque BUMPER TO BUMPER auprès de membres indépendants et de magasins corporatifs sur la bonne voie | ▪ | Accent mis sur l'initiative 20/20 |
| ▪ | Ouverture de 1 nouveau magasin <ul style="list-style-type: none">• BUMPER TO BUMPER | ▪ | Progression de la conversion de magasins corporatifs | ▪ | Déploiement du système <i>PartsWatch</i> en cours |
| ▪ | Intégration de 1 magasin <ul style="list-style-type: none">• BUMPER TO BUMPER | ▪ | Acquisitions ciblées | | |

En 2017, Produits automobiles Canada a continué de bâtir les fondations de son avenir avec les membres indépendants et les magasins corporatifs, en déployant la marque BUMPER TO BUMPER et en implantant le système de gestion des points de vente *PartsWatch*

Parts Alliance R-U en un coup d'œil



Résultats financiers			
	2016	2017 ⁽¹⁾	Var.
Ventes	-	148,7	s.o.
Croissance organique ⁽²⁾	-	-	s.o.
BAIIA ⁽²⁾	-	6,0	s.o.
Marge du BAIIA ⁽²⁾	-	4,0 %	s.o.

⁽¹⁾ Cinq mois de résultats depuis l'acquisition en août.

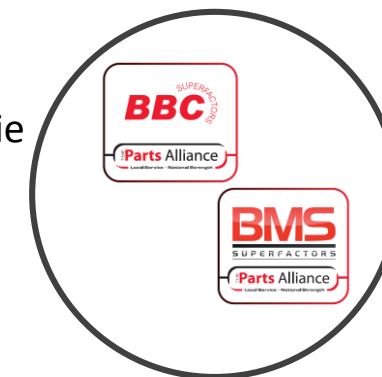
Expansion géographique et densification de la présence sur le marché		
MAGASINS	2016	2017
Début	-	-
Acquis	-	169
Intégrés	-	-
Nouveaux	-	2
Fin	-	171

⁽²⁾ Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section "Mesures financières autres que les IFRS" dans le rapport annuel 2017.

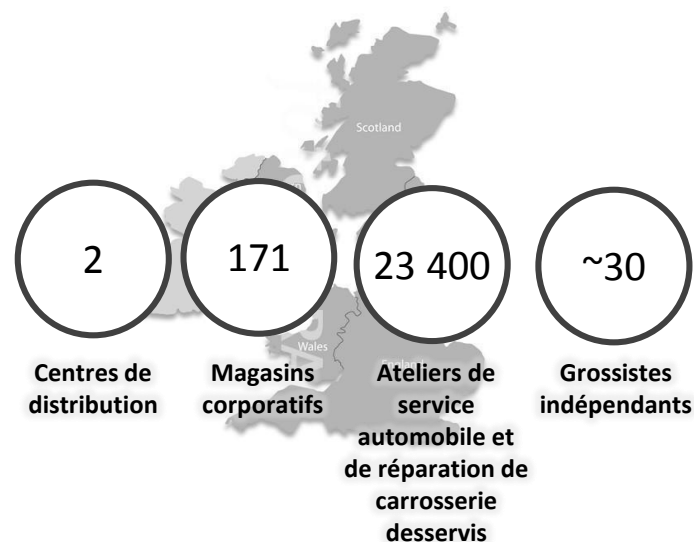
Faits saillants de 2017

- 1 Acquisitions de Parts Alliance par Uni-Sélect en août 2017
- 2 Intégration au groupe Uni-Sélect sur la bonne voie
- 3 Ouverture de deux nouveaux magasins depuis l'acquisition
- 4 Croissance interne individuelle de 4,1 %
- 5 Accent mis sur l'initiative 20/20

Acquisitions récentes



Réseau britannique



Taille du marché :
4,1 G£

Parts de marché
~7 %

Parts Alliance R-U – Le point sur la stratégie en 2017



1 Expansion géographique et densification de la présence sur le marché

- Ouverture de 2 nouveaux magasins depuis l'acquisition
- Accent mis sur l'intégration des acquisitions récentes

2 Initiatives de stimulation de la croissance des ventes

- Initiatives de ventes pour générer de la croissance
- Initiatives de croissance des comptes nationaux
- Acquisitions ciblées

3 Initiatives liées à l'efficacité opérationnelle

- Intégration sur la bonne voie
- Accent mis sur l'initiative 20/20
- Exercices de correction des coûts complétés
- Déploiement de systèmes de téléphonie, de catalogage et de gestion du rendement
- Accent mis sur la réalisation de synergies d'approvisionnement

L'année 2017 a été marquante, car nous avons ajouté un troisième pilier de croissance à notre groupe en faisant l'acquisition de Parts Alliance, une entreprise ayant un modèle d'affaire différent et des variations saisonnières des nôtres

Uni-Sélect – Perspectives 2018



	FinishMaster É-U	PAC	TPA R-U	Consolidé
Croissance organique ⁽¹⁾ des ventes	2,0 à 4,0 %	2,5 à 4,0 %	3,0 à 4,0 %	2,25 à 4,0 %
Marge du BAIIA ⁽¹⁾	-	-	-	7,2 à 8,2 %

(1) Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section “Mesures financières autres que les IFRS » dans le rapport annuel 2017.

PRIORITÉS POUR 2018

FinishMaster É-U

Mettre l’accent sur la croissance organique des ventes

Produits automobiles Canada

Mettre l’accent sur la stimulation de la croissance organique et l’exécution d’acquisitions ciblées. Continuer de bâtir les bases de l’avenir en déployant la marque BUMPER TO BUMPER auprès de certains membres indépendants et en implantant des systèmes et des processus dans nos magasins corporatifs

Parts Alliance R-U

Mettre l’accent sur l’augmentation de la part de marché par la croissance interne et des acquisitions ciblées

- Ouverture de nouveaux magasins



Développement des talents



Accueillir les nouveaux membres de notre équipe

Programme en trois étapes pour accélérer le perfectionnement des dirigeants (LEAP)

Nouveau code d'éthique déployé dans tous nos segments

Plan de succession



Bâtir la meilleure équipe de l'industrie



RÉSULTATS FINANCIERS

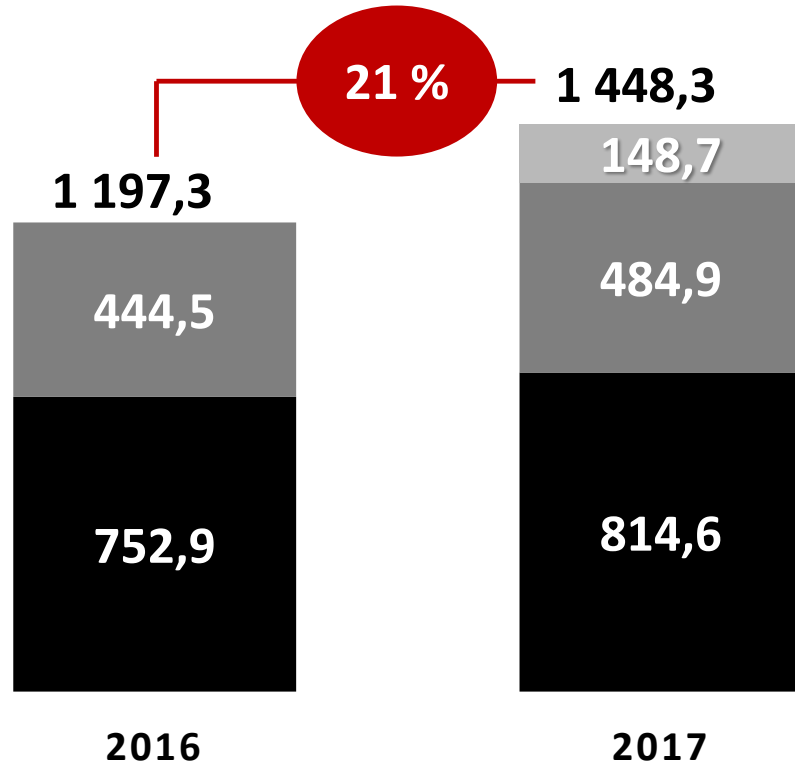


ERIC BUSSIÈRES

Chef de la direction financière



2017 – Ventes



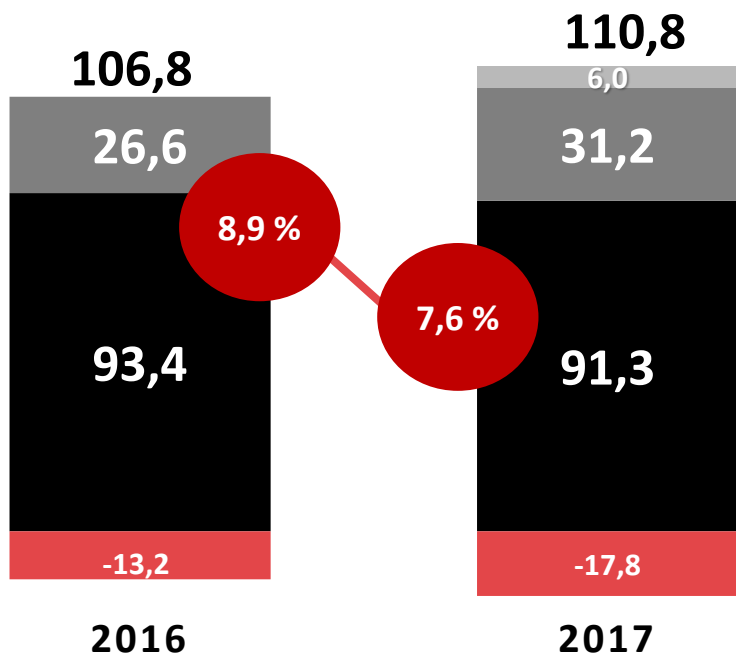
■ FinishMaster É-U ■ Produits automobiles Canada ■ Parts Alliance R-U

Variation des ventes

	Conso	É-U	Canada	R-U
Croissance organique ⁽¹⁾	(2,9 %)	(6,9 %)	3,9 %	-
Acquisitions	23,4 %	15,1 %	3,9 %	-

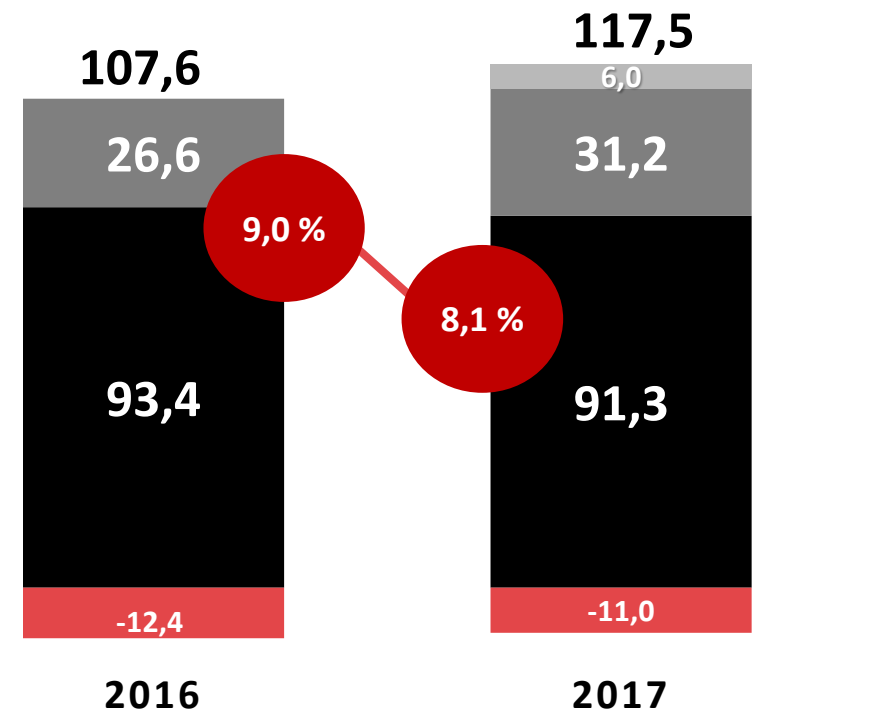
(1) Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section "Mesures financières autres que les IFRS" dans le rapport annuel 2017.

2017 – BAIIA⁽¹⁾ et BAIIA ajusté⁽¹⁾



Marge du BAIIA⁽¹⁾ par segment

	2016	2017
FM	12,4 %	11,2 %
PAC	6,0 %	6,4 %
TPA	-	4,0 %



- FinishMaster É-U
- Produits automobiles Canada
- Parts Alliance R-U
- Corporatif et autres

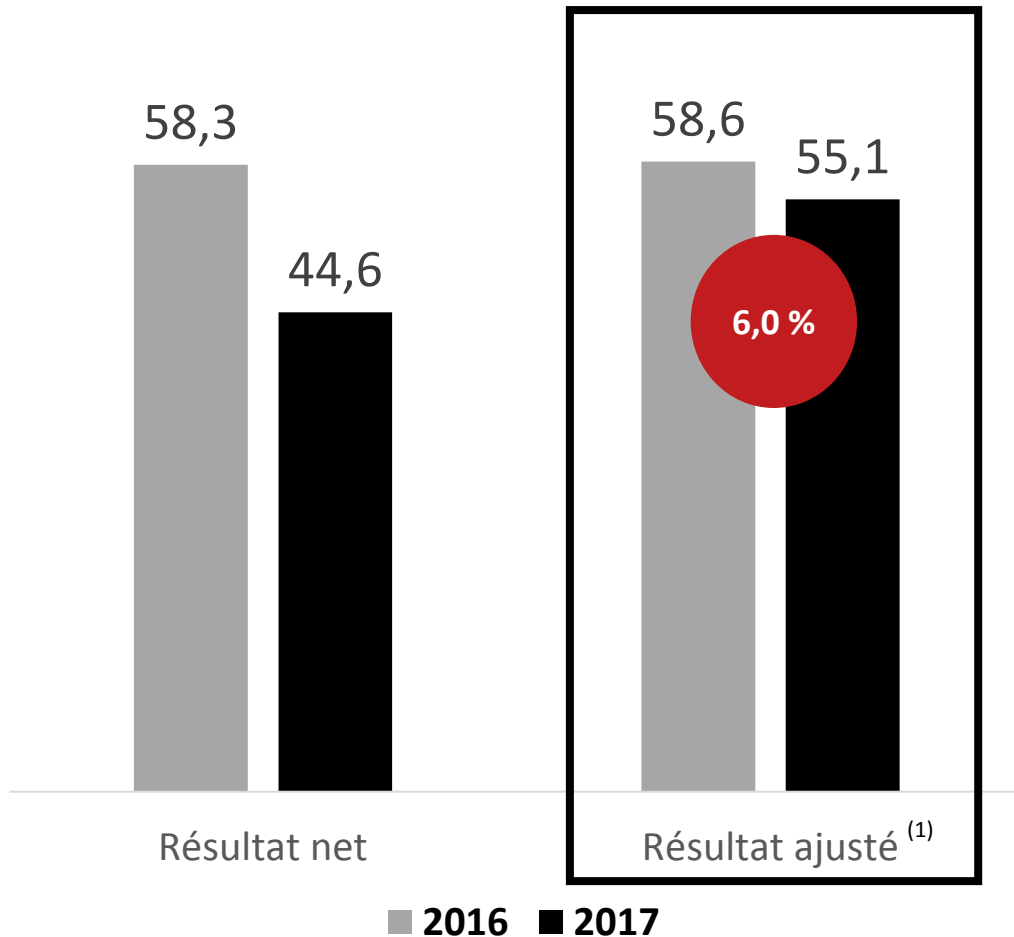
- FinishMaster É-U
- Produits automobiles Canada
- Parts Alliance R-U
- Corporatif et autres

BAIIA⁽¹⁾

BAIIA ajusté⁽¹⁾

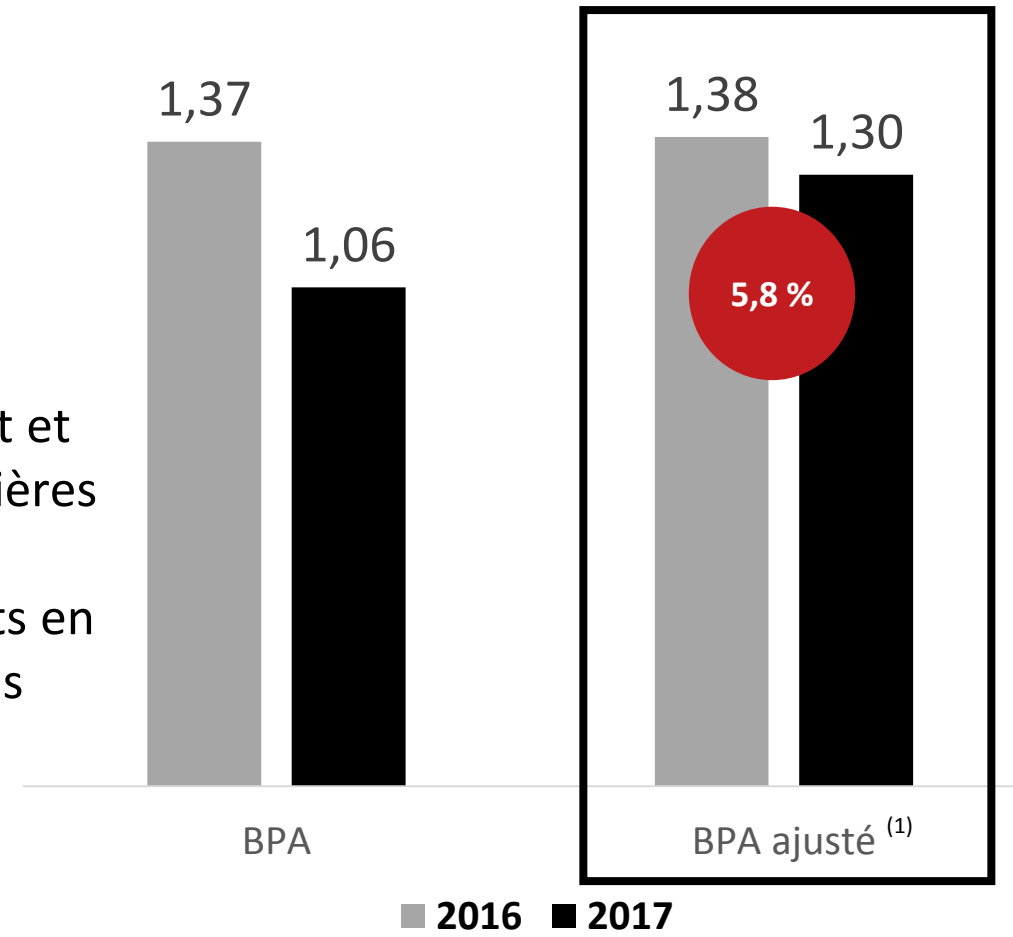
⁽¹⁾ Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section "Mesures financières autres que les IFRS" dans le rapport annuel 2017.

2017 – Résultat net et BPA



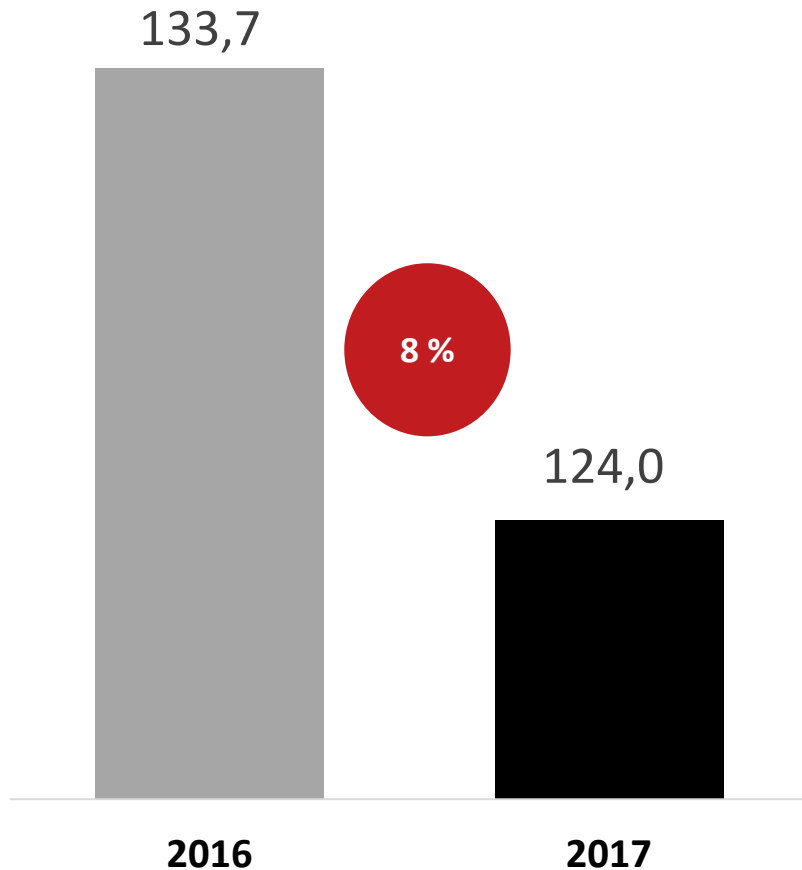
Baisse due à :

- Amortissement et charges financières additionnelles
- Investissements en immobilisations



⁽¹⁾ Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section “Mesures financières autres que les IFRS » dans le rapport annuel 2017.

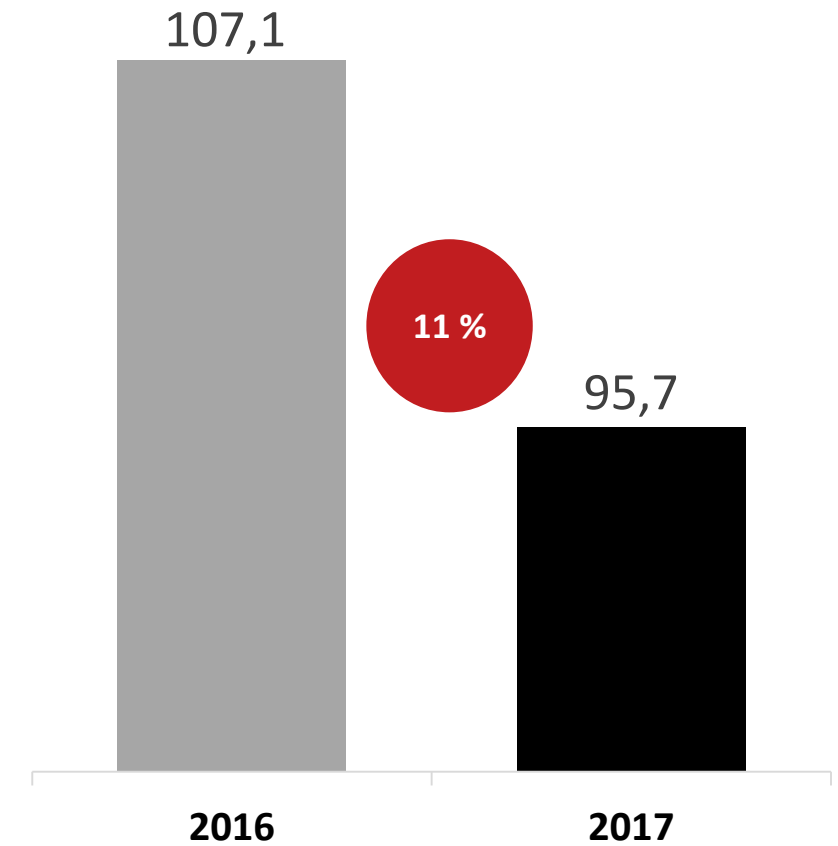
2017 – Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation et flux de trésorerie disponibles⁽¹⁾



Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

Débours plus importants en 2017 pour :

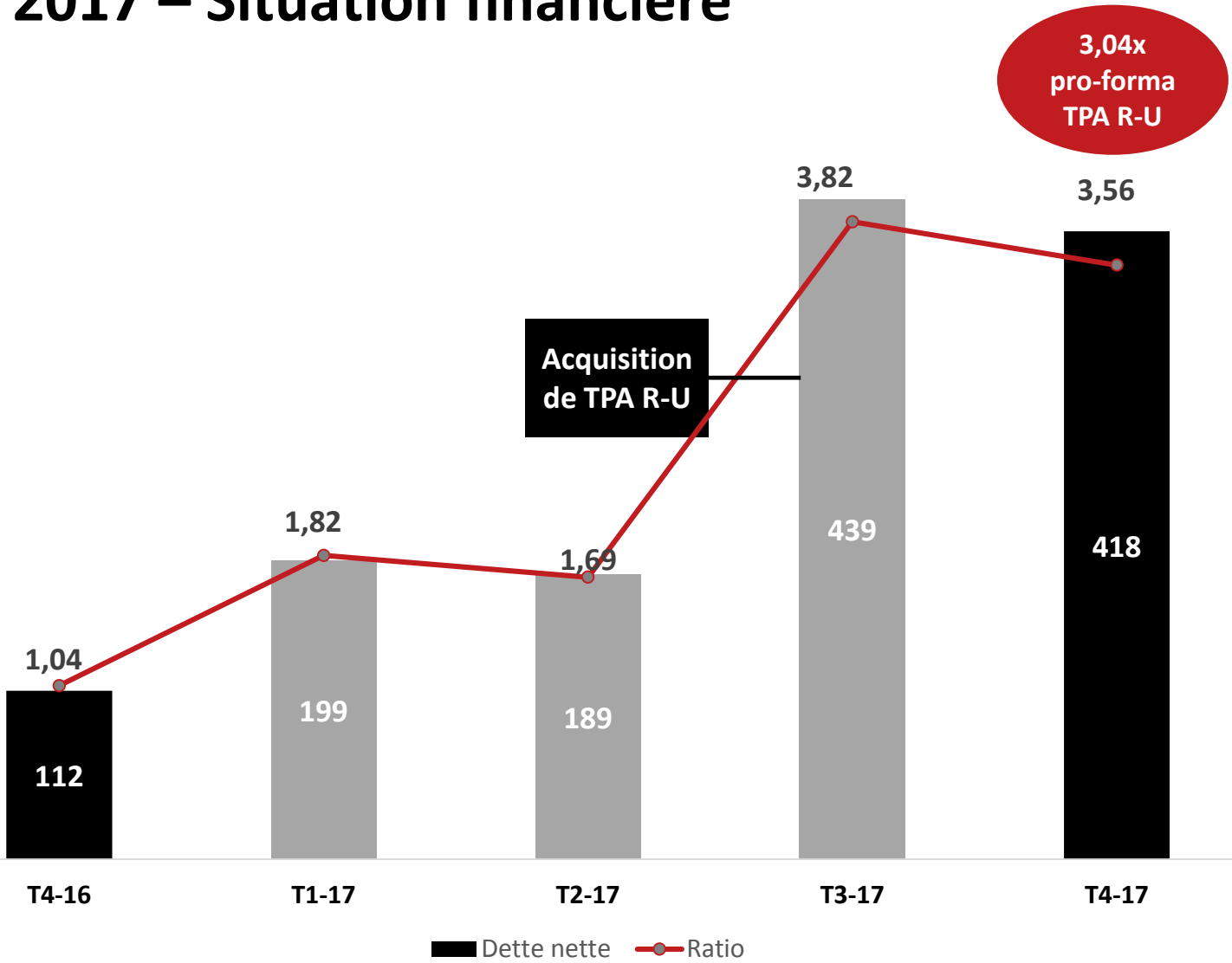
- Intérêts
- Impôt
- Frais de transactions
- Investissements en immobilisations



Flux de trésorerie disponibles⁽¹⁾

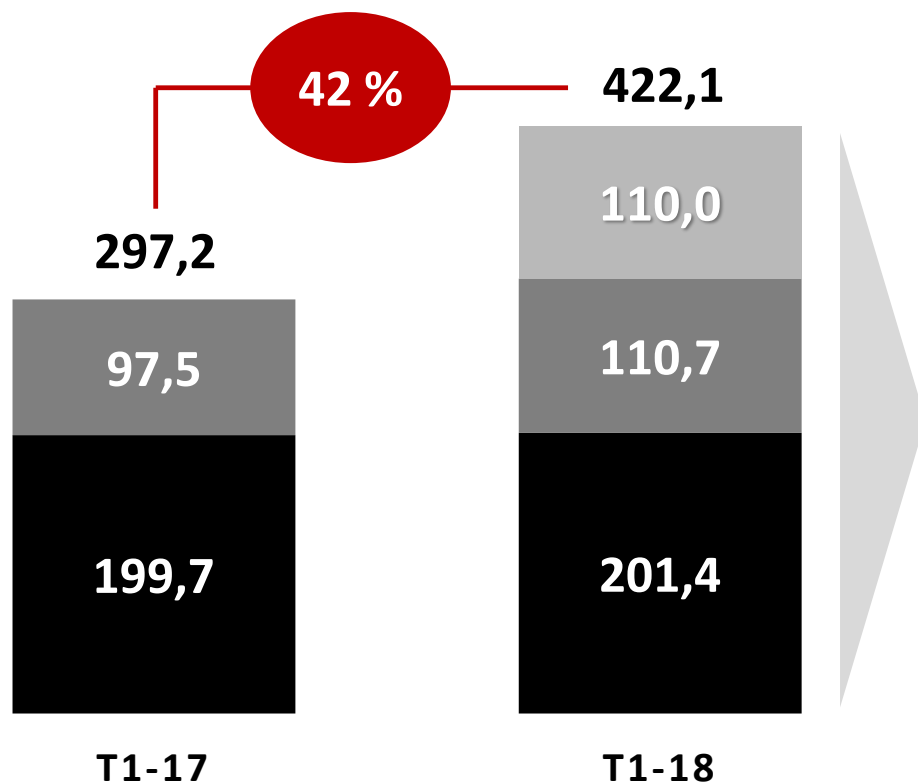
⁽¹⁾ Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section "Mesures financières autres que les IFRS" dans le rapport annuel 2017.

2017 – Situation financière



Au 31 décembre 2017, il y avait **193,0** millions de dollars disponibles sur les facilités de crédit.

T1-2018 – Ventes



■ FinishMaster É-U ■ Produits automobiles Canada ■ Parts Alliance R-U

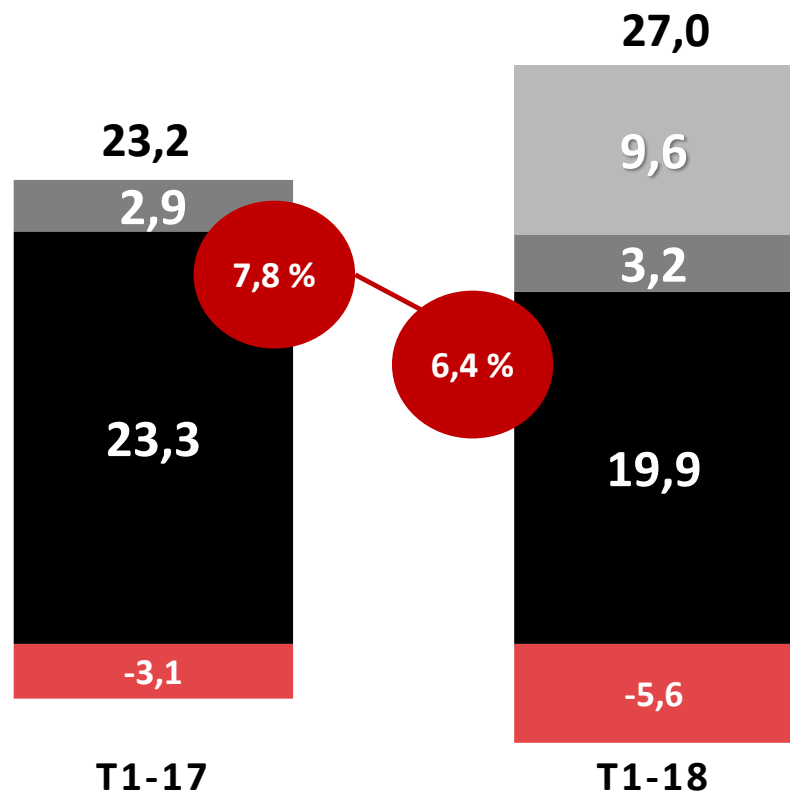
Variation des ventes

	Conso	É-U	Canada	R-U
Croissance organique ⁽¹⁾	0,0 %	(2,8 %)	5,9 %	-
Acquisitions	40,9 %	3,6 %	4,4 %	-

(1) Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section "Mesures financières autres que les IFRS" dans le rapport de gestion du premier trimestre 2018.

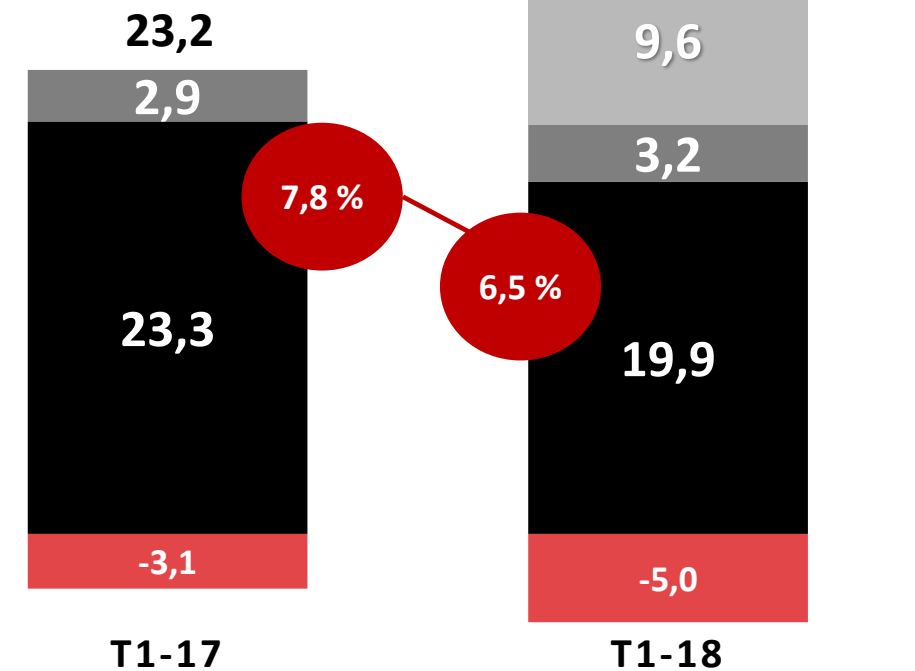


T1-2018 – BAIIA ⁽¹⁾ et BAIIA ajusté⁽¹⁾



Marge du BAIIA⁽¹⁾ par segment

	T1-17	T1-18
FM	11,7 %	9,9 %
PAC	3,0 %	2,9 %
TPA	-	8,7 %



- FinishMaster É-U
- Produits automobiles Canada
- Parts Alliance R-U
- Corporatif et autres

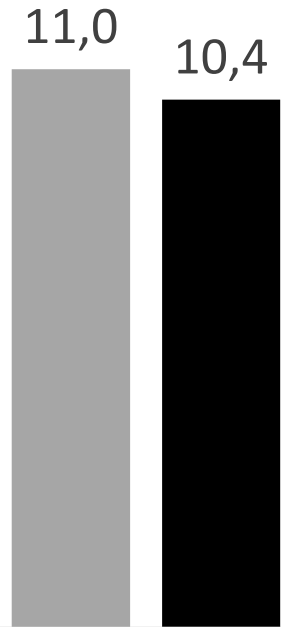
BAIIA⁽¹⁾

- FinishMaster É-U
- Produits automobiles Canada
- Parts Alliance R-U
- Corporatif et autres

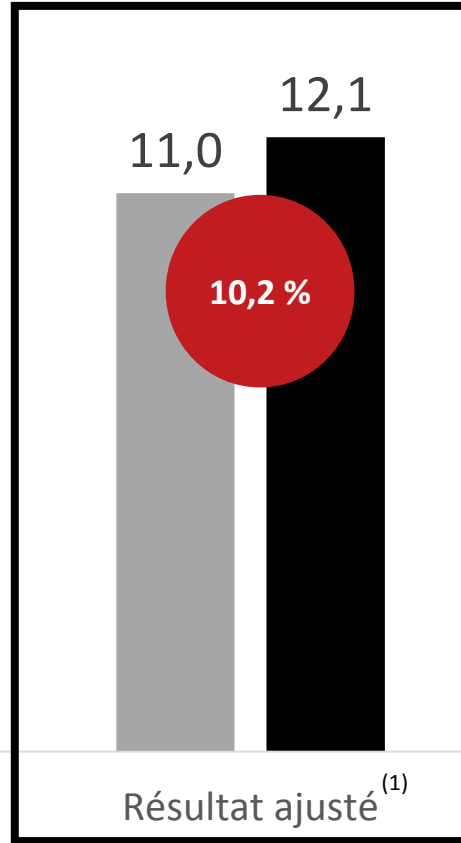
BAIIA ajusté⁽¹⁾

⁽¹⁾ Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section "Mesures financières autres que les IFRS" dans le rapport de gestion du premier trimestre 2018.

T1-2018 – Résultat net et BPA



Résultat net

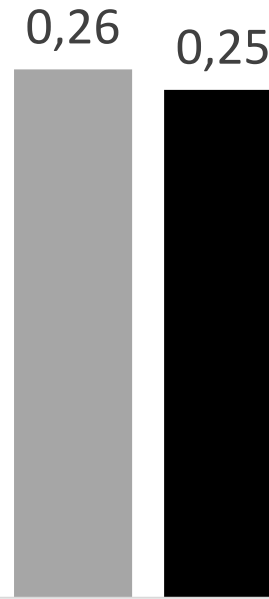


Résultat ajusté ⁽¹⁾

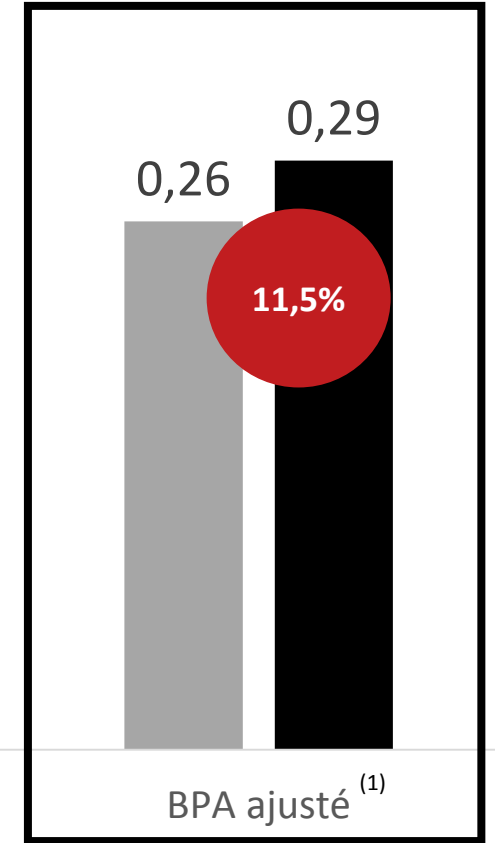
■ T1-17 ■ T1-18

Augmentation du résultat ajusté due à :

- Acquisition de TPA
- Réforme fiscale américaine



BPA

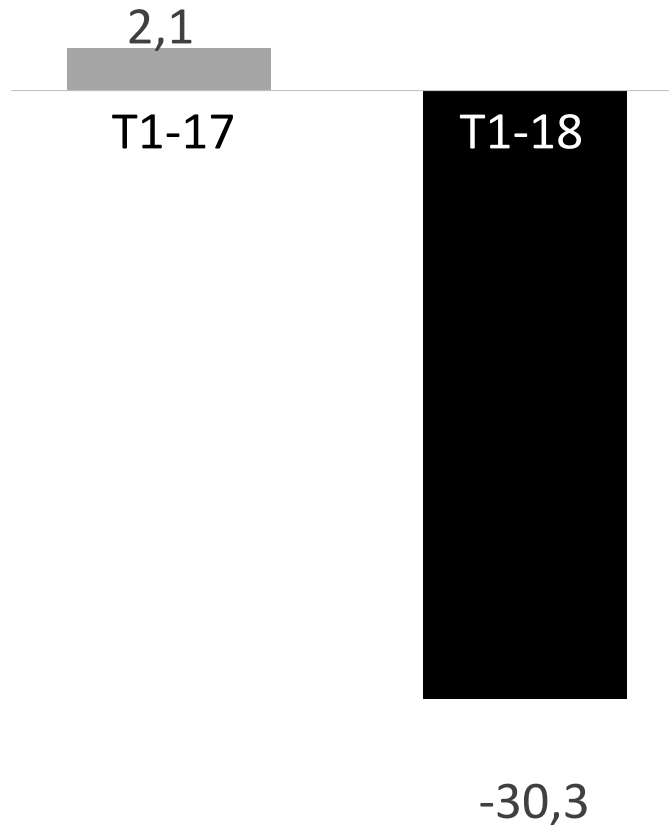


BPA ajusté ⁽¹⁾

■ T1-17 ■ T1-18

(1) Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section "Mesures financières autres que les IFRS" dans le rapport de gestion du premier trimestre 2018.

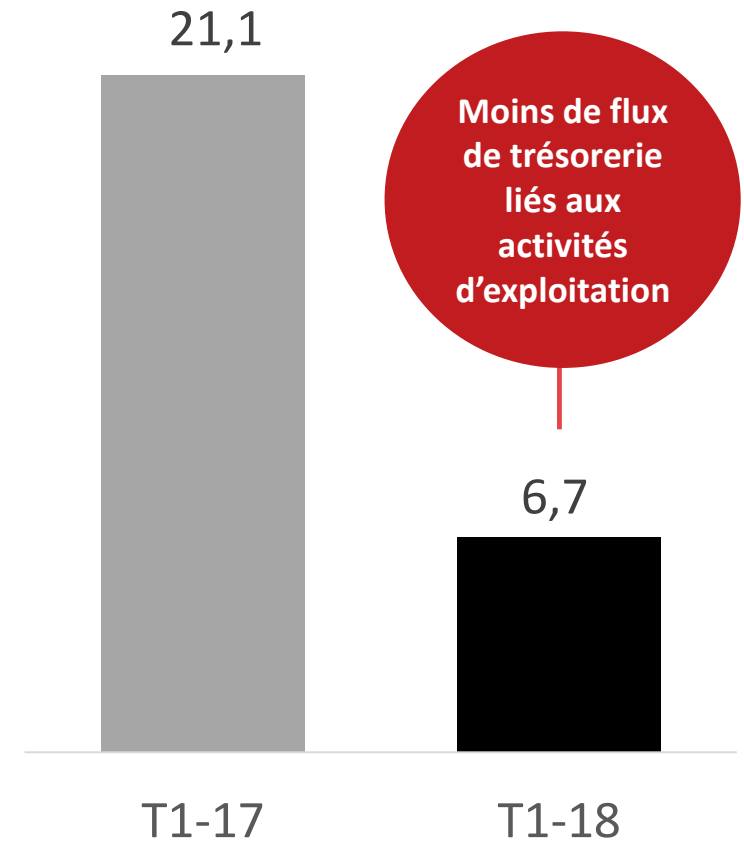
T1-2018 – Flux de trésorerie liés aux activités d’exploitation et flux de trésorerie disponibles⁽¹⁾



Débours plus importants en T1 2018 pour :

- Stocks
- Impôts
- Intérêts

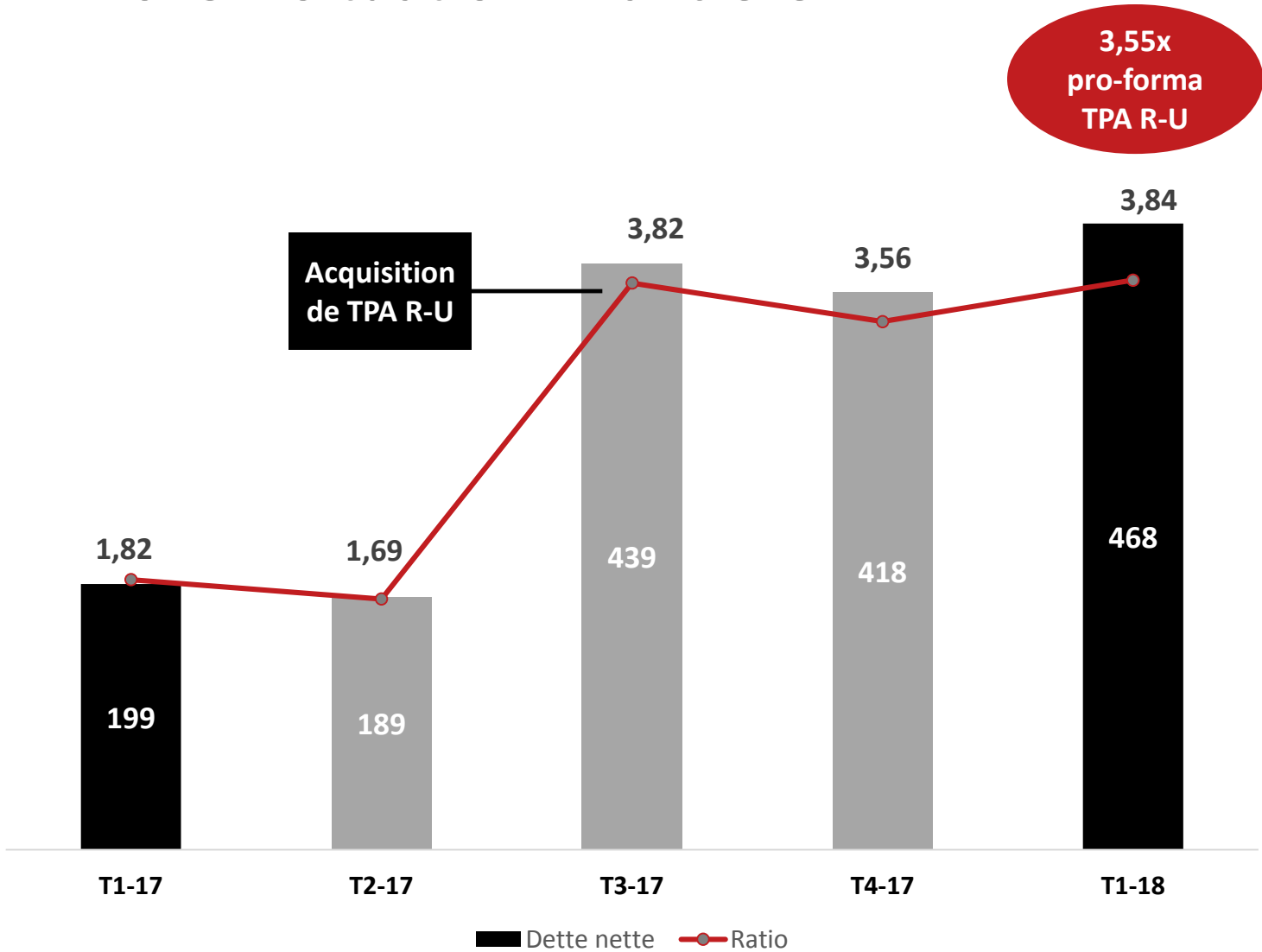
Flux de trésorerie liés aux activités d’exploitation



Flux de trésorerie disponibles⁽¹⁾

⁽¹⁾ Ces indicateurs sont des mesures de rendement non conformes aux IFRS. Pour en savoir plus, voir la section “Mesures financières autres que les IFRS » dans le rapport de gestion du premier trimestre 2018.

T1-2018 – Situation financière



Au 31 mars 2018, il y avait **145,0** millions de dollars disponibles sur les facilités de crédit



RÉSULTATS DES VOTES



PÉRIODE DE QUESTIONS



ANDRÉ COURVILLE

Président du conseil



LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE

UNISELECT.COM



UNI-SELECT®